



Курорты Сервис Туризм

№ 3-4 (40-41) 2018

издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

Учредитель**и издатель:**

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

Наименование**и адрес****издательства:**

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

Наименование**и адрес****типографии:**

ООО «Межотраслевой
центр профессиональной
переподготовки»
350018, Краснодарский
край, г. Краснодар,
ул. Камвольная, 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и туризма
АНОО ВО «Кубанский социально-экономический
институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР АНОО ВО «Кубан-
ский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФБГОУ
ВО «Краснодарский государственный институт культу-
ры», д.п.н.

Ленкова М.И. – декан факультета предпринимательст-
ва, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-
экономический институт», к.э.н.

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой туризма ФБГОУ ВО
«Краснодарский государственный институт культуры»,
д.п.н.

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского региональ-
ного отделения Русского Географического общества,
к. пол. н.

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.

Пангелов Б.П. – профессор кафедры спортивных дис-
циплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий педа-
гогический университет им. Г. Сковороды», Украина,
к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. ПЕДАГОГИКА ТУРИЗМА

Александров С.Г., Гавриленко О.В., Горбань Ю.В. Особенности организации и проведения детско-юношеских спортивно-оздоровительных туристских мероприятий казачьей направленности	4
Борисенко И.В., Дегтярева Т.В. Классификация рисков в туризме	8
Галушко А.В. Профессионально-коммуникативная культура воспитателя детского сада	14
Дорошенко М.Н., Крайнова Н.О. Проектная деятельность при составлении экскурсионных программ в различные виды и формы культурного туризма	19
Ерохина В.Н. Основные этапы проведения сегментации потребителей агротуристского рынка и методы их привлечения	22
Иванова Я.Р., Сувернева Д.В. Разработка инновационного проекта по ранней профориентации одаренных детей по аграрно-краеведческому направлению	24
Литвинов А.Е., Литвинова А.Е. Взаимодействие подростков с молодежным клубом Русского Географического общества через профессиональную ориентацию к работе в агротуристской деятельности	29
Лоза А.А., Егорова Е.Н. Вклад музеев при разработке экскурсионных туров и маршрутов на селе	31
Наумова А., Кучеренко И.М. Роль агротуризма как перспективного направления дальнейшего развития туриндустрии в сельских регионах	37
Прилепских В.Д., Ковальчук А.Н. Подготовка специалистов для организации и проведения охотничьих туров	39

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Абульян Ю.И., Старостина Л.А. Развитие сельского туризма на Кубани как альтернативная форма занятости местного населения	43
Белицкая О.В. Проблемы и динамика развития сезонных кемпингов Туапсинского района	47
Гужова Л.Г., Суханова К.А. Современное состояние развития агротуризма во Владимирской области	51
Климов Н.Н., Комаревцева Н.А. Ресурсный потенциал Северо-Восточного рекреационного района Краснодарского края как определяющий фактор развития сельского туризма	54

Кравченко С.А., Елисеева О.В. <i>Проблемы и перспективы возрождения производственных экскурсий в регионах России (на примере г. Омска)</i>	57
Ленкова М.И., Карасева О.В. <i>Особенности размещения и функционирования гостиничного комплекса на территории Усть-Лабинского района</i>	62
Ленкова М.И., Карасева О.В. <i>Бренд территории Отрадненского района: «Поднебесная здравница»</i>	65
Меркулова Т.А., Галяткина Е.И. <i>Сравнительный анализ пятизвездочных гостиниц Краснодар</i>	70
Меркулова Т.А., Галяткина Е.И. <i>Мониторинг качества и стоимости услуг на размещение и питание в Р. Абхазия и Краснодарском крае в 2017 г.</i>	72
Смирнов Д.В. <i>Роль и основные направления использования потенциала дворцово-парковых ансамблей в рекреационных целях (на примере Южного берега Крыма)</i>	75
Шошина М.Ю., Кошелева А.И. <i>Современные особенности развития рекреационного туризма в скандинавских странах</i>	80
3. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ. ЭКСПЕДИЦИИ	
Бондарева Г.А., Самойленко А.А. <i>Разработка и функционирование эколого-просветительских троп как действенной формы обучения и воспитания школьников и студенческой молодежи</i>	85
Герашенко И.Н. <i>Развитие эколого-спортивного семейного отдыха на примере тура выходного дня в Северском районе Краснодарского края</i>	88
Рясненко Ю.И., Иванова М., Самойленко А.А. <i>Экспедиция в сказку «Джилы-Су»</i>	92
Скуб Л.Н., Федина И.М., Рычакова О.И. <i>Разработка проекта экскурсионного тура военно-патриотической тематики «Куцевская атака»</i>	99
Фоменко Е.В., Антошкина Е.В., Павленко Е.А. <i>Агрэкотуризм в мире: предпосылки развития</i>	104
Чуканова И.Е., Самойленко А.А. <i>Экотуризм на благо Кубани</i>	108
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	119

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. ПЕДАГОГИКА ТУРИЗМА

С.Г. Александров

*Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Краснодар*

О.В. Гавриленко

СОШ № 40, г. Новороссийск

Ю.В. Горбань

ЦДТ «Прикубанский», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИХ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ КАЗАЧЬЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация. Сложившаяся в Российской Федерации в 90-х гг. XX в. противоречивая и непоследовательная социально-экономическая политика привела к девальвации нравственных ценностей, утрате у детей и юношества культуры здорового образа жизни.

Вместе с тем в современной России уделяется важное значение всестороннему и гармоничному воспитанию подрастающего поколения.

С целью дальнейшего развития и совершенствования системы военно-патриотического и физкультурного воспитания граждан, в 2015 г. принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», муниципальные целевые программы «Город детям», «Организация отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков» в г. Краснодаре.

Ключевые слова: туризм, казачество, казак, лагерь, Кубанский край, программа, маршрут, «Прикубанский казачок».

Annotation. Prevailing in the Russian Federation in the 90s. Twentieth century. contradictory and inconsistent social and economic policies led to the devaluation of moral values, the loss of a healthy lifestyle culture among children and young people.

At the same time, in modern Russia, the importance is attached to the comprehensive and harmonious education of the younger generation.

In order to further develop and improve the system of military-patriotic and physical education of citizens, in 2015, the state program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016-2020", the municipal target programs "City for children", "Recreation, recreation and employment" were adopted. children and teenagers" in Krasnodar.

Key words: tourism, Cossacks, Cossack, camp, Kuban region, program, route, "Prikubansky Cossack".

Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в редакции от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» признает туризм одной из приоритетных отраслей экономики [11].

Анализ научной литературы, законодательно-правовых актов, программно-нормативных материалов по спортивно-туристской и экскурсионно-туристической деятельности позволил выявить противоречия между социальным заказом к качеству подготовки специалистов для индустрии туризма и ее состоя-

нием, а также между потребностью в формировании регионального компонента туристско-туристической деятельности и недостаточной теоретико-прикладной разработанностью данного вопроса [9, 10].

Таким образом, в Российской Федерации назрела необходимость решения проблемы реформирования существующей модели физкультурно-спортивной деятельности в сфере туризма.

Позитивным явлением выступает тенденция к децентрализации регулирования сферы туризма в России. Практическое проявление этой тенденции отражено в национально-региональном компоненте содержания как физкультурно-спортивной туристской деятельности, так и туризма в целом.

В новых социально-экономических реалиях развитие и совершенствование этнического компонента туристской деятельности в Краснодарском крае приобретает высокую остроту и значимость [8].

Перспектива ориентации спортивного туризма и туристско-рекреационной деятельности на использование ресурса традиционной культуры кубанского казачества отвечает региональным, климато-географическим, культурно-историческим и ресурсным возможностям края [1, 3].

В этой связи, в числе приоритетных задач должны выступить:

- обучение и подготовка кадров;
- мониторинг услуг в сфере туристического рынка;
- внедрение в практику законодательных инициатив по «казачьему туризму»;
- разработка программно-методических основ этнического туризма в крае;
- популяризация здорового стиля жизни и принципов оздоровления населения России традиционными средствами физического воспитания и военно-прикладной подготовки казачества;
- формирование привлекательности у населения путешествий по местам боевой славы кубанских казаков, живописным природным ландшафтам, местам православного паломничества.

В рамках реализации гражданско-патриотической и оздоровительной работы со школьниками, в центре детского творчества «Прикубанский» г. Краснодара разработана и апробирована на практике дополнительная образовательная общеразвивающая программа, предусматривающая проведение выездной экспедиции казачьей направленности «Прикубанский казачок».

Начиная с 2015 г., в июне-августе, на протяжении пяти дней пятьдесят учащихся общеобразовательных учреждений среднего и старшего школьного возраста (11-16 лет) еженедельно становились участниками «казачьей экспедиции».

Контингент участвующих в программе составляют учащиеся казачьих объединений военно-патриотической, художественной и декоративно-прикладной направленности, а так же дети и подростки из неблагополучных и неполных семей.

Данная программа экспедиции казачьей направленности создана для успешного развития регионального компонента образования и приобщения детей и подростков через традиционные формы деятельности к истории, культуре и обычаям кубанского казачества [4].

Программа преследует решение важнейших педагогических задач: становление у краснодарских школьников физических качеств и прикладных двигательных навыков, развитие культуры семейных отношений, формирование опыта позитивного межличностного общения, ориентация детей и подростков на ценности здорового образа жизни [2].

Новизна программы «Прикубанский казачок» заключается в интеграции следующих видов образовательной деятельности: туристско-краеведческой, военно-патриотической, духовно-нравственной, художественно-эстетической.

Вариативность программы позволит принимать участие в проекте не только детям и подросткам, получившим объём теоретических знаний и умений в клубах и объединениях, но и неподготовленным детям, в том числе, с девиантным поведением, из неблагополучных семей, детей-сирот.

В период участия в экспедиции они приобретают не только первоначальные теоретические знания о туризме, истории и культуре кубанского казачества, но и соответствующие практические умения во время радиальных выходов, природосберегающих действий, песенных и танцевальных выступлений, соревнований, художественных конкурсов.

В целом, программа направлена на:

- создание естественных условий для реализации личностных возможностей участников экспедиции посредством туристско-краеведческой, военно-патриотической и художественно-эстетической деятельности;
- усовершенствование организации и содержания обучения детей и подростков в рамках реализации регионального компонента (казачьей направленности);
- воспитание у детей и подростков чувства патриотизма, бережного отношения к историческому, культурному и природному наследию края;
- совершенствование нравственных и физических качеств учащихся, согласно возрастным особенностям, приобретённым навыкам обеспечения жизнедеятельности в природной среде;
- приобщение учащихся к истории, традициям и быту кубанского казачества;
- реализацию личностных возможностей в допрофессиональной подготовке казачьей направленности;
- расширение социальной зоны взаимодействия учреждения дополнительно образования с различными муниципальными учреждениями;
- осуществление сотрудничества детских коллективов центра детского творчества «Прикубанский» со структурами Кубанского казачьего войска, Молодёжным центром гражданско-патриотического воспитания.

При подготовке программы осуществлена разработка организационно-методических рекомендаций по проведению мероприятий казачьей направленности, диагностике двигательных способностей и психолого-педагогических особенностей личности участников программы, подготовке туристско-спортивных и экскурсионных маршрутов.

Мероприятия, виды и содержание деятельности участников экспедиции казачьей направленности «Прикубанский казачок» [5, 6, 7]:

1. Устройство биваков в базовом лагере учхоза «Кубань».
2. Общий сбор и инструктаж участников о пожарной безопасности, правилах безопасности при стрельбе, верховой езде, походах, бивачных работах, турэстафетах, соблюдении норм гигиены, охране природы.
3. Участие в общей православной молитве, исполнение гимна, подъем флагов России, Краснодарского края и Краснодара.
4. Проведение спортивной эстафеты «Казачья школа выживания» (сбор и установка палатки, преодоление навесной переправы и «болота», скоростной спуск по страховочному канату, лазание «по-пластунски», разжигание костра).
5. Работа творческих площадок «Задоринка», «Казачья школа выживания», «Казачий пикет», «Казачий стан».
6. Разучивание строевых и походных казачьих песен, гимна Кубани.
7. Участие в приготовлении обеда из традиционных кубанских блюд на базе полевой кухни.
8. Проведение подвижных игр кубанского казачества «Городок», «Свинка», «Волки и овцы».

9. Освоение приемов «пластунской» стрельбы из пневматической винтовки по мишеням; бег на «казачью версту»; метание кинжала и гранат на точность.

10. Просмотр показательных выступлений по скачке, джигитовке и основам фехтования шашкой.

11. Изучение сбруи, особенностей ухода за лошадьми; кормление и подготовка лошадей к походу.

12. Обучение основам верховой езды и катание на лошадях; участие в пешеходном походе; возложение цветов к памятнику казаков, погибших в Великой отечественной войне.

13. Посещение учебного занятия «Православные ценности казаков».

14. Участие в театрализованном празднике (совместно с родителями) «Казацкому роду – нэма переводу!».

15. Ответы на вопросы викторины «Кубанский край – земля казачья».

Кроме того, в рамках авторской программы спортивно-туристской подготовки, авторами успешно реализован на практике маршрут «Казацкий подвиг», ориентированный на воспитанников Новороссийского казачьего кадетского корпуса и Центра детского творчества города Новороссийска.

Маршрут начинается с подъёма на Неберджаевский перевал Маркотхского хребта, с которого открывается панорама на Неберджаевское водохранилище. Далее происходит спуск с перевала и переход к поляне урочища Липки, на которой находится памятник «Команде из 35 человек VI пешего Кубанского казачьего батальона, бывшего в гарнизоне поста Липскаго при отражении нападения трёх тысячного отряда горцев 4 сентября 1862 года». Данный маршрут позволяет участникам похода увидеть и мысленно пережить происходивший в этих местах героический подвиг кубанских казаков. Всего, за период с 2009 по 2017 гг., участниками маршрута стало более 300 детей среднего и старшего школьного возраста.

В процессе похода участники отработывали практические навыки скрытного («пластунского») передвижения и маскировки, основ выживания казаков в дикой природе, разведки и ориентирования на местности (по компасу, карте, солнцу и часам), сбора гербариев трав и растений, произрастающих на маршруте передвижения. В местах стоянок отработывались практические приемы кулачного и ножевого боя, навыки оказания первой помощи пострадавшим, правила работы с радиостанциями и навигационным оборудованием. Так же участники похода прослушивали лекции и участвовали в беседах об основах военно-физической подготовки казаков, приемах ведения ими боевых операций, примерах героизма.

В дальнейших исследованиях необходимо научно обосновать и разработать структурно-содержательную модель спортивно-оздоровительного и экскурсионно-познавательного туризма в Краснодарском крае, с ориентацией на региональные особенности и потенциал традиционной физической культуры кубанского казачества.

Список использованных источников

1. *Александров С.Г.* Генезис, систематика и технология использования народных игр кубанского казачества в физической подготовке учащихся кадетских корпусов: Дисс. канд. пед. наук / С.Г. Александров. – Краснодар: КГАФК, 1999. - 224 с.
2. *Александров С.Г.* Народные подвижные игры кубанского казачества: учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: КГАФК, 1997. - 128 с.
3. *Александров С.Г.* Потенциал казачьей этнопедагогики в формировании физической культуры личности студенчества Кубани / С.Г. Александров // Чаяновские чтения. – М.: Канцлер, 2015. - С. 639-644.

4. Бондарь Н.И. К вопросу о традиционной системе ценностей кубанского казачества / Н.И. Бондарь // Из культурного наследия славянского населения Кубани. – Краснодар: изд-во ЦНKK, 1997. – С. 3-28.
5. *Детские игры и забавы в некоторых станицах Кубанской и Терской областей* // Сборник материалов для описания местностей и племен Кавказа. – Тифлис, 1886. – Вып. V. – С. 119-205.
6. *Казачья джигитовка, вольная и с оружием: практические приемы* / Сост. Н. Краснов, П. Чумаков. – Одесса, 1898. – 32 с.
7. Орлов П.П. Справочная книжка для Кубанского казачьего войска по части военной / П.П. Орлов. – Екатеринодар, 1910. – 938 с.
8. Риш А.М., Сигов В.И. Формирование туристской региональной политики / А.М. Риш // Научные труды Академии туризма. – Вып. 3. – СПб.: Невский фонд, 2007. С. 57– 59.
9. Храбовченко В.В. *Экотуризм: теория и практика* / В.В. Храбовченко. – Краснодар: Перспективы образования, 2008. – 78 с.
10. Чернышова Е.С., Мищенко А.П., Александров С.Г. Организационные подходы к поддержанию здорового образа жизни / Е. С. Чернышова // Инновационные технологии – инновационной экономике: Материалы II международной заочной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Краснодар: Центр печати, 2014. – С. 137-139.
11. *Об основах туристской деятельности в Российской Федерации*: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (с изменениями от 28 декабря 2016 года) // Официальный интернет-портал правовой информации. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru, 29.12.2016, № 000120161229001.

И.В. Борисенко, Т.В. Дегтярева

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Ростовская область*

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье рассматривается сущность рисков в туризме, факторов, влияющих на их возникновение, предлагается идентификация и классификация рисков в туризме.

Ключевые слова: безопасность в туризме, риски в туризме, риски в туристско-рекреационном проектировании, риск-менеджмент туроператора, туристские риски.

Annotation. The essence of risks in tourism, the factors influencing their occurrence, the identification and classification of risks in tourism are proposed in the article.

Key words: safety in tourism, risks in tourism, risks in tourism and recreation design, risk management of the tour operator, tourist risks.

Особое значение сегодня приобретает проблема увеличения числа внутренних и внешних угроз безопасности туризма, которые становятся все более разрушительными и менее предсказуемыми [1, с. 109]. Анализ рисков в туризме необходимо начинать с их идентификации. Несмотря на очевидность этого тезиса, в отечественной практике до сих пор отсутствует полная классификация рисков при туристско-рекреационном проектировании. Выявление всего спектра рисков является подготовительной фазой для решения главной задачи – обеспечение безопасности туризма при туристско-рекреационном проектировании.

Понятие *безопасность в туризме* включает:

- безопасность туристских услуг, то есть отсутствие недопустимого риска, нанесения ущерба жизни, здоровью, имуществу туриста во время совершения поездки;
- безопасность туристской деятельности с точки зрения ненанесения

ущерба окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства во время путешествия;

– защищенность жизненно важных интересов участников туристской индустрии (турпредприятий, поставщиков туристских услуг, работников туристской индустрии и т.д.).

Безопасность и защита туристов и уважение их достоинства являются не-пременным условием развития туризма [2, с. 41]. Нарушение требований безопасности в туристско-рекреационном проектировании влечет за собой последствия различной степени тяжести – от небольших нарушений, выражающихся в причинении незначительного вреда туристу, до самых печальных ситуаций, заканчивающихся гибелью туриста. В силу этого обстоятельства вопросам обеспечения безопасности туристских путешествий придается самое большое значение [3, с. 25-36].

Деятельность по обеспечению безопасности в туристско-рекреационном проектировании предполагает применение различных видов юридической, организационной, информационно-технологической и иных видов деятельности, направленных на предупреждение, нейтрализацию или минимизацию рисков в сфере туризма.

ЮНВТО определяет **риск** в целом как ситуацию, при которой кто-то или что-то находится в опасности, подвержено нанесению вреда или убытков.

Классификация рисков в туризме достаточно объемная. Представим ее в виде таблицы (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация рисков в туризме

Риски в туризме	1) ПО СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ:	1.1 недопустимый (неприемлемый)
		1.2 приемлемый риск
	2) ПО ОБЪЕКТУ:	2.1 турист (экскурсант)
		2.2 турпредприятие
		2.3 социальные группы, общество
		2.4 государство
		2.5 природная среда
	3) ПО МЕСТОПОЛОЖЕНИЮ ОТНОСИТЕЛЬНО ОБЪЕКТА:	3.1 внешние
		3.2 внутренние
	4) ПО СУБЪЕКТУ (ИСТОЧНИКУ):	4.1 природного характера
		4.2 социального характера
		4.3 техногенного характера
		4.4 чрезвычайных ситуаций
	5) ПО ВОЗМОЖНОСТИ СТРАХОВАНИЯ:	5.1 страхуемые
		5.2 нестрахуемые

В зависимости от масштабов рисков можно выделить пять уровней системы обеспечения безопасности туризма: международный, государственный, региональный, производственный, личностный [4, с. 225].

По степени влияния различают недопустимый (неприемлемый) и приемлемый риски.

Обеспечение полной, совершенной безопасности в реальных условиях практически недостижимо. Поэтому в обще употребляемом смысле безопасность означает такой уровень риска, который считается приемлемым для жизни и здоровья туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях (стихийные бедствия, техногенные катастрофы и т.д.). Недопустимый уровень риска устанавливается административными или регулирующими органами, как макси-

мальный, при достижении которого необходимо принять меры по его устранению.

Более подробный анализ рисков, присущих именно туристско-рекреационному проектированию, требует их классификации по объекту -риски для туристов, турпредприятия, социальных групп, общества, государства и природной среды.

Риски для туриста (экскурсанта) при совершении путешествия распространяется на жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста и его имущество.

Общее количество рисков, с которыми турист может столкнуться во время путешествия подсчитать достаточно сложно. За рубежом традиционно рассматривают риски в зависимости от того, какой сфере они присущи. Считаем целесообразным и практически обоснованным выделить следующие сферы:

- социальная среда (включая экономическую безопасность);
- природные, экологические, медико-биологические риски;
- туризм и связанная с ним инфраструктура;
- личные факторы риска туриста.

Отечественный законодатель рассматривает риски с точки зрения опасностей, с которыми может столкнуться турист: травмоопасность, пожароопасность, биологическая опасность, экологическая опасность, токсикологическая опасность, радиоактивная опасность и другие.

В таблице представлены основные риски для туриста и приведены их примеры (таблица 2).

Таблица 2 – Риски для туриста (экскурсанта) [составлена авторами]

Сферы рисков	Виды рисков и опасностей	Примеры источников рисков для туриста
социальная среда (включая экономическую безопасность)	военно-политические	Террористические акты, митинги, забастовки, перевороты, военные действия.
	криминогенные	Высокий уровень уличной преступности, правовые нарушения.
	экономические	Сложности с обменом валюты, разница курса валют для местных жителей и туристов.
	социальные	Культурный антагонизм, ксенофобия, языковой барьер.
	правовые	Коррупцированные сотрудники органов власти (таможни, полиции); невозможность оперативной связи с экстренными службами.
Природные, экологические, медико-биологические риски	гидрометеорологические	Стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, оползни, ураганы, снежные заносы, сели и т. п.), неблагоприятные погодные условия, акклиматизация.
	медико-биологические	Вспышки инфекционных заболеваний; некачественные продукты питания, вода.
	радиоактивные	Радиоактивное заражение мест пребывания туристов.
	токсикологические и экологические	Повышенное содержание вредных химических веществ в воздухе, воде, почве, продуктах питания, помещениях, транспортных средствах.

Туризм и связанная с ним инфраструктура	организационные	Не профессиональность персонала (гидов, экскурсоводов, инструкторов-проводников и др.); непредоставление или предоставление неполной информации об условиях путешествия туристам; нарушения договорных обязательств турпредприятиями; организационные ошибки в организации и проведении тура.
	технические, в т.ч. пожароопасность	Ненадлежащее техническое состояние используемых объектов туристской индустрии; ненадлежащее использование или состояние туристского снаряжения и инвентаря; нарушение стандартов безопасности турорганизациями.
Личные факторы риска туриста	травмоопасность	Неподготовленность туристов к передвижению по маршруту определенного вида и категории сложности; сложный рельеф местности; перемещения механизмов и предметов, перемещения горных пород, неблагоприятные эргономические характеристики используемого туристского снаряжения и инвентаря.
	психофизиологическое	Хронические заболевания туристов, эмоциональное перенапряжение, неготовность к определенным видам туров.
	поведенческие риски	Несоблюдение установленных правил безопасности; отсутствие необходимой информации об особенностях пребывания в туристской дестинации; собственная невнимательность и беспечность.
	психологические	Недостижение личных целей в путешествии, несоответствие личным представлениям и ожиданиям туриста.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, мер, принимаемых турпредприятиями, а также от действий самого туриста. Вместе с тем, существует связь между личностью туриста и восприятием риска, здесь крайне велика роль субъективного фактора. Одним из факторов, который может повлиять на безопасность и восприятие безопасности является уровень осведомленности туриста о рисках в месте пребывания. Если турист имеет представление об опасностях, с которыми может столкнуться в дестинации, с большей долей вероятности он сможет избегать рисков и противостоять им. Восприятие риска так же может разниться от цели туризма, высокой степенью риска традиционно отличаются спортивные, экстремальные и приключенческие туры. В этом случае турист воспринимает риск как средство мобилизовать скрытые ресурсы организма, физиологической и социальной адаптации, получения «порции адреналина».

Туристские поездки зависят от двух контрастных чувств: поиска новизны и потребности в безопасности. Организаторам туристской деятельности необходимо найти соответствующий компромисс, позволяющий правильно удовлетворить ожидания потребителей туристского продукта. Подобный консенсус предполагает надёжную, системную, ненавязчивую (по большей части скрытую) опеку потребителей туристских услуг с оставлением альтернатив, достаточно широкого пространства для их самореализации, но в рамках сформированного ранее безопасного поля.

При формировании и реализации туристского продукта туроператоры обязаны провести анализ возможных рисков для туристов и предусмотреть меры для снижения возможных рисков до приемлемого уровня. С этой целью можно разработать соответствующую сводную таблицу предполагаемых рисков, пример приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ возможных рисков при проектировании тура «Х»
[составлена авторами]

Виды рисков/ опасностей	Примеры	Меры
Военно-политическая опасность	Проводятся забастовки в городе, шествия оппозиции.	1. Разработать альтернативные маршруты с целью избегания встреч с протестующими в городе; 2. Информировать туристов о потенциально опасных районах.
Риск конфликта культур	Культурный антагонизм местного населения, консерватизм в поведении	1. Провести разъяснительную работу с туристами как принято в вести себя в соответствии с местными традициями; 2. Получить доступ к лицам, которые способны в случае недоразумения разрядить обстановку; 3. Согласовать разрабатываемый маршрут с местной администрацией, общиной.
Травмоопасность	Маршрут повышенной сложности	1. Информировать туристов о факторах риска получения травм; 2. Применять специальные средства индивидуальной защиты туристов и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности; 3. Провести для туристов необходимые инструктажи по безопасности; 4. Обеспечить контроль состояния здоровья туристов.

Риски для турпредприятия можно условно классифицировать на следующие группы:

1. *Риск дестинации*, который определяется, прежде всего, глобальными социально-экономическими характеристиками, такими как: колебания курса валюты, изменение потребительских цен, платежного баланса, уровня ВВП, и т.д.;

2. *Потребительский риск* определяется следующими факторами: средняя продолжительность и тип туров; глубина продаж туров; сезонность спроса; изменение потребительских предпочтений, и т.д.;

3. *Производственный (предпринимательский) риск* определяется внешними и внутренними факторами.

К основным производственным рискам, определяемым внешними факторами, можно отнести:

- экономические (доступность капитала, кредит, ликвидность);
- бизнес-риски (конкуренция, возможность копирования и подделки марки и туристских продуктов, структура собственности, работа партнеров и поставщиков туристских услуг);
- технологические (электронная коммерция, внешние базы данных, прорывные технологии);
- политические (изменения в законодательстве, действиях регулирующих органов).

Внутренние риски для турфирмы связаны с: менеджментом, маркетингом, финансами, психологическим климатом в организации, и т.д.

4. *Кадровый риск* связан собственно с персоналом (нетрудоспособность, увольнение, некомпетентность), и поведением, действиями персонала (ошибки, утечка информации, должностные преступления, подрыв деловой репутации).

К методам риск-менеджмента туроператора, как ключевой фигуры в туристско-рекреационном проектировании, относятся:

1. Метод избегания риска. Он эффективен, когда риск для туроператора неоправданно высок или недопустим. Метод предполагает, например, полный отказ от реализации туров на конкретное направление, где есть опасность для жизни и здоровья туристов;

2. Метод передачи (страхования) риска. Часть рисков в туризме являются страхуемыми, и могут быть переданы страховым организациям. Различают следующие *виды страхования* в туризме: страхование туристов, их имущества и страхование от невыезда, имущественное страхование турпредприятий; страхование экономических рисков турпредприятия, страхование гражданской ответственности туроператора;

3. Метод создания системы ограничений - предполагает установление четких лимитов текущей деятельности туроператора. Ими могут быть, например, минимальный пороговый уровень комиссий, максимальное количество видов туристских программ и предложений, и т.д. [5, с.98];

4. Методы диссипации заключается в разделении риска с контрагентами, а также его региональное или зональное распределение. Например, путем объединения в ассоциации, альянсы различных участников туристского рынка;

5. Метод удержания риска - оставление и использование риска туроператором. Например, при разработке и предложении туров на новое направление. Этот способ активнее стимулирует контроль риска, но существует неопределенность возможных убытков.

Риски для социальных групп, общества, государства.

Риски для государства – стратегические, от угроз, связанных с разрушительным и неупорядоченным развитием туризма, включая негативные последствия такого развития. Кроме того, быстрый рост туристского обмена между странами существенно увеличивает риски, связанные с использованием «туристских каналов» для преступной деятельности.

Риски для социальных групп, общества выражаются в ущербе и утрате культурных ценностей, опошлению традиций и изменению образа жизни коренного населения, например:

1. Риск утраты культурных ресурсов за счет неконтролируемого и ненормируемого их использования;

2. Риск изменения местной индивидуальности и ценностей, который может происходить за счет коммерциализации местной культуры, стандартизации всех туристских объектов, приспособления к запросам туристов;

3. Риск конфликта культур. Туризм приводит к передвижению людей в разные географические точки и установлению социальных отношений между людьми, которые при других обстоятельствах так бы и не встретились, и поэтому, могут произойти конфликты в результате расхождения в культурных, религиозных и этнических взглядах, ценностях и стилях жизни, владении разными языками и уровнях достатка [6].

Риски для окружающей природной среды связаны не с одномоментным ущербом, а с долговременными изменениями экологии, среды обитания, приводящими к негативным последствиям для населения и человечества в целом.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Многообразие рисков в туризме не препятствует их достаточно подробной идентификации и классификации, что и было сделано авторами. Классификация рисков, включающая опасности, возникающие при различных видах взаимодействий, свидетельствует о том, что в современных условиях для обеспечения безопасности, как самих туристов, так и туристских предприятий и дестинаций, отдельными мерами и действиями обойтись не удастся. Предложенный риск-анализ должен плавно из теоретических суждений трансформироваться в практическую деятельность по управлению рисками. Назрела необходимость разработки действующей системы, которая бы охватывала все многообразие форм и методов обеспечения безопасности туристов, основанная на риск-ориентированном подходе.

Список использованных источников

1. Дегтярёва Т.В., Борисенко И.В., Линник В.Ю. Система классификации факторов и критериальных шкал безопасности туристской территории // Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 109-113.
2. Туристские формальности: Учебное пособие / И.В. Борисенко, Г.Б. Григорьева, Н.И. Гусев, С.И. Ершова, Т.В. Шевцова. - М.: Форум, 2013.
3. Кусков А.С. Вопросы безопасности в практике работы туристских фирм с жалобами клиентов / А.С. Кусков, Д.А. Дирин // Основные направления обеспечения безопасности в туризме на современном этапе и их научное обоснование: сборник научных статей, докладов и тезисов. – Орел: ОГУ, 2011. – С. 25-36.
4. Гусев Н.И., Дегтярёва Т.В., Борисенко И.В. Событийный туризм и вопросы обеспечения безопасности // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном Федеральном Округе Сборник научных трудов. – Симферополь: ООО «Издательство типография «Ариал». – 2016. – С. 224-225.
5. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве. - СПб., 2002. - С. 98.
6. Прибрежный туризм [Электронный ресурс] – URL: http://www.biodiversity.ru/coastlearn/tourism-rus/why_socioimpacts.html (дата обращения: 21.05.2018 г.).

А.В. Галушко

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ВОСПИТАТЕЛЯ ДЕТСКОГО САДА

Аннотация. В данной статье рассматривается профессионально-коммуникативная культура педагога. Воспитатель, первый, кто сталкивается с вышеописанной задачей, формирует и развивает языковые навыки у самых маленьких. Влияние воспитателя на детей раннего возраста очень большое, что невозможно определить его значимость.

Ключевые слова: педагогическая деятельность, речевое воспитание, культура речи, структурный компонент, профессионализм, бихевиористическая, коммуникация.

Annotation. This article discusses the professional communicative culture of the teacher. The teacher, the first who is faced with the above task, forms and develops the language skills of the smallest. The influence of the caregiver on young children is very large, that it is impossible to determine its significance.

Key words: pedagogical activity, speech education, culture of speech, structural component, professionalism, behavioral, communication.

Речь педагога образуется не самостоятельно, она -зеркало внутреннего мира, своеобразие умственного и духовного уровня развития самого человека. При определенном усердии и потребности разговаривать грамотно и эстетично - можно. Но если нормы морали и ценностные ориентации человека не близки к идеалу, то не следует пытаться стать педагогом-профессионалом. Здесь не спасут ни знания, ни большой опыт работы, ни креативное изложение. Педагог, прежде всего, должен быть человеком с большой буквы, личностью.

Речь педагога- неотъемлемая часть его деятельности, которая является профессиональной культурой, включающая общечеловеческую. Педагог представляет культуру речи, как пример для подражания по всем необходимым требованиям, предъявляемым специалисту. Требования, которые необходимо соблюдать педагогу-профессионалу:

1. Уметь выделять содержательную часть своих мыслей.
2. Соблюдать законы языка
3. Не отходить от речевых и психологических законов.

Сама же педагогическая деятельность разнообразна, если сравнивать воспитателя, учителя, преподавателя колледжа и преподавателя ВУЗа, так как стоящие перед ними цели и задачи имеют свои особенности. Также особенны и задачи речевого воспитания, которые необходимо решать в своей работе. При этом важно отметить большой вклад тех, кто стоит в самом начале формирования письменной и устной речи детей – воспитатель и педагог начальных классов.

Воспитатель, первый, кто сталкивается с вышеописанной задачей, формирует и развивает языковые навыки у самых маленьких. Влияние воспитателя на детей раннего возраста очень большое, что невозможно определить его значимость. Великий педагог Константин Дмитриевич Ушинский утверждал: «Усваивая родной язык, ребенок усваивает не одни только слова... но бесконечное множество понятий, воззрений на предметы, множество мыслей, чувств, художественных образов, логику и философию языка- и усваивает легко и скоро, в 2-3 года, столько, что и половины того не может усваивать в 20 лет прилежного и методического учения. Таков этот великий народный педагог - родное слово!»

Культура речи - известное в советском и российском языковедении 20 века определение, которое соединяет в себе как языковые нормы родного языка, так и выразительные языковые средства. В понимании советских ученых, изучающую данную область науки, культура речи предполагает не только теоретический предмет познания, а также его политику и пропаганду: важную роль в ней играют как языковеды, так и педагоги, прозаики, и др.

Культура речи педагога связывает все элементы речевой деятельности и их части. Конкретные нормы имеются у всех элементов речевой культуры и выражаются, в первую очередь, как нормы общения: познавательная, эмоциональная, бихевиористическая. Существенными нормами являются этические и коммуникативные.

Особенность педагогического труда сводится к постоянному взаимодействию с другими людьми. Деятельность педагога ориентирована на полноценное развитие личности будущего взрослого человека, формирование правил поведения, умственное развитие. Педагог должен использовать в своей работе не только психологические и специальные знания, но и обладать способностью свободно профессионально коммуницировать.

Речь педагога - главный инструмент педагогической операции и в тоже время пример для воспитанников.

Речь - это существенный элемент педагогического труда, это орудие для трансляции учебного материала. Педагогу необходимо: обладать хорошей памятью, верно подбирать языковые средства, правильно представлять свои мысли, быть эрудированным, понимать изложение собеседника. Великий педагог Я.А. Коменский утверждал, что язык учителя должен быть ясным и точным, грамотным и привлекательным для детей.

Компоненты техники речи:

1. Точность дыхания (дыхание должно быть струящимся на выдохе)
2. Хорошая дикция.

Воспитателям и учителям необходимо фиксировать и совершенствовать голос, невозможно стать профессиональным педагогом и не иметь голоса.

Культура речи - это языковое искусство, возможность выбирать правильный вариант для грамотного изложения своих мыслей. Элементы структуры речи: правильность речи-нормы произношения, логичности, словообразования, стилистики, морфологии, синтаксиса, лексики.

Педагогу-профессионалу важно знать:

1. Четкость и красноречивость речи появляется с использованием омонимов, антонимов, синонимов.
2. Частое повторение слов ослабляют качество речи
3. Интонации отводит также не последнее место в нашей речи
4. Слова-паразиты, следует вовсе исключить, ухудшается прелесть речи.
5. Не воспринимается речь с растягиванием слов и длительными остановками между ними.
6. Жаргонные выражения только портят красоту языка.
7. Не советуем пользоваться заготовками (шаблонами)
8. Нормам литературного произношения выделяют ключевую роль в культуре речи
9. Красноречивость и чувственность речи появляется благодаря идиоматическим оборотам.

Культура речи - большое и глубокое определение, в котором достаточно большое количество элементов, но, в первую очередь, это правильное построение фраз. Фундаментальное знание правил языка предоставляет педагогу грамотно высказывать свои мысли, придает речи четкость и лаконичность.

Вторым элементом культуры речи педагога - простота. Материал можно выразить несколькими способами либо тяжелыми научными терминами, которые затруднят понимание информации, либо тот же материал, но в доступной форме данной категории лиц, что наоборот облегчит усвоение его учащимися. По моему мнению, здесь ответ очевиден. Возможность изложить просто о сложном, доходчиво подкрепить примерами - одно из лучших качеств педагога.

Третьим элементом культуры речи - выразительность. Она проявляется согласованием верных слов и словосочетаний, а также благодаря употреблению тона, динамики голоса, темпа, пауз, интонации.

Речь человека является структурным компонентом общей его культуры. Не зря в народе бытует выражение о том, что речь – это лицо человека, именно от того как он разговаривает, зависит успех как в повседневной, так и профессиональной деятельности. Особенно популярно это выражение по отношению к речи педагога-дошкольника. Педагогу, который работает с детьми дошкольного возраста, необходимо строго соблюдать культурные и систематические требования, соответствующие возрасту детей, их опыту, представлению, развитию.

Известный советский педагог Елизавета Ивановна Тихеева и российский психолог и лингвист Феликс Алексеевич Сохин и др. основатели методики развития речи детей дошкольного возраста фиксируют, что ребенок учится говорить с помощью слуха и способностью копировать. Дошкольники очень хорошо впитывают информацию, поэтому говорят все, что слышат, так как внутренние механизмы речи формируются только под воздействием систематически организованной речи взрослых.

Дошкольный возраст представляется наиболее чувствительным этапом становление речи у ребенка, в связи с этим, одно из главных направлений в детском саду - формирование правильной речи у ребенка и навыков общения, опирающееся на владение родным литературным языком.

К работе педагога, а именно, к его речи, предъявляются требования, приносящие совершенствовать речевые качества, как профессионально важные, нужные и неизбежные.

Одно из таких требований - голос педагога.

Голос - существенная часть речи. Для педагога это основной инструмент его работы. У голоса также существуют ряд требований:

1. Голос должен быть мелодичным, а не вызывать неприятного чувства
2. Педагогу необходимо научиться изменять свой голос, подстраиваясь под различные ситуационные моменты
3. Педагог обязан трансформировать свой голос под аудиторию слушателей (учитывать, что говорит не для себя, а для других людей)
4. Благодаря голосу педагогу необходимо вдохновлять детей на выполнение требований
5. Голосу необходимо быть «неутомимым»

Следующий элемент речи - дикция.

Дикция- точное и разборчивое произношение звуков языка. Безупречная дикция соблюдается серьезным соблюдением артикуляционных характеристик звуков. Дикция очень важна в профессии педагога, так как речь его является примером для подражания. Неправильная дикция приводит неразборчивым словам, что влечет за собой трудность понимания, а, что еще хуже повторение детьми неправильной артикуляции за воспитателем (тогда уже необходимо будет вмешаться логопеду).

Следующий структурный элемент-орфоэпия.

Орфоэпия - грамотное литературное произношение слов. Трудность орфоэпии в том, что не всегда устное произношение слов совпадает с его написанием. Этому следует учиться. Если трудности все- таки возникают, то можно воспользоваться словарем.

Еще один компонент - выразительность.

Выразительность - одна из частей профессиональности педагога. Выразительная речь содержательна эмоциями и интеллектом, это обусловлено спецификой устной речи, здесь важно все: интонация, жесты, мимика и др. Для устной речи характерно: темп (медленный, быстрый, средний), тембр (разница звуковых

колебаний), громкость голоса, интонация. Кстати, именно благодаря интонации человек передает оттенки чувств, что делает речь живой и выразительной.

Педагогу, который работает с детьми дошкольного возраста, необходимо строго соблюдать культурные и систематические требования, соответствующие возрасту детей, их опыту, представлению, развитию. Воспитатель должен обладать искусным мастерством речи, чтобы влиять на детей и прививать определенные требования, а также взаимодействовать с окружающими людьми.

Среди требований к речи воспитателя выделяют:

1. Точность - коммуникативное качество речи, которое проявляется в умении находить адекватное словесное выражение понятия. Здесь педагогу необходимо сделать акцент на смысловой стороне речи, что влияет на образование у детей воспроизведении точности информации.

2. Логичность - это коммуникативное качество, предполагающее умение последовательно, непротиворечиво и аргументированно оформлять выражаемое содержание. Педагогу важно учесть, что дошкольный возраст наиболее благоприятный для вложения представлений о системных элементах связной речи.

3. Уместность - это соответствие речи ситуации, целям, задачам и т.д. Уместность речи профессионала в образовании предполагает наличие чувства стиля. Специфичность дошкольного возраста ориентирует педагога на совершенствование у детей культуры поведения.

4. Выразительность - одна из частей профессиональности педагога. Выразительная речь содержательна эмоциями и интеллектом, это обусловлено спецификой устной речи, здесь важно все: интонация, жесты, мимика и др. Выразительность речи является мощнейшим инструментом воздействия на дошкольника. Для устной речи характерны: темп (медленный, быстрый, средний), тембр (разница звуковых колебаний), громкость голоса, интонация. Кстати, именно благодаря интонации человек передает оттенки чувств, что делает речь живой и выразительной.

5. Богатство - наличие в запасе большого количества литературных выражений, эпитетов, фразеологизмов и т.д. Педагогу следует учесть, что в дошкольном возрасте закладывается лексика ребенка, ее запас, в связи с этим педагогу необходимо самому иметь обширный словарь у себя в багаже, это способствует расширению лексикона ребенка и его точности словоупотребления.

6. Правильность - речевые нормы языка. Воспитателю необходимо учитывать всю составляющую грамотность речи и употреблять слова и предложения в соответствии с правилами родного языка.

7. Чистота - соблюдение этических и языковых норм. Искоренение не-литературных слов - задача речевого развития дошкольников. Педагогу необходимо следить за своей речью - ни в коем случае не употреблять жаргонные выражения, исключить слов-паразитов и диалектных.

Все эти требования, их соблюдение и постоянное развитие являются залогом успешной работы педагога-профессионала.

Список использованных источников

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.prometod.ru/>.
2. Котигер Я., Чамлер В. Педагогическая этика. - Кишинев, 1984.
3. Культура речи и эффективность общения / Под ред. Л.К. Прудкиной, Е.Н. Ширяева. - М.: Просвещение, 1996.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ В РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ И ФОРМЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Дано определение культурного туризма, перечислены основные виды культурного туризма и рассмотрено их описание. Представлен процесс подготовки новой экскурсии и сделаны выводы.

Ключевые слова: туризм, экскурсия, маршрут экскурсии, технологическая карта экскурсии, культура, быт, памятник культуры, группа, архитектура, достопримечательность.

Annotation. The definition of cultural tourism is given, the main types of cultural tourism are listed and their description is considered. The process of preparing a new excursion is presented and conclusions are drawn.

Keywords: tourism, excursion, excursion route, technological map excursions, culture, everyday life, cultural monument, group, architecture, interesting place.

Культурный туризм представляет собой посещение разнообразных культурных, исторических, а также географических достопримечательностей, музеев, архитектуры, памятников в разных странах мира. Любители такого вида туризма знакомятся с бытом и культурой разнообразных этнических групп. Знакомятся с языком и историей определённой местности. Это настолько популярный вид туризма, что можно говорить уже о появлении различных его видов.[2, с.23].

Виды культурного туризма:

- Археологический туризм - объекты материальной культуры, несущие в себе определённый объём информации о прошлом. (Каменные лабиринты на Большом Заяцком острове, Парк имени 1 Мая (Ростов-на-Дону)).
- Архитектурный туризм - здание, сооружение, комплекс зданий и сооружений, их интерьер. («Зеленый» детский сад во Вьетнаме, жилой комплекс «Айсберг» в Дании).
- Ландшафтный туризм - практические действия по озеленению и благоустройству территорий (Фонтаны Петергофа, Версаль).
- Исторический туризм - материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значение для сохранения и развития самобытности народа, его вклада в мировую цивилизацию. (Тадж-Махал в Индии, Миланский собор в Италии).
- Садово-парковое искусство - искусство создания садов, парков и других озеленяемых территорий (Сад замка Маркизьяк во французском городе Везак, Тоннель глициний в японском саду цветов Кавати)
- Религиозный туризм - направление к святым местам и религиозным центрам (Храм Христа Спасителя в Москве, Мечеть Кул-Шариф в Казани) [3, с. 29]

Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя:

- определение темы,
- постановку цели задач экскурсии,
- изучение и отбор экскурсионных объектов,
- составление маршрута экскурсии,
- изучение литературных источников по теме экскурсии, экспозиций и фондов музеев,
- консультации у специалистов,
- написание контрольного текста экскурсии,
- комплектование «портфеля экскурсовода»,

- выбор методических приемов проведения экскурсии,
- составление технологической карты экскурсии.[1, с. 108].

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Разберем этот процесс на примере создания экскурсии по городу Владимир.

В данной экскурсии можно увидеть уникальные памятники архитектуры г. Владимир, включая знаменитые соборы — Дмитриевский и Успенский, а также популярнейшие Золотые ворота. Можно прогуляться большими улицами и извилистыми переулками, полюбоваться прекрасными видами со смотровых площадок и валов.

В таблице 1 представлена технологическая карта экскурсии по городу Владимир. [ГОСТ Р 50681 - 94]

Тема: «Достопримечательности города Владимир»

Тип экскурсии: обзорное знакомство с историей, архитектурой и культурой города Владимир

Продолжительность (ч): 3 часа

Протяженность (км): 1,5 км

Содержание экскурсии: Обзор храмов и достопримечательностей

Маршрут экскурсии: Золотые Ворота, Памятник Князю Владимиру, Успенский собор, Смотровая площадь, Дмитриевский собор, Памятник 850-летию Владимира

Вариант экскурсии: пеший, летний/зимний

Автор-разработчик: Крайнова Наталья Олеговна.

Таблица 1 – Технологическая карта экскурсии по г. Владимир

Этапы	Место остановки	Объект показа	Прод-сть осмотра	Основное содержание информации	Орган-е вопросы	Методические указания
Площадка около Золотых Ворот	Сбор на площадке неподалеку Золотых Ворот	Золотые Ворота	20 мин.	а) Встреча и краткое знакомство с группой. б) Внешний осмотр Золотых Ворот. в) Причина, почему ворота были названы золотыми. г) Интересные факты о знаменитом памятнике.	Доведение правил нахождения около ворот, порядка передвижения, расположения на местах остановок (оставление мест для прохода), мер безопасности и порядок задаванию вопросов (в конце экскурсии).	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда

Этапы	Место остановки	Объект показа	Прод-сть осмотра	Основное содержание информации	Орган-е вопросы	Методические указания
Площадь около памятника Князю Владимиру	На площади неподалеку от памятника	Памятник Князю Владимиру.	25 мин.	а) Исторический обзор. б) История основания г. Владимир	Рассказ с показом	Предложить группе расположиться полукругом не более чем в два ряда
Площадка около Успенского собора	Сбор около Успенского собора	Успенский собор	30 мин.	а) Внешний осмотр храма б) Внутреннее убранство Успенского собора	В случае необходимости предложить до 5 мин. на посещение туалета. Группа располагается лицом к алтарю. Рассказ с показом.	Остановка и предложение женщинам покрыть головы и повязать юбки тем, кто в брюках. Кратко рассказать группе о архитектуре храма и его убранстве.
Площадь смотровой площадки	Сбор на смотровой площадке между Успенским и Дмитриевским соборами	Смотровая площадь	10 мин.	Осмотр окрестностей города	В случае необходимости предложить воспользоваться (платно) специальным биноклем.	Обратить внимание на озеленение площади.
Территория Дмитриевского собора	Сбор у алтаря Дмитриевского собора	Дмитриевский собор	30 мин.	а) История собора. б) Внешний обзор белокаменных узоров на стенах в) Внутреннее убранство Дмитриевского собора	Группа располагается лицом к алтарю	Обратить внимание на символику камней.
Площадь памятника 850-летию Владимира	Сбор на соборной площади.	Памятник 850-летия Владимира	25 мин.	а) Что представляет собой памятник б) История памятника	Группа располагается лицом к памятнику	Объявить о том, что экскурсия закончена, дать необходимые указания, как добраться до ближайшей остановки и как проехать до нужного места.

Культурный туризм – это основа туризма страны. Такой вид туризма прививает любовь к другим странам и культурам и всесторонне развивает человека.

Была составлена технологическая карта экскурсии по городу Владимир [4], ее цель - указать экскурсоводу верный путь к достижению позитивного результата при проведении экскурсии. При помощи экскурсии туристы и экскурсанты могут не только познакомиться с достопримечательностями городов и стран, но и проникнуться историей создания, его атмосферой и культурой, а также увидеть, насколько он многогранен, красив и приветлив.

Список использованных источников

1. Долженко Г.П. *Экскурсионное дело: Учебное пособие*. 3-е изд., испр. и доп. (Серия «Туризм и сервис»). – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2008. – 272 с.
2. Ишекова Т.В. *Экскурсионное дело: Учебное пособие* – Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. – 40 с.
3. Сущинская М.Д. *Культурный туризм: Учебное пособие*. 2-е изд., – Издательство «ЮРАЙТ» 2017. – 124 с.
4. *Город Владимир* [Электронный ресурс] - URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_\(%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_(%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4)). (дата обращения 11.04.2018 г.).

В.Н. Ерохина

РГАУ - МСХА им К.А Тимирязева, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СЕГМЕНТАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ АГРОТУРИСТСКОГО РЫНКА И МЕТОДЫ ИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются группы реальных и потенциальных потребителей агротуристских услуг, а так же методы увеличения туристического потока. Сегодня, как никогда агротуристский сектор набирает свои обороты развития. Это связано со многими факторами, такими как политика государства, потребности городских людей, проблемы с экологией и другие. Государство спонсирует и субсидирует данную деятельность, чтобы она функционировала в полную мощь и приносила доход, необходимо проводить работу не только в самих агрокомплексах, но и проводить мониторинг рынка, чтобы предприятие оставалось в тенденции потребностей своего клиента.

Ключевые слова: агротуризм, сегментация, потребитель, туризм, спрос, предложение.

Annotation. The article deals with groups of real and potential consumers of agro-tourism services, as well as methods of increasing the tourist flow.

Today, more than ever, the agro-tourism sector is gaining its momentum. This is due to many factors, such as state policy, the needs of urban people, environmental problems and others. The government sponsors and subsidizes this activity, so that it functions in full power and brings income, it is necessary to work not only in the agricultural complexes themselves, but also to monitor the market, so that the enterprise remains in the trend of the needs of its consumer.

Key words: agrotourism, segmentation, consumer, tourism, demand, supply.

В создании агротуристского рынка лежит потребность людей, живущих в основном в городе, а точнее их желание выехать из шумного и многолюдного мегаполиса в сельскую местность и насладиться самобытностью природы. Поэтому главной целью агротуристских предприятий является удовлетворение потребности в отдыхе своего потребителя. Отсюда возникает другой вопрос, потребности

какого потребителя необходимо удовлетворить, будет он один, или с семьей, какого возраста будут дети, приедут они с ночевкой или нет и так далее. И самое главное, какой продукт ему будет интересен.

Для того, чтобы провести правильную сегментацию рынка, нужно руководствоваться одной формулой: выбирать сегменты для продвигаемого продукта, а не подбирать продукт под уже имеющиеся сегменты. Поэтому первоначальной степенью сегментации потребителю рынка предприятия является создание конкретного продукта, а именно определение рыночных приоритетов для продвижения продукта [1].

На втором этапе сегментации предприятия нужно определить количество сегментов рынка, которые оно готово охватить и выявить наиболее выгодные из них, на которые впоследствии будет направлена основная деятельности предприятия.

При выборе сегментов рынка необходимо учитывать следующие критерии:

- размер рынка – определение наличия спроса на тот или иной продукт в разные периоды времени с возможностью прогноза на будущие периоды;
- положение рынка – следует выявить наиболее популярные услуги и маршруты среди потребителей и уделить этим маршрутам и услугам особое внимание, чтобы привлечь больше потребителей;
- условия рыночного взаимодействия – выявление возможности сотрудничества с выбранными агентствами по поддержке и предоставлению услуг предприятия в договоре с потребителем;
- защищенность продукта от конкуренции – мониторинг рынка на наличие конкурентов с такими же или похожими продуктами, возможность нахождения, внедрения и акцентирования внимания потребителя на отличиях продукта предприятия от конкурентов;
- уровень дохода потребителей – от этого фактора зависит выбор правильной стоимости продукта предприятия, чтобы потребитель смог себе позволить воспользоваться услугой предприятия и не один раз;
- выделение четких границ – определение групп потребителей, кардинально отличающихся их друг от друга конкретными качествами и признаками;
- существенность выделяемой группы потребителей – следует выделять обширные группы потребителей, а не единичные случаи;
- уровень мотивации потребителя – необходимо учитывать мотив потребителя при принятии решения воспользоваться услугами данного предприятия, чтобы в дальнейшем поддерживать взаимодействие с такими нацеленными потребителями.
- уровень доходности продукта – стоит оценить уровень рентабельности продукта, чтобы предприятие не понесло убытки;
- уровень маркетинга – оценка эффективности рекламы и распространения информации о запуске продукта;
- и другие.

На этом же этапе определяют пять потенциальных сегментов, которым будет интересен данный продукт. У каждого из них определяют качественные отличия и находят аргументы для потребителя в пользу выбора данного предприятия.

Далее на третьем этапе из пяти возможных сегментов выявляют один основной и два дополнительных. На основной сегмент и будет направлена основная деятельность предприятия, два дополнительных нужны для того, чтобы предприятие развивалось и в дальнейшем выходило на новые сегменты рынка, а так же с целью гибкости имеющихся, запускаемых и будущих продуктов. Иначе предприятие не будет рентабельным [2].

Например, новое предприятие, предоставляющее услуги агротуризма. Оно находится в Тульской области, 20 км от города Тула. Это предприятие запускает новый продукт, выходной тур в село. В него входит: трансферт от ж/д вокзала Тула; стоянка; трехразовое питание; номер со всеми удобствами; бесплатный Wi-Fi; ознакомительные экскурсии по хозяйству предприятия, в котором содержатся такие животные, как коровы, овцы, свиньи, куры, индюшки, хаски и другие; участие в различных мастер-классах; вечерняя анимация; набор дополнительных услуг. Рядом с агрокомплексом находится лес, с оборудованными экологическими тропами. Стоимость тура варьируется от 9000 руб. до 25000 руб., в зависимости от набора услуг и арендуемого номера [3].

Запуская данный тур, предприятие понимает, что на продукты такого рода уже есть спрос у его конкурентов. Поэтому предприятие делает цену чуть ниже своих конкурентов и вводит новые услуги, которые будут включены в турпакет. Далее предприятие, пройдя все критерии выбора сегментов, определяет основной сегмент – туристы с детьми и два дополнительных: группы молодых туристов и семейные пары. Далее для каждого сегмента выделяются аргументы, используя которые предприятие будет привлекать туристов к себе. Для туристов с детьми, это может быть детский городок, детская анимация, детские мастер-классы, различные удобства при размещении с детьми. Для группы молодых туристов, это аренда бани, проведение фестивалей. Для семейных пар, room service, пешеходные дорожки, аренда велосипедов и спокойствие. Найдя подход к своим сегментам, предприятие будет успешно функционировать.

Таким образом, сегментация потребителя агротуристского рынка – это разделение потребителей на группы с четкими границами, с целью подбора подходящего потребителя для каждого продукта и успешного его продвижения. Она проводится для конкретного продукта с его конкретными критериями. Сегментация агротуристского рынка дает возможность:

- выбрать наиболее перспективный рынок сбыта услуг;
- выявить и удовлетворить потребности своего потребителя на высшем уровне;
- выбрать оптимальную маркетинговую стратегию;
- установить достижимые и реальные цели предприятия.

Список использованных источников

1. Здоров М.А., Абрядина В.В. Туризм сельских территорий. - М.: ООО «Угрешская типография», 2015. - 172 с.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studwood.ru/1133598/marketing/prakticheskiy_primer_segmentirovaniya.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/ru/>.

Я.Р. Иванова, Д.В. Сувернева
МБОУ гимназия № 4, г. Новороссийск

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ОДАРЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО АГРАРНО-КРАЕВЕДЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Аннотация. Аграрный (сельский) туризм достаточно молодое направление туризма для России. В данной статье представлен проект работы краевой инновационной площадки МБОУ гимназия № 4 города Новороссийска в области агротуризма. Цель инновационного проекта – организовать проведение системной ран-

ней профессиональной ориентации одаренных обучающихся, в том числе средствами иноязычного образования, по краеведческому направлению с привлечением ресурсов Русского географического общества. Среди приоритетных направлений представляемого инновационного проекта с целью развития агротуризма является налаживание сотрудничества и взаимодействия с частными усадьбами, фермерскими хозяйствами, контактными зоопарками, питомниками и пр. вблизи города Новороссийска.

Ключевые слова: агротуризм, краеведение, профориентация, одаренные обучающиеся, частные усадьбы, русское географическое общество (РГО), родительская общественность, профессиональная лингводидактика, интеграция.

Annotation. On-farm tourism is rather young field of travel industry in Russia. In the present article the project of region innovative platform in the area of on-farm tourism at State Educational Government-Financed Institution Gymnasium 4 of the City of Novorossiysk is presented. The aim of the project is to organize and to lead the system early career orientation for gifted students in the field of regional ethnography by the use of foreign education involving the recourses of Russian Geographical society (RGS). Among the priorities of the presented project are to build mutually beneficial cooperation relationships with homesteads, farmsteads, petting zoos, breeding Kennels near Novorossiysk for the purpose of development of on-farm tourism.

Key words: on-farm tourism, regional ethnography, career orientation, gifted students, homestead, Russian Geographical society (RGS), the parent community, professional linguodidactics, integration.

Аграрный туризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта [1]. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха [2].

Услуги, предоставляемые в рамках программ агротуризма, обычно включают в себя:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- участие в народных обрядах;
- катание на лодках и лошадях [8].

Это достаточно молодое направление туризма для России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Этот вид туризма хорошо развит в Испании, Италии, Франции. При этом агротуризм многолик. Сюда относят роскошный отдых на фермах в Италии или Франции, экскурсии по виноградникам, по мини-заводам оливкового масла и моцареллы [7].

В последнее время, сельский туризм становится все более популярен в нашей стране, особенно в Крыму и на территории Краснодарского края, где активнее всего продвигается винный и сырный агротуризм.

Весной 2015 года в Госдуме был рассмотрен проект «О внесении изменений в закон «Об основах туристической деятельности», что дало толчок дальнейшему развитию агротуризма в России.

В данный момент нормативно-правовой базой для осуществления агротуристской деятельности в РФ является:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации.

2. Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "О крестьянском (фермерском) хозяйстве".
3. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О развитии сельского хозяйства".
4. Федеральный закон от 18.06.2001 N 78-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О землеустройстве" [1].

Региональные потребности Краснодарского края подтверждаются поручением главы администрации (губернатором) Краснодарского края Вениамином Ивановичем Кондратьевым «О введении основ сервиса и туризма в школах Краснодарского края в рамках реализации мероприятий по профессиональной ориентации учащихся» [2].

Разрабатывая представляемый в рамках статьи инновационный проект ранней профориентации одаренных обучающихся по краеведческому направлению, мы руководствуемся представленным выше Постановлением, а также указом президента РФ В.В. Путина от 7 мая 2018г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года», в том числе в сфере образования.

Выявление, обучение и развитие одаренных учащихся, создание условий для реализации их уникального потенциала становится одним из основных направлений российской системы образования. В рамках реализации инновационного проекта планируется разработать систему профессиональной подготовки одаренных учащихся по краеведческому направлению, позволяющую максимально развивать их умения, навыки и познавательные способности, что приведет к подготовке высококвалифицированных специалистов, востребованных на территории Краснодарского края [3].

Указанная выше проблема теоретически и практически проработана на базе муниципальной инновационной площадки «Комплексное взаимодействие МБОУ гимназия № 4 города Новороссийска и Русского географического общества». В планах продолжение работ, экстраполяция итогов муниципальной деятельности на региональном уровне, организация и проведение подготовки кадров, готовых работать в сфере туризма на территории Краснодарского края, в том числе и в области агротуризма.

Цель инновационного проекта – организовать проведение системной ранней профессиональной ориентации одаренных обучающихся, в т.ч. средствами иноязычного образования, по краеведческому направлению с привлечением ресурсов Русского географического общества (РГО).

Объектом инновационной деятельности целесообразно считать одаренных обучающихся гимназии № 4 города Новороссийска, родительскую общественность, педагогический коллектив школы, а также других участников площадки, привлекаемых к совместной деятельности.

В свою очередь, предметом площадки является ранняя профессиональная краеведческая ориентация одаренных юношей и девушек.

Основной механизм инновационной деятельности на примере развития аграрного туризма заключается в следующем:

- 1) проведение и анализ тестирований «Профдиагностика», «Профготовность» и «Профсклонность» с целью раннего выявления обучающихся, заинтересованных аграрным туризмом как дальнейшей профессиональной деятельностью и готовых к участию в мероприятиях представляемого проекта;

- 2) введение нового школьного курса «профессиональная лингводидактика» как одной из составляющих элементов профессионально ориентированного обучения иностранному языку, направленного на формирование иноязычной профес-

сиональной коммуникативной компетенции, компоненты которой характеризуют языковую личность специалиста в рассматриваемой области [5];

3) интеграция следующих учебных дисциплин: география, история, литература, биология, английский язык, что приведет к комплексному изучению географических, исторических, культурных, природных, социально-экономических и других факторов, характеризующих формирование и развитие агротуристской деятельности на территории Краснодарского края [2];

4) привлечение дополнительных ресурсов через партнёрство с органами власти, общественными организациями, учреждениями дополнительного образования, сельскохозяйственными предприятиями, фермерскими хозяйствами, частными усадьбами и пр.;

5) организация систематической и планомерной работы с семьями, направленная на укрепление семьи при проведении различных мероприятий в области агротуризма;

6) тесное сотрудничество с международными организациями и ассоциациями агротуристов, таких как Agriculture et Tourisme во Франции и Agriturismo в Италии.

В рамках реализации представляемого проекта планируется следующая совместная деятельность одаренных обучающихся и их наставников и помощников - учителей и родителей [4]:

1) Участие в экспедициях и экскурсиях, в обследованиях памятников природы и древности, изучении исторического прошлого населённых пунктов, экономики края.

2) Проведение анкетных опросов и интервью с целью выявления актуальности аграрного туризма на территории края и выявления процента заинтересованных в нем различных слоев населения.

3) Волонтерские проекты, относящиеся к агротуризму, а именно проведение определенного количества дней в сельской местности, выполняя вместе с хозяевами необходимую сельскохозяйственную работу.

4) Разработка и публикация сборника агротуристских маршрутов по краю и проведение обучающимися регулярных агроэкскурсий.

5) Проведение экскурсии на иностранных языках для туристов из других стран как результат тесного сотрудничества и обмена опытом с международными агротуристскими организациями [6].

6) Научно-исследовательская деятельность в области развития аграрного туризма: участие в семинарах и конференциях, конкурсах по агротуризму, написание статей, выпуск методических сборников и рекомендаций по развитию сельского туризма в Краснодарском крае.

Среди приоритетных направлений представляемого инновационного проекта с целью развития агротуризма является налаживание сотрудничества и взаимодействия с частными усадьбами, фермерскими хозяйствами, контактными зоопарками, питомниками и пр. вблизи города Новороссийска.

1) Одним из первых партнеров реализации нашего проекта является парк живой природы «ДоДо», расположенный в ст.Натухаевская. Как известно, сельский туризм востребован семьями с маленькими детьми – специально для них открываются контактные зоопарки с привыкшим к людям домашним скотом и птицей, которых разрешается трогать, кормить и на некоторых – кататься. Парк «ДоДо» активно посещается жителями Краснодарского края, но миссия нашего проекта привлечь внимание к нему иностранных партнеров, подготовить для них экскурсии на иностранных языках, познакомить их с флорой и фауной нашего края и, тем самым, привлечь дополнительные инвестиции со стороны международных организаций, заинтересованных развитием мирового агротуризма.

2) Частные кинологические питомники ездовых собак южного федерального округа, выступая партнерами нашего проекта, раскроют еще один абсолютно новый вид агротуризма – катание на собачьих упряжках, дог-трекинг, драйленд. Такой отдых подойдет спортивным туристам, предпочитающим активную деятельность, экстрим, ищущим новые впечатления.

3) Взаимодействие с частными усадьбами привлечет внимание «искушенных» путешественников, которые желают выйти за рамки отельного отдыха и оценить, как живет страна вдалеке от курортов, в тихой глубинке, пожить «жизнью простых людей». Гостевые дома, где проходят подобные туры, как правило, готовы предоставить все блага цивилизации с современным колоритом, в том числе, интернет и комфортное размещение. Бонусом прилагаются экологически чистые продукты местного производства. Среди таких усадеб и гостевых домов можно выделить «Парк – клуб Ржевский», (п. Глебовка), Раевская Усадьба (п. Раевская), Берендеево царство (п. Горный) и гостевой двор «Левада» (п. Верхний Баканский).

В заключении необходимо отметить, что «бешеный темп» городской жизни в современных мегаполисах, модный тренд на всё экологическое, природное и «настоящее» содействует популяризации такого вида отдыха, как «сельский туризм» или «агротуризм». В настоящее время он приобретает все большую популярность, что и диктует необходимость развития этого направления и подготовку квалифицированных специалистов в данной области.

Список использованных источников

1. *Алиханова Е.В., Харченко К.В.* Формирование программы развития сельского туризма на территории муниципального района // Практика муниципального управления. — 2012. — № 10. — С. 70-76.
2. *Буланая А.Е., Литвинов А.Е.* Педагогические аспекты развития аграрного туризма в ходе реализации Муниципальной инновационной площадки «Комплексное взаимодействие МБОУ гимназия № 4 и РГО». // Актуальные проблемы развития сельского туризма в условиях современных геополитических вызовов. - Краснодар, 2017. - С. 208-211.
3. *Дебердеева Т.Х.* Новые ценности образования в условиях информационного общества/ Т.Х. Дебердеева // Инновации в образовании. - 2005. - № 3. – С. 79
4. *Иванова Я.Р., Сувернева Д.В.* Тьюторство как путь развития творчества и одаренности в системе школьной образовательной среды. // Психология творчества и одаренности – Сборник статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции. – М., МПГУ, 2018. – С. 180-184.
5. *Крупченко А.К., Кузнецов А.Н.* Основы профессиональной лингводидактики. Монография. Москва: АПК и ППРО, 2015, 232 с.
6. *Diego Sánchez González.* Elderly people in the planning of the rural tourist space in Tamaulipas Papeles de Población, vol. 14, núm. 55, enero-marzo, 2008, pp. 59-94.
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.selo.travel/> - Сайт туристического агентства Selo.travel (дата обращения 09.09.2018).
8. <https://womanadvice.ru/chto-takoe-agroturizm/> - Электронный журнал (дата обращения 03.10.2018).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДРОСТКОВ С МОЛОДЁЖНЫМ КЛУБОМ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ОРИЕНТАЦИЮ К РАБОТЕ В АГРОТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Статья содержит современную, логичную, актуально сформулированную информацию, которая поэтапно знакомит с системой профессиональной ориентации юноше и девушек к работе в агротуризме через взаимодействие с Молодёжным клубом Русского географического общества. В тексте представлены как вопросы фундаментального характера, так и рекомендации прикладного направления. Информация предназначена для дальнейшей работы руководителей и заместителей руководителей Молодёжных клубов, заместителей директоров по учебно-воспитательной и воспитательной работе и других специалистов системы образования. В ней они смогут найти много необходимых пунктов, позволяющих оптимизировать свою деятельность и способствующих дальнейшему развитию профессиональной ориентации обучающихся.

Ключевые слова: агротуризм, Молодёжный клуб, Русское географическое общество, профессиональная ориентация, инновационная площадка.

Annotation. The article contains modern, logical, topical information, which gradually acquaints with the system of vocational guidance of young men and women to work in agro-tourism through interaction with the Youth Club of the Russian Geographical Society. The text presents both questions of a fundamental nature and recommendations of an applied direction. The information is intended for the further work of the heads and deputy heads of the Youth clubs, deputy directors for educational and upbringing work and other specialists of the education system. In it, they will be able to find many necessary items that allow them to optimize their activities and contribute to the further development of the vocational guidance of students.

Key words: agrotourism, Youth club, Russian Geographical Society, professional orientation, innovative site.

Проблема профессиональной ориентации школьников на сегодняшний день одна из **наиболее актуальных проблем общества**. Крайняя необходимость в высоконравственных и всесторонне подготовленных, грамотных людях, использующих знания в области географии, экологии, биологии, рекреологии и смежных науках, становится все острее и острее [1]. Особое место в ориентации к работе целесообразно отводить направлениям, расширяющим природоориентированность мировоззрения и естественнонаучность кругозора.

Образование, будучи одной из наиболее концептуальных ценностей общества, не может сформироваться без дисциплин естественнонаучного звена. Оно интегрирует исторические, культурные, духовно-нравственные, политические и социальные компоненты. Аккумуляция всех спектров научных достижений всегда устремлено к единению духовности, гражданственности и социальной активности человека. Она выступает действенной побудительной силой и реализуется в деятельности личности на благо Родины.

Именно в школьном возрасте возникает важность формирования интересов юношей и девушек. Руководителями и заместителями руководителей Молодёжных клубов Русского географического общества (далее МК РГО) следует обладать передовой теорией и практикой для того, чтобы профессионально вести образовательный, просветительский и воспитательный процессы по профессиональ-

ной ориентации к работе в агротуризме, искать и находить увлекательные формы работы в свете современных географических и экологических реалий.

Эффективная система профессиональной ориентации подростков к работе в агротуризме требует от проводящих ее в жизнь конкретных дел, связанных с любовью в природе, науке, Родине. МК РГО последовательно занимает лидирующее положение в этом направлении.

В аспекте деятельности МК РГО **целью** профессиональной ориентации юношей и девушек к работе в агротуризме является выработка системы мер, позволяющих формировать интерес к естественнонаучному циклу.

Для усиления деятельности в этом направлении со стороны общеобразовательных организаций необходима совместная и систематическая работа МК РГО, средних профессиональных и высших образовательных организаций, управления образования. Такая организационная структура теоретически характерна для любой подсистемы образования и воспитания. Специфика системы, ее прикладная составляющая должны реализовываться в содержательно-деятельном плане. Здесь можно выделить ряд **задач**:

- Приобщение к расширению естественнонаучного кругозора, в том числе, в аспекте агротуризма, как первооснове человеческого мышления;
- Стимулирование внутренней, собственной духовно-нравственной, социальной, научно-развивающей работы ученика, осознающего свое общекультурное предназначение;
- Побуждение к исследованию, творчеству, рациональному отношению к природе и окружающему миру.

К числу определяющих принципов, которые являются важным условием реализации указанных выше цели и задач, относится признание высокой социальной значимости духовности, гуманности, патриотизма, необходимости создания прагматичных возможностей осуществления целенаправленных усилий для их развития у молодежи.

Естественнонаучное направление, как один из видов постоянно осуществляемой, масштабной и многоплановой деятельности в образовании и воспитании, обладает высоким уровнем интегральности и комплексности, пронизывает многие стороны жизни общества, в том числе, агротуризм.

Развитие профессиональной ориентации обучающихся к работе в агротуризме представляет собой непрерывный и организованный процесс педагогического воздействия на сознание, чувства, физическое развитие подростка. В связи с этим образование и воспитание по указанной выше направленности должны проводиться **комплексно** [2].

Это позволит усилить профориентационную прикладную деятельность в образовательной организации, поможет определить интересы и способности ребенка, укрепить здоровье, овладеть теоретическими и практическими знаниями.

Образование и воспитание по профессиональной ориентации к работе в агротуризме включает две такие формы, как **индивидуальные** и **коллективные**. В качестве примеров прикладных работ целесообразно выделить:

- Пропаганда любви к природе, экологические акции, форумы, слёты, волонтерская деятельность на особо охраняемых природных территориях;
- Организация и проведение циклов мероприятий (викторин, конференций, презентаций, круглых столов) по изучению агроландшафтов, экологии и рекреологии Малой Родины. В том числе, силами самих школьников. Проведение на их основе фотовыставок, лекториев, встреч, бесед и т.д.;
- Взаимодействие с другими МК РГО, общеобразовательными организациями, центрами творчества, музеями, туристическими клубами и пр. Постоянное проведение совместных мероприятий, в том числе, интерактивных;

- Системный творческий и научный контакт с экспертами РГО в области агротуризма;
- Участие в школьных, муниципальных, региональных, всероссийских и международных соревнованиях, конкурсах, семинарах и конференциях по естественнонаучной направленности;
- Проведение открытых уроков, занимательных бесед, географических и экологических диспутов по агротуризму с привлечением сотрудников СПО, иных служб и комиссий [3].

При реализации описанных выше проектов при профессиональной ориентации школьников к работе в агротуризме следует использовать все формы и методы учебной, учебно-воспитательной и воспитательной педагогической деятельности, исходя из их целесообразности и эффективности в сложившихся современных деятельных условиях

Список использованных источников

1. Веденин Ю.А. Информационные основы изучения и формирования культурного ландшафта как объекта наследия// Известия РАН. Сер. 5: Геогр. 2003. № 3.
2. Волкова Т.А., Пономаренко А.А., Мельников Н.И. Особенности национальных моделей наиболее популярных направлений агротуризма/ Т.А. Волкова, А.А. Пономаренко, Н.И. Мельников. Краснодар, 2018.
3. Литвинов А.Е., Литвинова А.Е. Пути взаимодействия Молодёжных клубов Русского географического общества с объектами агротуристического бизнеса/ А.Е. Литвинов, А.Е. Литвинова. Краснодар, 2018.

А.А. Лоза, Е.Н. Егорова

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

ВКЛАД МУЗЕЕВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ И МАРШРУТОВ НА СЕЛЕ

Аннотация. За последнее время остро встал вопрос о популяризации агротуризма как организованного вида отдыха в туристской индустрии. Очень важно тщательно разрабатывать правовое обеспечение этого вида туризма, его поддержку со стороны региональных, муниципальных органов власти, турагентств, музеев, гостиниц и других структур, которые в той или иной мере относятся к туристской деятельности. Данная статья посвящена определению роли музеев при разработке туров и маршрутов в сельской местности, уровня их причастности к агротуризму, их степень ответственности. Проведен анализ влияния туров сельской направленности на существование и развитие музейной деятельности.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, маршрут, тур, музеи, сельская местность.

Annotation. Recently, the issue of popularization of agrotourism as an organized form of recreation in the tourism industry has become acute. It is very important to carefully develop legal support for this type of tourism, its support from regional and municipal authorities, travel agencies, museums, hotels and other structures that are in one way or another related to tourism activities.

This article is devoted to the definition of the role of museums in the development of tours and routes in rural areas, the level of their involvement in agrotourism, their degree of responsibility.

The analysis of the impact of rural tours on the existence and development of Museum activities.

Key words: tourism, agrotourism, route, tour, museum, countryside.

Агротуризм (или сельский туризм) на сегодняшний день по праву можно считать феноменом в туристской индустрии не только в России, но и в мире. Такой популярности он обязан, как ни странно, снижению привлекательности к занятию сельским хозяйством. В связи с быстрым ростом и расширением городов, большинство жителей сельской местности стремятся как можно быстрее покинуть ее и проникнуться атмосферой городской жизни, найти более перспективную работу, жилье, стать солидным человеком и расширить свой кругозор. Но существует такой парадокс: коренные городские жители все чаще стремятся бросить суету мегаполисов и переехать в тихую сельскую местность, где они смогут заниматься выращиванием различных сельскохозяйственных культур, разведением домашнего скота, да и в целом наслаждаться чистым воздухом, водой, постигать нирвану и находиться в гармонии с самим собой. Что представляет собой «агротуризм»? Аграрный туризм (он же сельский) – такой вид туризма, в котором используются природные, культурно-исторические ресурсы сельской местности для создания комплексного, полноценного отдыха для людей, желающих на время покинуть город и отдохнуть в деревне [3]. Аграрный туризм тесно связан с такими понятиями, как «тур» и «маршрут». Тур включает в себя организованную поездку в какой-либо регион, страну (в нашем случае в сельскую местность) с возвращением на исходную позицию.

Маршрут – детально проработанный путь, по которому проводятся туры, экскурсии и др. На данный момент в России существует не так много комплексных туров с четко определённым маршрутом, которым действительно стоит уделить большое внимание. Очень важно учитывать множество факторов при разработке тура, так как аграрный туризм – веяние новомодное и его позиции шаткие. Недостаточная проработка деталей тура, отсутствие условий для нормального отдыха может привести к снижению интереса людей, впоследствии чего аграрный туризм может сдать позиции на рынке туристских услуг.

Свои истоки агротуризм берет в XX в. в Европе, когда экономическое значение сельского хозяйства стало снижаться, что по итогу снизило доходы владельцев фермерских комплексов. В последние годы XXI в. такое направление стало развиваться и в России, так как сельский туризм позволяет сохранить культурные традиции страны, возродить традиционные ремесла, которые на длительное время были забыты, занять местное население в сфере услуг и получать за это основной или же дополнительный доход.

По статистике на 2017 г. в России аграрный туризм более активно развивается на территориях Белгородской, Ленинградской, Калужской, Калининградской, Московской и Тамбовской областях, а также в Калерии, Коми, Чувашии и в Алтайском крае [12]. Такая популярность обусловлена уникальными и неповторимыми природными условиями, национальным колоритом, обычаями селян, а также потребностью людей в смене обстановки и образа жизни в определенные периоды времени.

Краснодарский край вкладывает все силы в развитие аграрного туризма и стремительно приближается к лидерам. В связи с этим ведётся активная работа над развитием данного направления путем проведения разнообразных мероприятий, вовлекаются работники различных учреждений культуры, школ, институтов посредством участия в конференциях, выставках, научно-исследовательских работах и др.

И.Н. Геращенко вместе с Н.П. Сохиной в научной статье «Роль агроэтнокомплексов в развитии агротуризма в Краснодарском крае (на примере Туапсинского района)» провели исследование (220 анкет) в области туристско-

рекреационного интереса молодежи г. Краснодара (от 18–28 лет) к агро-этнокомплексам, которое позволяет сделать следующие выводы. Подавляющее большинство опрошенных – женщины (62%), мужчины составляют 38%. Об агро-этнокомплексах знают 44% опрошенных, 46% ничего не знают о подобных комплексах и 10% затрудняются ответить [1].

Специально уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края в сфере развития курортов, туризма и олимпийского наследия, осуществляющим в установленном законодательством порядке реализацию государственной политики в сфере развития курортов и туризма на территории Краснодарского края является Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия [8]. Им поставлены важнейшие задачи, которые активно способствуют развитию сельского туризма. Только за 2017-2018 гг. были проведены различные мероприятия по решению поставленных задач:

1) Ежегодная выставка-ярмарка сельского туризма «АгроТур», которая проходит в Краснодарском крае с 2015 г. Проходит параллельно с выставкой кубанских народных промыслов и ремесел. В ней принимали участие более 80 объектов сельского туризма, а также туроператоры, турагенты, все районы края, вузы, колледжи, в том числе и Краснодарский государственный институт культуры. В рамках выставки-ярмарки проходит презентации объектов агротуризма, дегустации блюд национальной кухни и продукции кубанских производителей, выступления профессиональных и самодеятельных творческих коллективов, ярмарка ремесел, мастер-классы, интерактивно-познавательные программы для детей. Выставочно-презентационные площадки городов и районов края представлены в виде стилизованных под традиционные кубанские подворья. «АгроТур» с каждым годом набирает обороты и является одним из главных мероприятий развития и поддержки аграрного туризма в Краснодарском крае [10].

2) Сидрериум-праздник. Эногастрономический праздник посвящен дню рождения местной Фермы сидра, которая включена в карту объектов агротуризма, созданную министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Традиционно предприятие предлагает туристам региона принять участие в гастрономических посиделках, походах по окрестностям и событийных мероприятиях [5].

3) С 2017 г. в регионе реализуется проект «Школа агротуризма», в ходе работы которой представители бизнеса получают знания и изучают успешные кейсы по организации объектов агротуризма. Также в прошлом году создана Ассоциация агротуризма, которая занимается формированием реестра предприятий, работающих в сфере аграрного туризма, разработкой комплексных туров и многим другим. Краснодарский край – пилотный регион России, принявший участие в реализации проекта Федерального агентства по туризму (Ростуризм) «Гастрономическая карта России» [5].

Развитие сельского туризма, по мнению Э.О. Руденко и А.А. Горбачева в статье «Анализ приоритетных направлений развития агротуризма в Краснодарском крае» [4], зависит от решения следующих приоритетных направлений:

1. Агротуры следует развивать одновременно с развитием аграрного сектора производителей.

2. Рекомендовать турагентам и туроператорам разработку агротуров по выделенным рекреационным зонам Краснодарского края.

3. При продаже участков земли под агротуризм, администрации следует учесть в качестве обязательного условия организацию гастрономических экскурсий, этнотуров, семейных агротуров.

4. Разработка ландшафтного дизайна и архитектуры с целью организации агротуров должна отвечать требованиям красоты и современным требованиям эстетики.

5. Организация работы ярмарок, магазинов индивидуальных производителей, в том числе и сезонные палатки [4].

Особо важная деталь отдыха в агротуристских структурах – выгодное соотношение «цена-качество».

При разработке туров и маршрутов важно учитывать определенную информационную базу – данные об объектах аграрного туризма как субъект предположительного тура или маршрута. Информирование потенциальных туристов о возможностях отдыха происходит путем включения объекта в различные Интернет-ресурсы. «Удачным Интернет-ресурсом является проект www.naselo.ru (насело.рф), аккумулирующий предложения для туристов в плане размещения, событийных мероприятий, туристских достопримечательностей...» - пишут в одной из статей в «Байкальском научном журнале» Е.В. Печерица и М.И. Шевченко [2].

Одним из главных институтов, которые вносят неоценимый вклад в развитие агротуризма, являются музеи – символы цивилизации. В современном мире туристы стремятся хоть ненадолго прикоснуться к истории, стать ее частью. Люди видят в музеях ту главную нить, которая лучше всего сможет познакомить их с историей, культурой и жизнью города, страны.

Из этого следует, что музеи имеют огромное значение при разработке туров и маршрутов в сельской местности. Где, если не в музее, туристы смогут ознакомиться с бытом ранней исторической эпохи, посмотреть на инструменты, предназначенные для земельных работ, узнать о ремеслах, которые утратили свою популярность в XX - XXI вв.

В Краснодарском крае существуют музеи, которые показывают в той или иной мере быт людей, которые жили и живут в сельской местности.

Ведущее место в мировой экономике туризм занял благодаря музеям, а туризм внес свою лепту в создание финансовой базы функционирования многих музейных учреждений. Таким образом, музей, имевший в прошлом ореол сакральности, табуированности и закрытости, живет в едином ритме жизни со своими посетителями, полезен как в области научных интересов, так и досуге, а так же туризме. Туризм благоприятно влияет на развитие музейной деятельности, получая защиту, уход и развитие своевременно. Исторические памятники могут зачастую находиться в запущенном состоянии и быть непригодными для посещения. Но благодаря туристическому спросу на них дело по реставрации и обустройству памятников ускоряется.

В Краснодарском крае есть интересные музеи, которые рекомендованы для посещения:

1. «Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д.Фелицына», г. Краснодар. Это старейшее учреждение культуры и один из первых музеев на Северном Кавказе. В его составе четыре филиала: Анапский археологический музей, Таманский музейный комплекс (историко-археологический и литературный им. М.Ю. Лермонтова), Мемориальный музей семьи Степановых в Тимашевске и мемориальное подворье в х. Ольховском Тимашевского района, Темрюкский историко-археологический музей, музей под открытым небом «Военная горка» и подворье в ст. Старотитаровской Темрюкского района. На правах отделов работают Литературный музей Кубани и Мемориальный музей-квартира народного артиста СССР Г.Ф. Пономаренко [9].

2. Краснодарский краевой художественный музей им. Ф. Коваленко. Музей предоставляет посетителям возможность полюбоваться не только реальными экс-

понатами, но и виртуальными. Внедрена автоматизированная система «Супербилет», значительно упростившая систему отчетности, а также позволяющая для каждой выставки печатать красивые и оригинальные билеты. Благодаря участию музея в масштабной программе «Арт-экспресс», реализуемой при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Министерства культуры Краснодарского края и Культурного Фонда «МИРАСВЕТ» (г. Астрахань), реальная экспозиция дополнена виртуальным пространством с использованием сенсорных Multi-Touch систем и «Музей мечты»; «Любимые полотна»; «Мой музей» [6].

3. Музей казачества в Краснодаре. В этом музее регулярно устраиваются тематические выставки и показы, демонстрация казачьего быта в действии, дегустация традиционных блюд местной кухни и напитков, а также множество других необычных мероприятий [7].

Что же касается разработки тура и маршрута в сельской местности, то одним из самых популярных сельских туров с посещением музеев является «Сосновые каникулы в Шенкурье». Данный тур предполагает проведение каникул в одном из районов Архангельской области – Шенкурье [11].

Тур рассчитан на 7 дней на сезон: с мая по октябрь.

Стоимость: с 1 чел. – 9990 руб. (из расчета на 4 чел., в стоимость не входит трансфер до Шенкурья).

Программа тура:

1 день. «Исачкин двор» — заезд с 16-00 до 18-00. Ужин и отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу.

2 день. Экскурсионная поездка на выбор: «Ледский погост – по следам святого», «Атлантида Русского Севера» или сбор грибов и ягод с пикником на природе. Мастер-классы, рассказы об истории гостевого дома «Исачкин двор» и Емьской горы.

3 день. Посещение мини-фермы (возможность покупки натуральных продуктов). Отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу. Традиционная русская баня по-чёрному.

4 день – г. Шенкурск. В гостях у мастера (мастер-классы). Обед в кафе города Шенкурск (не входит в стоимость, от 120 рублей). Посещение города Шенкурск, краеведческий музей, обзорная экскурсия по городу. Заезд в усадьбу «Шереньгская благодать». Отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу.

5 день. Мастер-класс по рукоделию: ткачество, плетение пояса, тряпичная кукла. Отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу. Баня по-белому.

6 день. Мастер-классы по деревенскому быту: разжигание самовара, выпекание в русской печи шереньгских шанег, блины на чурке. Отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу.

7 день. Отдых на территории усадьбы, на реке, прогулки по деревне и лесу. Отъезд.

Данный тур, по нашему мнению, является практически идеальным образцом того, как должен выглядеть маршрут сельской направленности в Краснодарском крае. Посещение музеев, знакомство с историей региона, обучение ремеслам, отдых на природе (рыбалка, охота) – все это в обязательном порядке должно входить в туры и учитываться при разработке маршрута.

В чем же главная роль музеев при разработке и развитии маршрутов сельской направленности? Их непосредственное участие в сборе, анализе и обработке информации о сельском быте старого и нового поколения, ее предоставление на

обзор и изучение туристами, хранение и передача древних ремесел другим поколениям.

Обобщая вышесказанное, хотелось бы еще раз отметить, что аграрный туризм сможет развиваться дальше, если будет стабильная поддержка всех сфер общественной жизни. Люди должны иметь представление, что такое сельский туризм? В чем его особенности? Какие популярные места есть для посещения? Немаловажно и материальное обеспечение данного направления. По моему мнению, каждый год должны выделяться средства из бюджета края, страны для развития сельского туризма, так как с внедрением новых технологий, с ростом городов, человек все меньше задействован в сельском хозяйстве, что негативно влияет на экономику страны в целом. Аграрный туризм является интересным, стоящим направлением для активного продвижения на рынке туристских услуг.

Список использованных источников

1. *Геращенко И.Н., Сохина Н.П.* Роль агро-этнокомплексов в развитии агротуризма в Краснодарском крае (на примере Туапсинского района) // «Культура и время перемен» - Краснодар, 2018. №2(21). - С. 4.
2. *Печерица Е.В., Шевченко М.И.* Анализ состояния и перспективы развития агротуризма в России // Байкальский научный журнал – СПб., 2013. - № 2.2.3. - С. 233.
3. *Имескенова Э.Г., Ишигенов И.В., Манханов А.Д.* Учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов по курсу «Агротуризм». – Улан-Удэ: Изд. БГСХА, 2014. - С. 62.
4. *Руденко Э.О., Горбачев А.А.* Анализ приоритетных направлений развития агротуризма в Краснодарском крае // Научно-методический и информационный журнал «Курорты. Сервис. Туризм». Т. 3-4 (36-37), 2017. - Краснодар, 2017. - С. 97.
5. *Агротуризм Краснодарского края признан одной из лучших практик России* // «Федеральное агентство по туризму» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 05.09.2018).
6. *История* // «Художественный музей имени Коваленко» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kovalenkomuseum.ru> (дата обращения 13.09.2018).
7. *Музей казачества в Краснодаре* // «Тонкости туризма» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://tonkosti.ru> (дата обращения 13.09.2018).
8. *Общая информация* // «Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://min.kurortkuban.ru> (дата обращения 05.09.2018).
9. *Общая информация* // «Музей Фелицына» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://felicina.ru> (дата обращения 13.09.2018).
10. *Руководителей кубанских компаний наградили за развитие агротуризма* // «Россия. Кубань» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://kubantv.ru> (дата обращения 05.09.2018).
11. *Сосновые каникулы в Шенкурье* // «Шенкур» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://shenkur.ru> (дата обращения 10.09.2018).
12. *ТОП-10 регионов-лидеров по развитию сельского туризма* // «МНИАП» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://мниап.рф> (дата обращения 07.09.2018).

РОЛЬ АГРОТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. Агротуризм является относительно новым и перспективным направлением развития внутреннего туризма. Краснодарский край лучше всего подходит для развития аграрного туризма, поскольку он сочетает туристический и сельскохозяйственный потенциал России.

Ключевые слова: агротуризм, региональный туризм, территориальные образования, рекреационные услуги, мастер-класс, усадьба, быт, национальные традиции, кухня, дизайн.

Annotation. Agrotourism is a relatively new and promising direction for the development of domestic tourism. Krasnodar Territory is the best suited for the development of agrarian tourism, since it combines the tourist and agricultural potential of Russia.

Key words: agrotourism, regional tourism, territorial formations, recreational services, master class, homestead, everyday life, national traditions, cuisine, design.

Повышенный интерес к региональному измерению туризма в настоящее время вполне закономерен. Реформы начала девяностых сопровождались широкой «суверенизацией» субъектов федерации. Резко повысилась роль границ отдельных территориальных ячеек, утвердилась региональная экономика, региональная политика. Открывшиеся возможности самоуправления и саморазвития поставили вопрос о максимально эффективном использовании всех внутренних ресурсов территориального образования. Поиск новых путей совершенствования отраслевой структуры привлек внимание к туризму, причем со стороны многих территорий, ранее не специализировавшихся на широком предоставлении рекреационных услуг, имеющих образ нетуристского региона.

Агротуризм является относительно новым и перспективным направлением развития внутреннего туризма. Краснодарский край как нельзя лучше подходит для развития аграрного туризма, поскольку совмещает в себе туристский и сельскохозяйственный потенциал России. Одним из первых новаторов в развитии агротуризма в Краснодарском крае стал Крымский район. Удалённый от Черноморских курортов с их шумными развлечениями, Крымск ранее считался малоперспективным, но теперь... Богатейший рекреационный ресурс территории Крымского района предоставит возможность всем, желающим с ним познакомиться, найти место для отдыха и оздоровления по своему вкусу и предпочтению.

Для того, чтобы привлечь на территорию Крымского района большее количество туристов, необходимо создание уникального туристического продукта, который будет включать посещение: местных агроферм, с участием туристов в сборе урожая и мастер-классах, лечебно-оздоровительных бальнеологических курортов, экскурсий на винодельческие хозяйства, а также посещение этнографических центров и памятников истории.

Развитию агротуризма в Крымском районе способствует наличие нескольких туристских объектов. Одним из первых в сфере сельского туризма активно развивается агротуристическое хозяйство «Валентина». Программа посещения агрообъекта включает в себя экскурсию по усадьбе, участие в сборе урожая овощей, мастер-классы по конструированию теплиц, обучение процессу выращивания овощей, украшению керамических сосудов, а также возможность расслабить-

ся вечером у костра и послушать авторские песни под гитару. Чтобы изучить наследие прошлых лет, углубить знания по истории города, стоит посетить историко-культурный комплекс-Крымская крепость. Именно эта крепость дала начало сначала станице, а потом и городу.

На территории Крымского района проходили центральные рубежи «Голубой линии». Самое стратегическое сражение произошло на одной из возвышенностей. Мемориальный комплекс «Сопка Героев» стал символом мужества и доблести советских воинов, погибших в боях за Крымск. Посещение этого места никого не оставляет равнодушным. Следующий объект, который мы рекомендуем обязательно посетить туристам - это Свято-Михайловский Архангельский храм. Это самая древняя церковь города, которая до сих пор с радостью встречает своих гостей. Построена она была еще в 1886 г. Её мощь и величие поражает гостей города.

Полезной для здоровья будет экскурсия к знаменитому чуду природы — грязевому вулкану Шуго. Он считается крупнейшим грязевым вулканом юга России и действительно производит сильное впечатление на туристов. Вулкан с целебной йодо-бромной грязью напоминает с высоты птичьего полета лунный ландшафт.

Посещение этнического центра «Черкесский аул» предоставляет шанс познакомиться с историей и традициями адыгов, узнать, как жили горские народы Кавказа. В рамках представления посетителям предлагается увидеть танцы в народных костюмах и игру на барабанах, оценить кавказское искусство верховой езды и метания кинжалов, попробовать настоящую кавказскую кухню.

Крымский район перспективен для развития винного туризма. Уже функционирующими предприятиями на рынке агротуристических услуг Крымского района являются ООО «Лефкадия». Гостям предлагают экскурсию по долине, которая включает посещение виноградников, питомника декоративных культур, лавандовых полей, трюфельной плантации, озера Гечепсин, а также знакомство с уникальной коллекцией экспонатов в музее виноделия и дегустация вин.

Комплексный подход к развитию агротуризма на территории Крымского района создаст позитивный образ района, делая его привлекательным для туристов. Для достижения амбициозных целей устойчивого развития сельского туризма и региона в целом, необходим инновационный и нестандартный подход к формированию агротуров. По Краснодарскому краю в рамках сельского туризма, можно организовать экскурсии связанные с краеведением, казачеством и погружением в культуру и традиции разных народов. Во время пребывания туристов в селах, хуторах, аулах, крестьяне могут предложить им гостевые комнаты, домики, крестьянские кемпинги, званые ужины, продажу фермерских продуктов, развлекательные мероприятия (секреты производства продуктов, уроки садоводства). Для удобства туристов и структурированности объектов показа необходимо создать реестры гостевых домов по регионам, в которых бы находилась краткая информация о фермерских хозяйствах усадеб, домах, которые могут предложить свои услуги агротуристам.

Кроме того, наличие огромных сельскохозяйственных угодий способствует развитию сельского туризма на большей части региона: здесь актуально говорить о развитии винного туризма, фермерского туризма, культурного туризма (традиции и обычаи казачества, кавказский национальностей). Есть возможности для охоты и рыбалки — незаменимой части сельского отдыха. Природные заповедные ресурсы, красота сельского пейзажа, тишина, культурные и исторические особенности края — все это является ресурсами, которые можно активировать, и с которыми можно достигнуть положительных результатов для привлечения новых источников доходов для сельского региона.

Среди факторов, тормозящих развитие сельского туризма в Краснодарском крае, можно отметить несовершенное действующее законодательство, в которое необходимо внести ряд поправок, в первую очередь это касается Земельного кодекса, Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в РФ», «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», КЗ «О туристской деятельности в Краснодарском крае». Это даст возможность сформировать качественные услуги для многочисленных туристов, которые выберут отдых в сельской местности.

Много проблем в настоящее время и в самом механизме создания и продвижения брендов сельского туризма, в организации поддержки малого бизнеса. Весьма актуально также, с целью развития и продвижения агротуризма на рынок туристских услуг, проводить активные маркетинговые мероприятия: издавать и распространять презентационные материалы по объектам сельского туризма; участвовать в выставках, конференциях различных уровней, в том числе, международных; организовывать целевые фестивали; конкурсы; создавать фильмы и телепередачи.

Список использованных источников

1. Нефедкина С.А., Балабанова А.О. Инструменты развития сельского туризма в Краснодарском крае // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/01/3630> (дата обращения: 22.02.2018).
2. Заднепровская Е. Л., Кучеренко И.М. Комплекс маркетинга как основной элемент бизнес-стратегии в сельском туризме // Е. Л. Заднепровская, И.М. Кучеренко Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материал Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. – 387 с.
3. Кучеренко И.М. Международный опыт как основа оптимизации развития агротуризма на Кубани // Научный Вестник ЮИМ. Экономика сервиса и туризма, г. Краснодар, 2016. ЮИМ. Выпуск №2.
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://refleader.ru/jgemerpolujgyfs.html>.

В.Д. Прилепских, А.Н. Ковальчук
ФГБОУ ВО "Красноярский государственный аграрный университет",
г. Красноярск

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОХОТНИЧЬИХ ТУРОВ

Аннотация. В статье указана актуальность подготовки специалистов-охотоведов для Красноярского края. Раскрыта специфика профессии охотоведа. Обосновано влияние военно-прикладных видов спорта на подготовку специалистов-охотоведов.

Ключевые слова: специалист-охотовед, туризм, охотничьи туры, профессиональные знания, умения, навыки, качества, военно-прикладные виды спорта.

Annotation. The article indicates the urgency of training specialists for hunting in the Krasnoyarsk Territory. The specifics of the profession of a hunter are revealed. The influence of military applied sports on the training of hunting specialists is substantiated.

Key words: hunting specialist, tourism, hunting tours, professional knowledge, skills, skills, qualities, military applied sports.

Туризм по праву занимает особое место в экономике страны, так как является одной из самых высокодоходных и динамичных отраслей народного хозяйства, нацеленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. По этой причине в различных регионах России идет поиск новых подходов к решению проблем развития туристской индустрии на государственном уровне. Разрабатываются и принимаются новые законы и программы, основные цели которых – создание конкурентоспособного высокоэффективного туристического комплекса.

Красноярский край – один из самых перспективных регионов Российской Федерации в этом плане. Разнообразие климатических районов, природных ландшафтов, мощная сырьевая база являются решающими факторами развития туристической деятельности. Большим спросом в крае пользуются охота и рыбалка, культурно-познавательный и паломнический, деловой и событийный виды туризма. Огромный водный потенциал региона предоставляет неисчерпаемые возможности для развития всех видов водного туризма. В последние годы в крае набирает популярность экологический туризм.

Весьма важно в вопросе развития туризма в регионе соблюсти баланс между развитием инфраструктуры и увеличением туристского потока, не забывая о сохранении первозданного облика заповедных зон, бережного отношения к природе, а также просветительской работы с подрастающим поколением. Решение данной проблемы в значительной степени будет зависеть от профессионализма работников, обеспечивающих данное направление, в том числе специалистов-охотоведов, на плечи которых возлагаются обязанности по сохранению экологии и окружающей среды.

Охрана и рациональное использование богатств природы региона и составляет суть профессии специалиста-охотоведа. По существу, охотоведы были и в настоящее время остаются единственными специалистами по комплексному природопользованию воспроизводимых животных и растительных ресурсов.

Охотоведы работают в охотхозяйствах, заповедниках, заказниках, экспериментальных базах. Дипломированный специалист-охотовед требуется природоохранным и общественным организациям; органам охотнадзора; туристическим фирмам, турклубам, сафари-паркам; научно-исследовательским институтам и центрам по изучению животных; властным структурам – Министерству сельского хозяйства, Министерству природных ресурсов; отделениям экологических организаций «Гринпис» и Всемирного фонда дикой природы.

Охотоведы – специалисты широкого профиля, и в этом их достоинство. В охотхозяйствах специалисты отслеживают численность охотничьих животных; прогнозируют, с учетом факторов окружающей среды, увеличение популяции к началу осеннего охотничьего сезона; в соответствии с полученными данными определяют количество животных, которое охотники могут добыть за сезон. Данная цифра очень важна, так как обеспечивает поддержание популяции в охотничьем хозяйстве. Также же охотоведы ведут учет промысловых животных, планируют их отлов и расселение, проводят мероприятия по борьбе с вредными хищниками, следят за добычей зверей, на которых объявлена охота. Эти специалисты должны отслеживать качество животных, наличие у них заболеваний и отклонений. Помимо этого, они обследуют охотничьи угодья, разводят охотничьих собак, ловят браконьеров. В турфирмах охотовед занимается организацией и проведением охотничьих туров.

Обязанности охотоведа не ограничиваются вышеперечисленным списком проводимых мероприятий. К числу основных обязанностей охотоведа относится так же охранная деятельность.

Все вышеперечисленное накладывает определенные требования к личным качествам работников данной профессии. Для того, чтобы стать профессиональным специалистом необходимо быть добросовестным; обладать мобильностью; быть готовым к тому, что рабочий день будет ненормированным; любить природу и животных в частности; хорошо разбираться в повадках и особенностях обитания; быть внимательным; обладать стрессоустойчивостью; иметь навыки самоконтроля; быть готовым к внезапной встрече со зверем, рассчитывать на свои знания, опыт, иметь хорошую физическую подготовку; знать и уметь обращаться с охотничьим и служебным оружием.

Профессия охотоведа весьма специфическая. Работать приходится в экстремальных погодных условиях и быта. К тому же она относится к одной из самых опасных: охотовед сам может оказаться добычей хищного зверя или объектом нападения браконьеров и нарушителей правил охоты, в том числе вооруженном [1]. По данным министерства природных ресурсов, только в 2017 г. егеря и охотоведы 116 раз подвергались нападению. В это число входят и случаи вандализма – например, сожженные дома и машины. Иногда противостояние охотников и браконьеров заканчивается смертью одного из оппонентов.

Как видим, в современных условиях специалист-охотовед должен обладать комплексом незаурядных качеств, довольно большим объемом знаний и широким диапазоном умений.

Подготовку таких специалистов в крае на протяжении ряда лет осуществляет Красноярский государственный аграрный университет.

Сегодня популярность такой специальности как охотовед в регионе весьма высока, а особенным спросом она пользуется среди жителей Республики Тыва и Красноярского края. Касаясь региональных особенностей и традиций в требованиях к охотоведческой специальности, необходимо указать на то, что деятельность охотников отличается многообразием ситуаций, многие из которых можно отнести к категории экстремальных, связанных с опасностью для жизни. Естественно, что эффективность действий в этих ситуациях и личная безопасность специалистов-охотников напрямую будут зависеть от их профессионального уровня.

В связи с данным обстоятельством весьма важно предусмотреть в учебном плане подготовки охотников оптимальное сочетание не только фундаментальных дисциплин со специальными охотоведческими, но и дисциплин, формирующих специальные профессиональные качества данной категории работников. Среди последних следует указать специальные медицинские знания и практические навыки по оказанию доврачебной медицинской и ветеринарной помощи; умение читать топографическую карту, проводить измерения по ней, ориентироваться на местности с картой и без нее, составлять служебные графические документы и пользоваться ими; применять физическую силу, специальные средства и оружие в целях необходимой самообороны; осуществлять практические действия по поиску, отслеживанию, преследованию и добыче животных и др.

Многие из перечисленных специфических знаний, умений и навыков, а также профессиональных качеств формируются в процессе изучения предусмотренных учебным планом вуза дисциплин. В тоже время, некоторые из них требуют специальной подготовки и не предусмотрены программой обучения. Возьмем, к примеру, охотничью или охранную деятельность специалистов-охотников, которые являются одними из наиболее важных и предусматривают ношение и применение служебного и гражданского огнестрельного оружия [2, 3]. Для их реализации важно, чтобы охотовед в совершенстве владел служебным или охотничьим оружием и уверенно использовал его в сложной, быстро меняющейся ситуации.

Наш опыт подготовки специалистов-охотников свидетельствует, что реальную помощь в решении данной проблемы оказывают военно-прикладные и

служебно-прикладные виды спорта, которые культивируются в вузе в рамках деятельности военно-патриотического клуба (ВПК).

Практика показывает, что подготовка и участие в мероприятиях военно-патриотической направленности формируют у участников, помимо прочего, профессионально значимые качества, знания, умения и навыки, которые так необходимы для выполнения специфических обязанностей специалистами-охотоведами.

Сравнивая результаты членов ВПК, показанных на соревнованиях, с аналогичными результатами, полученными студентами в ходе занятий, можно видеть, что они у последних значительно хуже.

Таким образом, представленные данные, по нашему глубокому убеждению, требуют разработки мер по более широкому привлечению студентов специальности 35.02.14 «Охотоведение и звероводство» к участию в мероприятиях военно-патриотической направленности, а также созданию в учебном учреждении материально-технической базы и разработки методики профессиональных испытаний обучаемых к действиям в ситуациях, приближенных к тем, в которых они могут оказаться в процессе служебной деятельности.

Список использованных источников

1. *Охотничье хозяйство Курганской области: от прошлого к настоящему* / А.Н. Мурзин, С.Н. Кузнецова. – Курган, 2015. – 212 с.
2. *Приказ Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 463 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.14 Охотоведение и звероводство*: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garan37,6t.ru/products/ipo/prime>.
3. *Приказ Федерального агентства лесного хозяйства России от 15.07.94 г. № 152 "Об обеспечении служебным оружием работников системы Рослесхоза"*: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.docs.cntd.ru>.

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Ю.И. Абульян, Л.А. Старостина
ООО РТФ «ПОЗИТИВ», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. Актуальность темы настоящей статьи обуславливается тем, что в настоящее время все в большей степени обостряются проблемы развития сельских территорий, связанные с деградацией сельского хозяйства, отсутствием оптимальных условий труда в этой сфере и обесцениванием сельского труда. В соответствии с этим актуальность приобретает развитие альтернативных форм занятости в сельской местности. Одной из таких наиболее перспективных форм является сельский туризм. В нашей стране данное направление туристической деятельности является относительно новым, поэтому важность приобретает рассмотрение условий и факторов, которые способны стимулировать или сдерживать развитие агротуризма в России.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие сельских территорий, факторы развития сельского туризма, альтернативная занятость сельского населения.

Annotation. The relevance of the topic of this article is due to the fact that at present, the problems of development of rural territories are increasingly aggravated due to the degradation of agriculture, the lack of optimal working conditions in this area and the devaluation of rural labor. In accordance with this, the development of alternative forms of employment in rural areas is becoming topical. One of these most promising forms is rural tourism. In our country, this direction of tourism activity is relatively new, so it is important to consider the conditions and factors that can stimulate or constrain the development of agro-tourism in Russia.

Keywords: social and economic development of rural territories / factors of development of rural tourism / alternative employment of country people.

Краснодарский край - один из наиболее развитых регионов России. Обладает крупным индустриально-аграрным производством, строительной и транспортной инфраструктурой, мощным научным и образовательным потенциалом, развитым здравоохранением и сферой социальных услуг.

Краснодарский край расположен в южной части России, численность населения 5 603 420 человек. По площади (75 485 км²) занимает среднее положение среди муниципальных образований России. Центр Краснодарского муниципального образования - город Краснодар, находится на правом берегу реки Кубань.

Население Краснодара проживает в городе, в промышленном мегаполисе, где воздух, вода и почва загрязнены отравляющими химическими веществами. И он входит в число экологически неблагополучных городов России. Проживание в подобных городах-монстрах вредно для здоровья и самой жизни человека. Вдобавок, в современных квартирах человек окружен химическими материалами (линолеум, обои, краски, древесно-волоконистые и древесно-стружечные плиты), которые непрерывно выделяют отравляющие вещества. То же самое и в рабочих помещениях. Образцом экологического безумия людей является, так называемый,

евроремонт. В итоге проживания в столь агрессивной среде приводит к неизбежному ослаблению защитных сил организма, после чего начинаются бесконечные болезни.

Естественно, что городским жителям необходимо регулярно выезжать в чистую природную среду для поддержания своего здоровья, особенно во время отпусков и каникул. К сожалению, из-за ухудшения социально-экономического положения для большинства жителей стали недоступными прежние, традиционные места отдыха и лечения. Своеобразной палочкой-выручалочкой для них может послужить сельский туризм.

Плюсы и минусы сельского зеленого туризма для жителей Краснодарского края.

Плюсы для сельского населения:

1. Возможность дополнительного заработка.

Стимул для приведения своего хозяйства в порядок.

Возможность занять созидательным трудом взрослых трудоспособных членов семьи.

Возможность через дружеские отношения с туристами решить различные проблемы с детьми (проведение каникул в городах, помощь во время учебы в Вузах, реализация продукции подсобного хозяйства и др.).

Интересное общение.

Повышение образовательного уровня.

Стимул для активного изучения иностранных языков.

Плюсы для органов государственной власти

Увеличение занятости населения.

Снижение социальной напряженности.

Увеличение доходов семей.

Малозатратность этого вида туризма для властей в силу использования ресурсов семей.

Все заработанные семьями средства остаются в регионе.

Решение силами организаторов туризма задач государственной власти (создание временных и постоянных рабочих мест, улучшение жизни населения).

Возможность дополнительного заработка организациями культуры от обслуживания туристов.

Рост социальной активности участников сельского туризма.

Дополнительные налоги в бюджет от сферы обслуживания в связи с привлечением туристов в сельские населенные пункты и увеличением доходов участников СЗТ.

Улучшение внешнего вида населенных пунктов.

Рост заинтересованности населения в поддержании населенных пунктов в чистоте.

Дополнительные доходы для санэпидстанции, пожарной инспекции.

Надежный источник пополнения бюджета при широкой сети стабильно работающих усадеб с широким спектром услуг.

Улучшение в будущем криминогенной ситуации за счет роста культурного уровня населения.

Плюсы для природы:

1. Снижение нагрузки на окружающую среду, поскольку создаются рабочие места в сфере обслуживания, и население перестает чрезмерно потреблять природные ресурсы.

Отходы от пребывания туристов утилизируются владельцами микрогостиниц.

Растет заинтересованность населения в сохранении и процветании окружающей природы, поскольку природа является основным магнитом для туристов.

Повышается экологическое образование населения в ходе обучения на семинарах для владельцев микрогостиниц.

Участники сельского туризма принимают практическое участие по очистке берегов рек, облагораживанию родников, расчистке прилегающей к усадьбам территории, улучшению подъездов к объектам сельского туризма.

Минусы сельского туризма:

1. Слабый приток прямых доходов в бюджеты всех уровней в первые годы существования.

2. Необходимость постоянной финансовой поддержки организаторов сельского туризма в связи с высокими затратами, связанными с систематической работой с населением и продвижением туристического продукта [2].

В России ориентированные на отдых в сельской местности люди обычно имеют собственные дачи. Однако, по мере роста нового среднего класса (он появился в России в конце 90-х гг.) эта ситуация скорее всего будет меняться.

Практически нигде в мире средний класс не живет "на два дома", как в России. Это обусловлено его образом жизни, который регламентируется напряженным темпом и жестким графиком работы. Последнее, кстати, очень затрудняет организацию "группового отдыха" (экскурсионно-групповой туризм). Средний класс в развитых странах выбирает индивидуальный отдых со свободным временным графиком.

Новое поколение российского среднего класса, вероятнее всего, будет все больше ориентироваться при организации отдыха и досуга не на "грядки" на даче, а на покупку комплексного и индивидуально подобранного пакета услуг. Агротуризм как вид индивидуального отдыха удовлетворяет запросы различных групп среднего класса, предполагая независимость передвижения, индивидуальную организацию досуга и экскурсионной программы.

Потенциальный клиент агротуризма - средний класс. Сейчас в России к нему относят семьи с душевым доходом от \$ 450 в месяц. Платежеспособность спроса доказывает бурное развитие выездного туризма. Например, только Турцию за 2018 г. посетило более 500 тыс. российских туристов. Однако при выездном туризме основные прибыли остаются за рубежом, маржа российских турфирм - только на продаже и дороге. Большие прибыли туристической отрасли начнутся тогда, когда будет по-настоящему развит внутренний и въездной (иностраннй) туризм.

Спрос на туристические ресурсы российской провинции имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест средней полосы. Однако все концепции и программы развития туризма будут сродни шаманским заклинаниям, не способным переориентировать платежеспособный российский спрос на внутренний турпродукт, пока соотношение "цена-качество" не будет удовлетворять запросов более требовательного нового российского клиента.

Многие исследования проводившиеся социологами подтверждают то, что по цене многие предлагаемые сегодня на рынке российские турпродукты уже подошли к пределу конкурентоспособности (находятся в зоне международной конкуренции), однако показатель качества пока не на должном уровне. Сильная сторона составляющих российской цены - дешевый труд и относительно дешевая дорога, определяющие себестоимость турпродукта, но на сегодня маржа турфирм "съедает" эти преимущества. Определяющим фактором для российского турпродукта становится качество [1]. Без повышения качества услуг - избегая при этом значительного роста цен на них - проблему переориентации платежеспособного спроса на внутренний туризм не решить.

Новый характер спроса диктует необходимость поиска новых форм турпродукта. Ориентация на групповой туризм, на "массовые заезды" - не отвечает сегодняшним требованиям. Передовой зарубежный опыт говорит о мировой тенденции к индивидуализации турпродукта. Это требует:

- новых форм организации туристической отрасли;
- открытия новых направлений (секторов) туриндустрии;
- новых видов турпродуктов.

Сельское гостеприимство - первая стадия развития сельского туризма. То есть население сельской местности (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах, предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радужного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям:

- организация развлекательных мероприятий (баня, совместное хождение на шашлыки, за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда т.д.);
- привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как, например, кормление животных, сбор урожая ягод или огурцов, не исключено оказание помощи по сидению с детьми гостей и т.д.

Опираясь на мировой опыт современной туриндустрии, следует создавать новую форму турпродукта, учитывающую возможности малых городов и сельских муниципалитетов, с одной стороны, и современные запросы и потребности среднего класса - с другой. Перспективным для малых городов может стать развитие индивидуального или малогруппового туризма, а также создание принципиально нового турпродукта, спецификой которого стало бы посещение именно малых городов и достопримечательностей сельской местности (маршруты по выбору туриста). На местах необходимо формировать такой пакет туристических услуг, который позволил бы клиентам оставаться в пунктах нового маршрута в течение минимум 2 дней (одна или две ночевки). Малые города и сельские туристические объекты стали бы "опорными пунктами" при свободном формировании маршрутов туристами. Разработка концепции развития агротуризма для российской провинции, с учетом региональной, национальной и прочей специфики, и активное развитие этого нового сектора могли бы помочь в решении задач, стоящих перед туристической отраслью [3]. Активными субъектами этого процесса могут и должны стать муниципальные образования, располагающие соответствующим туристическим потенциалом.

Туризм как сектор туриндустрии не может быть "муниципальным".

Можно говорить о муниципальном туризме только как о секторе городской экономики, но деятельность ориентированных на внутренний туризм муниципальных туристических предприятий все равно имеет минимум региональный масштаб. Выходя на рынок со своим турпродуктом, они должны быть готовы к региональной конкуренции по показателю цена-качество.

Никакое механическое учреждение "муниципальных турфирм" при поддержке властей проблемы не решит: либо они станут конкурентоспособны на региональном и выше уровнях, либо этот рынок будет захвачен (если рынок представляет интерес) региональными (и выше) конкурентами.

Решение проблемы развития агротуризма лежит не только на муниципальном уровне. На уровне отдельных фирм или муниципалитетов задачу развития муниципального туризма как сектора муниципальной экономики в целом и агротуризма в частности решить нельзя.

В плане развития агротуристического сектора необходимо решить следующие задачи:

- создание координационных центров по организации агротуристических хозяйств;
- создание региональных и межрегиональных баз данных, предназначенных для клиентов и турагентств.

Подходы к решению проблемы могут быть разные. Исходя из международного опыта, это могут быть:

- либо общественные ассоциации агротуристических хозяйств (региональная кооперация);
- либо специально созданные при поддержке властей региона агротуристические центры с отделениями в МО (регистрация агротуристических хозяйств, создание и ведение баз данных, информационное обеспечение, сертификация, микрокредитование и т.д.; в перспективе они должны быть коммерческими - продажа информации клиентам и турагентствам);
- либо государственные агентства - объединения сельского туризма (как в Венгрии, где есть государственная политика поддержки агротуризма)[4].

В сегодняшних условиях на первом этапе возможно создание региональных (а затем и более крупных - межобластных или на уровне федерального округа) координационных центров с филиалами в МО. Они необходимы на этапе становления агротуристического бизнеса (информационная поддержка и консалтинговые услуги).

В этом случае агротуризм получит "зеленый свет" и будет развиваться как сектор современной туристической индустрии.

В качестве рекомендации для органов местного самоуправления мною предлагается концепция развития сельского туризма в Краснодарском крае.

Обязательным условием для реализации данного продукта является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, а также специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Список использованных источников

1. *Здоров А.Б.* Социально-экономическая эффективность развития аграрного туризма в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2016, № 5-0,4 п.л.
2. *Кундиус В.А.* Перспективы развития агротуризма в регионе / В.А. Кундиус, В.В. Чермянина / Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 9 (192). - 40-46 с..
3. *Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкіна Л.И.* Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие. / Под редакцией д.г.н., профессора Волошина И.М. - К.: Кондор, 2018. - 177 с.
4. *Лукьянова Н.С.* География туризма. Туристские регионы мира и России. - М.: КНОРУС, 2017. - 75 с.

О.В. Белицкая

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПРОБЛЕМЫ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СЕЗОННЫХ КЕМПИНГОВ ТУАПСИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация. В статье рассматривается возникшее в советский период явление автотуризма, проблемы его санитарного и инфраструктурного обеспечения в Туапсинском районе, текущее состояние автокемпингов Черноморской полосы, проблемы регулирования их деятельности в современных условиях.

Ключевые слова: кемпинг, автотуризм, неорганизованный туризм, туристская инфраструктура.

Annotation. The article deals with the phenomenon of auto-tourism that arose during the Soviet period, the problems of its sanitary and infrastructural support in the Tuapse region, the current state of the Black Sea strip auto-campings, the problems of regulating their activities in modern conditions.

Key words: camping, caravanning, unorganized tourism, tourist infrastructure.

Пришедшейся на 70-е гг. 20-го века курортно-туристский бум открыл курорты Черноморского побережья для тысяч советских граждан, охотно выкупавших в профсоюзных комитетах доступные путевки в санатории и пансионаты. Приток отдыхающих рос лавинообразно, порождая проблему размещения несмотря на активное строительство здравниц. Растущий уровень жизни и мобильность населения породили новое для района явление – небывалый рост самостоятельного туризма и неорганизованных отдыхающих, заполнявших подступы к морю и дикие прибрежные пляжи.

В 1967 г. состоялось открытие восстановленной трассы Краснодар-Джубга, сокращавшей для жителей Краснодара, Адыгеи и близлежащих сел время в пути к морю почти в три раза. По данным дорожных служб, за год через Джубгу к морю только в выходные дни проезжало более 1,5 млн. чел.

Возникла задача обслуживания автотуристов путем организации автостоянок с минимальными удобствами: место для автомобиля и палатки, умывальник и туалет общего пользования, теневой навес, медицинский и спасательный пост.

В 1976 г. в Туапсинском районе началась активная работа по созданию новых и улучшению условий уже существующих автокемпингов и автостоянок туристов. Так, в районе турбазы «Заря» была создана стоянка на 200 автомобилей, в урочище «Корыто» – на 600, в 1 км. от Джубги – на 200 автомобилей, в районе турбазы «Волна» – на 500 автомобилей и столовой на 400 мест. На левом берегу р. Агой был построен автокемпинг из сборно-щитовых домиков со всеми удобствами [1].

Однако растущий поток «дикарей» породил новую проблему – антисанитарные условия, загрязненность бытовыми отходами в местах скопления туристов, недостаточность или полное отсутствие элементарных удобств, загрязнение вод и прибрежных территорий, с которым мусороуборочные силы района просто не успевали справляться. Только в выходные дни на автостоянках обслуживалось более 10 тыс. автомобилей и автобусов и порядка 35-40 тыс. чел. Отдельно стоящей проблемой стала деградация туристской культуры населения, выражавшаяся в злоупотреблении алкоголем, звуковом загрязнении, бессистемном выбросе пищевых отходов, вырубке деревьев и кустарника в местах стоянок. Требовалось развитие туристской инфраструктуры, усиление внимания к проблемам экологии и санитарной безопасности.

В Джубге был создан диспетчерский пост по распределению потока автотуристов по стоянкам, налажена радиосвязь, начал активно развиваться сектор бытовых услуг туристам, реализация туристских принадлежностей, росло число точек общепита, автомастерских и СТО. На турбазах «Волна» и «Заря» были построены очистные сооружения с биологической очисткой сточных вод с глубокowodными выпусками в море, летние спальные корпуса и малые коттеджи с необходимыми удобствами.

В с. Лермонтово, Тенгинка и Новомихайловское создавались условия для организации отдыха автотуристов: монтировалось освещение стоянок, разворачивались площадки выездной торговли и пункты медпомощи, наводился санитарный порядок и формировались дружины по охране общественного порядка [1].

Сегодня явление самодеятельного туризма не просто не ушло в прошлое, а составляет ощутимую конкуренцию коллективным средствам размещения, и кемпинги продолжают оставаться популярным способом организации туристского отдыха. Несмотря на отсутствие сопоставимого комфорта, бюджетность размещения и близость к морю делает кемпинги привлекательными для огромного числа рекреантов, как приезжающих из других регионов России, так и жителей Краснодарского края.

Средняя продолжительность пребывания одного туриста существенных колебаний не имеет и составляет 2-3 дня. Средняя продолжительность работы кемпингов варьируется от 66 до 80 дней в году [2], в зависимости от погодных условий и расположенности кемпинга относительно моря. Динамика количества сезонных кемпингов за десятилетие развития туристской индустрии представлена на рисунке 1 [2].

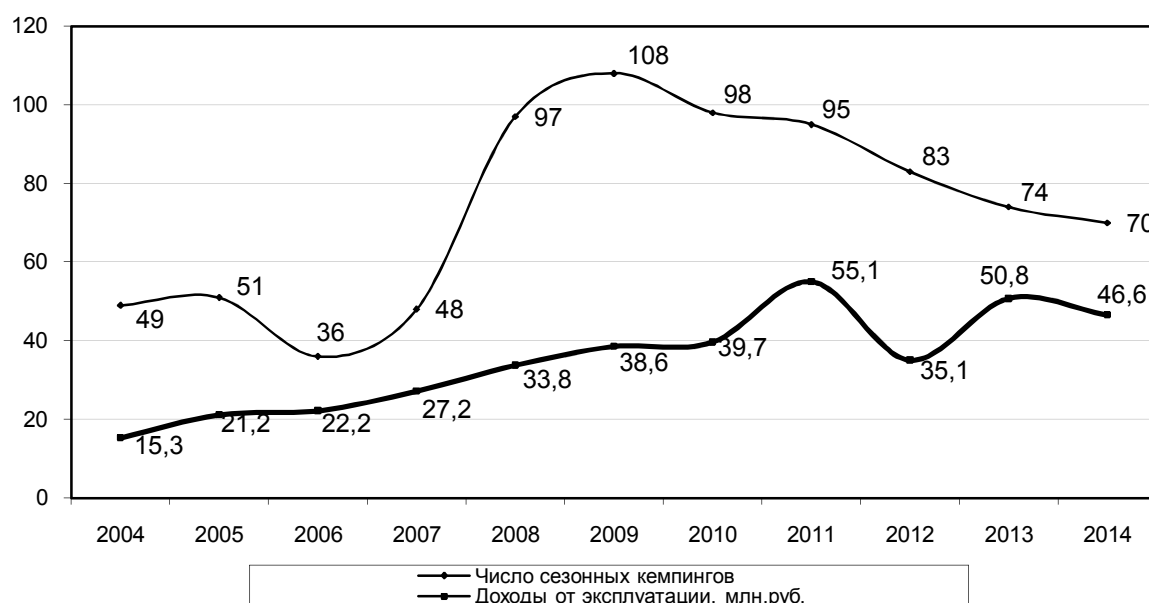


Рисунок 1 – Число и доходы сезонных кемпингов Краснодарского края

К сожалению, официальный статистический учет деятельности сезонных кемпингов сегодня не ведется. По состоянию на ноябрь 2018 г. в «Реестре субъектов и объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края» зарегистрирован 41 кемпинг [5], наибольшее количество которых сконцентрировано в районе Геленджика и Анапы (и ни одного, расположенного в Туапсинском районе). По данным сайта Отдых.на Кубани.ру [4] всего по Краснодарскому краю их насчитывается около 148, из которых 24 – в Туапсинском районе («Морской бриз», «Небуг», «Сосновый бор», «Радужный», «Турист», «Парус», «Морская волна» и другие). Следовательно, почти 2/3 реально действующих кемпингов не входят в Реестр субъектов туристской индустрии края, хотя продвигают себя на различных интернет-площадках, посвященных туризму и отдыху на черноморских курортах.

Другой проблемой, помимо отсутствия отлаженного учета деятельности сезонных кемпингов, является отсутствие какой-либо системы классификации, позволяющей обоснованно очертить ценовую политику и соответствующий ей перечень удобств и услуг. В данное время условия размещения, дополнительные услуги, удобства и ценовая политика весьма различны, от минимальной обустроенности и экономичности, до сравнительно комфортабельных домиков с ценовой политикой, сопоставимой со средней недорогой гостиницей. Узнать о том, какой

уровень комфорта можно ожидать от того или иного кемпинга можно по большей части из отзывов самих туристов, что, разумеется, не лишено изрядной порции субъективности. Неполнота информации, с которой сталкивается турист, в целом негативно влияет на данный сектор туристической индустрии, причем в большинстве зарубежных стран, являющихся центрами притяжения туристов, эта проблема давно решена посредством категорирования кемпингов.

Также проблемной точкой деятельности сезонных кемпингов является то, что существующая нормативно-правовая база не содержит четких установок, регламентирующих качество и безопасность предоставляемых кемпингами услуг. Так, в ноябре 2016 г. были разработаны и утверждены на уровне министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края «Методические рекомендации по обустройству кемпингов и специализированных автостоянок на территории Краснодарского края» [3]. Документ содержит требования к обустройству территории кемпингов, информационному обеспечению потребителей, зонированию территории, требования, предъявляемые к дополнительным услугам кемпинга, к охране окружающей среды и безопасности отдыхающих, к пожарной безопасности, водоснабжению и канализации. Перечисленные требования содержат ссылки на различные нормативно-правовые акты, регулирующие те или иные аспекты туристической деятельности, методические таблицы с расчетными нормами санитарно-бытовых удобств, таблицы, помогающие рассчитать площади помещений кемпинга, исходя из количества мест, определить вместимость организаций общественного питания, действующих на территории кемпинга и т.д. Однако данные методические рекомендации носят не обязательный, а именно рекомендательный характер и разработаны с целью оказания помощи при обустройстве кемпингов и специализированных автостоянок на территории Краснодарского края.

Среди недостатков, отмечаемых самими автотуристами, наиболее распространенными являются: несоответствие стоимости размещения и набора предоставляемых услуг, количественная недостаточность санитарных удобств и их неудовлетворительное гигиеническое состояние. Среди достоинств такого способа размещения, как правило, выделяется близость к морю, чем далеко не всегда отличаются как гостиницы, так и сектор индивидуальных средств размещения.

Список использованных источников

1. Шурыгин И. О делах и людях XX века: краткая история Туапсинского района, – Туапсе, 2010. – 425 с.
2. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: статистический сборник. – Краснодар, 2015.
3. Методические рекомендации по обустройству кемпингов и специализированных автостоянок на территории Краснодарского края от 21 ноября 2016 года N 348: [Электронный ресурс]: URL: <http://docs.cntd.ru/document/444787940>.
4. Единый центр бронирования Кубани «Отдых.на Кубани.ру»: [Электронный ресурс]: URL: <https://otdih.nakubani.ru>.
5. Реестр субъектов и объектов туристической индустрии и туристических ресурсов Краснодарского края: [Электронный ресурс] - URL: <https://egis.kurortkuban.ru/>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Сельскохозяйственный туризм (агротуризм) в настоящее время получает все большее развитие. На основе мирового опыта в России появляются агрохозяйства, ориентированные на туризм. В данной статье рассмотрены основные тенденции развития агротуризма во Владимирской области, дана общая характеристика размещения агрохозяйств в пределах области.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, агрохозяйства, Владимирская область.

Annotation. Agricultural tourism (agritourism) is currently developing industry. On the basis of world experience, agricultural enterprises tourism oriented took a place in Russia. This article describes the main trends in the development of agro-tourism in the Vladimir region, gives a general description of the location of agricultural enterprises.

Keywords: agritourism, rural tourism, agricultural enterprises, Vladimir region.

Современный туризм – это одна из устойчивых и динамично развивающихся отраслей хозяйства. Разнообразие направлений представляет возможности для полного использования всех потенциальных ресурсов. Потребители туристских услуг предпочитают экологически чистые регионы с минимальным антропогенным воздействием на окружающую среду. Многие из туристов выбирают уединенные уголки в удаленных от городской суеты местностях. Чаще всего предпочитают сельский туризм, который является не только экологически чистым, но и самым дешевым.

Агротуризм – это путешествия граждан в сельскую местность с туристскими целями для ознакомления с сельским хозяйством, традициями, обычаями и культурой местных жителей. Уланов Д.А. более полно видит определение: «сельский туризм (агротуризм) – это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания» [3].

В странах Западной Европы более полвека успешно развиваются фермы и гостевые дома, которые вовлекают гостей в процесс сельскохозяйственного производства. Часто туристы являются пассивными созерцателями, открывая для себя совсем иной мир не только природы, но и культуры, традиций и обычаев народа, проживающего в данной местности. А иногда активно внедряются в процесс производства сельскохозяйственной продукции, принимают участие в праздничных мероприятиях, ощущая себя частью местного сообщества.

Статистические исследования показывают, что 35 % горожан в ЕС отдают предпочтение отпуску в сельской местности. В Голландии их доля особенно высокая – 49 % [3]. Как указывает Крутиков В.К. «обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки». Так большая часть жителей Франции отдыхают в муниципалитетах численностью менее 2 тыс. жителей. Эти муниципалитеты составляют 80% территории Франции [4].

Мы понимаем, что с развитием общества, изменением социальных условий кардинально преобразуется облик сельских территорий. И как бы быстро процес-

сы урбанизации не распространялись на удаленные от мегаполисов территории, «дух» провинции там остается жить.

Анализируя опыт зарубежных стран, видно, что создание территориальных сельскохозяйственных комплексов и условий для формирования туристского продукта в разных странах очень отличается друг от друга, это связано с множеством факторов. К их числу относятся исторически сложившийся характер поселений, климатические характеристики, условия формирования деятельности человека, социальные отношения и многое другое. Но большая часть зарубежных моделей агрохозяйств создана на базе собственного жилья и приусадебного хозяйства, имея при этом самую разнообразную специализацию, от минифермы до ипподрома.

В нашей стране агротуризм получает все большее развитие. Во многих регионах России имеются примеры успешно функционирующих аграрных предприятий. Лучший опыт по приему и обслуживанию туристов сосредоточен в Новгородской, Псковской, Московской, Ленинградской, Воронежской, Орловской областях, а также в Алтайском, Краснодарском краях, республике Карелии [3].

Статистика показывает, что это пока очень незначительный процент от общего числа туристов, принятых на внутренних маршрутах. Не всегда регионы, представленные в списке, имеют хорошо развитое сельское хозяйство. Это говорит о том, что главный подход к созданию агрохозяйств, это заинтересованность в получении прибыли не только от реализации сельскохозяйственной продукции, но и от освоения неаграрных видов деятельности, т.е. организация комплекса по обслуживанию туристов. Таким образом, мы видим, как формируется альтернативный вид трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности. По мнению исследователей, развитие туризма на сельских территориях является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии [6].

Владимирская область в силу своего расположения в самом центре России обладает огромными возможностями для развития сельскохозяйственного туризма. Сельское хозяйство Владимирской области многопрофильное: от выращивания сельскохозяйственных культур до полной переработки и реализации продукции. Большая часть крупных хозяйственных комплексов полностью обслуживают себя сами: имеют развитый парк сельскохозяйственной техники, развитую инфраструктуру, производят переработку и хранение выращенной продукции. Небольшие частные хозяйства не могут конкурировать и начинают «выплывать» за счет непрофильной деятельности, формированием туристских услуг.

Анализируя карту агротуристских хозяйств Владимирской области (рис.1), [5] мы видим, что большая их часть (46 %) сосредоточена в северо-западной части территории, что связано с близостью к Московской области (расстояние от 100 до 150 км). Большое значение играет развитая инфраструктура северной части региона. Здесь сосредоточено 33 % ферм, гостиничных комплексов, усадеб, которые находятся в знаменитом «черноземном» Ополье Юрьев-Польского и Суздальского районов, славящихся своими плодородными землями.



Рисунок 1 – Карта агротуристических хозяйств Владимирской области [5]

Александровский, Киржачский и Петушинский районы обладают богатыми природными рекреационными ресурсами: вековые леса, разветвленная водная сеть, слегка всхолмленный рельеф привлекает внимание туристов. В XVII – XIX вв. здесь находилось ядро знаменитых дворянских усадеб (Воронцовых-Дашковых, Калошиных, Крузенштернов, Грибоедовых, Первушиных и др.), часть которых сохранилась и сегодня. Неброская красота центральной России вдохновляла Исаака Левитана на создание серии художественных полотен. Расположенные вдоль автотрассы Москва – Нижний Новгород (М-7) 32% агрохозяйств имеют хорошую логистику сбыта продукции и подъезда туристов.

По формированию туристского продукта крупнейшими являются национальный парк «Мещера» и клуб-отель «Велес», «Богдарня», предоставляющие обширные комплексы услуг. Полный пакет туристских услуг предлагают 64% учреждений агротуризма Владимирской области [7]. Особый интерес представляют охотничьи-рыболовные хозяйства (8), страусиные фермы (3), конно-спортивные комплексы (16), животноводческие комплексы (29), музеи-усадьбы (4), пасеки (5).

Постоянно совершенствуясь, сельский туризм с каждым годом становится более популярным направлением и на данный момент занимает одну из значимых позиций в туризме области. Сегодня неаграрная занятость жителей села дает положительные результаты. Произошли коренные сдвиги в культурной жизни населенных пунктов: проводятся событийные мероприятия, разрабатываются план по благоустройству, ведется строительство новых гостевых домов, оказывается поддержка по восстановлению церквей. Большое влияние на развитие туризма в регионе оказала экс-губернатор Владимирской области С.Ю. Орлова, привлекая в сельскую местность инвестиционные программы. При поддержке администрации были разработаны новые программы по агротуризму. Областным Комитетом по туризму были изданы информационные справочники «Агротуризм Владимирской области» и «Гастрономическая карта Владимирской области», которые интенсивно используются.

Развитие агротуризма в России является довольно перспективным направлением деятельности, позволяющим улучшить уровень жизни жителей села и повысить потенциал сельских территорий.

Список использованных источников

1. *Александрова А.Ю.* Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. № 1. – М., 2014. – С. 24 – 38.
2. *Волков С.К.* Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития. // Экономика, предпринимательство и право. №6(17). – М., 2012. – С. 30 – 38.
3. *Уланов Д.А.* Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. // Экономика и управление. Молодой ученый. №6 (53). – М., 2013. – С. 455 – 460.
4. *Крутиков В.К., Федорова О.В., Гворыс В.* Развитие сельского туризма: преодоление инерции торможения (анализ отечественного и зарубежного опыта) // Российское предпринимательство. № 23. – М., 2013. – С. 96 – 103.
5. *Агаларова Е.Г., Косинова Е.А.* Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. №11. – М., 2012. – С. 140 – 143.
6. *Александрова Е.В., Семешина Н.И., Клыбанская Е.Ю., Макаренко С.В.* Агротуризм: проблемы и перспективы (на примере Орловской области) // Молодой ученый. №63. – М., 2016. – С. 3 – 7.
7. *Аграрный туризм Владимирской области* // Комитет по туризму администрации Владимирской области. – Владимир, 2017.
8. *Гастрономическая карта Владимирской области* // Комитет по туризму администрации Владимирской области. – Владимир, 2017.
9. *Постановление Правительства Российской Федерации «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 годы» от 2 августа 2011 г. № 644* // Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140245/> (дата обращения 10.10.2018).
10. *Официальный сайт Ассоциации развития агротуризма* // Режим доступа: <http://www.agritourism.ru>. (дата обращения 10.10.2018).

Н.Н. Климов, Н.А. Комаревцева

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. Северные степные районы Краснодарского края с аграрной специализацией потенциально пригодны для развития аграрного туризма. Характер развития аграрного туризма определяет совокупность условий и ресурсов территории. Существует выраженная дифференциация распределения развития агротуризма в крае.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, степная зона, северо-восточная рекреационная зона Краснодарского края.

Annotation. The economy of the national economy and the employment of the population of the Krasnodar Territory is largely determined by the agro-industrial complex. There is a pronounced differentiation of the distribution of agrotourism development by region.

Key words: rural tourism, agrotourism, steppe zone, recreational zone of the Krasnodar Territory.

За прошедшие множество лет сельский туризм прочно утвердился как одно из ведущих направлений туристского рынка края. Однако это развитие крайне неравномерно распределено в пространстве. Агротуризм развивается главным образом в южных – предгорных и прибрежных районах Краснодарского края. В то же

время в степной зоне Краснодарского края, в которой сосредоточено сельскохозяйственное производство, развитие агротуризма обратно пропорционально показателям сельскохозяйственных мощностей. Такое неравномерное развитие вполне понятно – предгорные и прибрежные районы региона имеют природные и сельскохозяйственные ресурсы, наиболее привлекательные для туристов – близость к морю, горный ландшафт высокой аттрактивности, большие площади виноградников и садов [2].

Объектом рассмотрения являются сельские северные степные районы Краснодарского края, где 100% населения проживают в сельской местности (Рис. 1).



Рисунок 1 – Доля сельского населения, %

Существует ярко выраженная дифференциация распределения объектов агротуризма и их специализации по территории края. Территория степной зоны Краснодарского края имеет значительный потенциал для развития аграрного туризма, но Кущевский, Крыловский, Ленинградский, Павловский, Тихорецкий, Староминский, Щербиновский, Новопокровский, Белоглинский, не имеют официально зарегистрированных объектов агротуризма. (Рис. 2).



Рисунок 2 – Количество объектов агротуризма (по данным Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края)

Основной специализацией этих районов является сельское хозяйство и сопутствующие промышленности – перерабатывающая и пищевая. Сельское хозяй-

ство является доминирующим производством всего северного степного района Краснодарского края, туризм предпочтительно развивать, как косвенную форму получения дополнительного заработка для сельского населения. В причерноморской зоне специализированный вид это пляжный, морской туризм, в горно-предгорной зоне – пешеходный, горный туризм [1]. В степной же зоне специализированным видом может стать посещение производственных, перерабатывающих предприятий, так как данный регион обладает большим количеством крупных сельхоз предприятий, а также посещение сельхозугодий в период посадки, сбора культур. Главным ресурсом является наличие сельскохозяйственных предприятий на территории региона (Рис. 3).

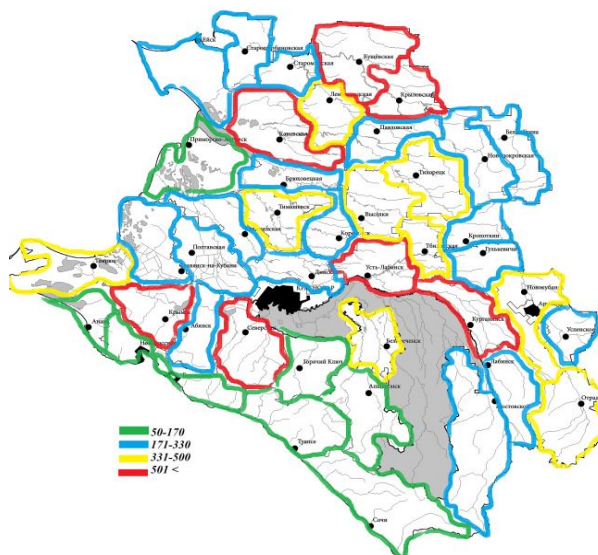


Рисунок 3 – Количество сельхоз предприятий, кол-во ед.

Доля фермерских хозяйств и предприятий в районах со 100% сельского населения составляет 73% от общего количества сельхоз объектов. Это могут быть, как фермы, хозяйства малых предпринимателей, так и крупные, локомотивы сельского хозяйства отдельных районов, края в целом.

В пределах края выделяют Северо-восточную рекреационную зону. Зона степной местности и конечно же сельское хозяйство является мощнейшим ресурсом для развития туризма.

Ресурсом для потенциально новых рабочих мест могут стать безработные граждане, которые обратились в органы занятости населения. В северных степных районах уровень безработицы выше среднего показателя по краю, и введение программы по развитию аграрного туризма позволит снизить данный показатель. (Рис. 4).

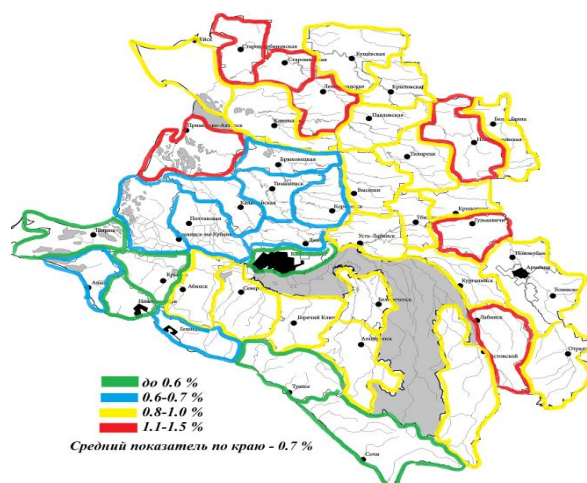


Рисунок 4 – Доля безработных, обратившихся в местные органы занятости, %

Подводя итог, можно с уверенностью отметить, что аграрный туризм может выступать как развитие сельской территории, путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышения уровня жизни населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, защиту местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. При активном развитии этот вид туризма будет способствовать диверсификации сельской экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких областей, как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и развитие малого предпринимательства в сельской местности

Список использованных источников

1. Комаревцева Н.А. Методологические аспекты оценки развития сельского туризма в Краснодарском крае / Н.А. Комаревцева, Я.А. Игнатова, А.Г. Максименко, И.М. Пунько // Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов. Краснодар, 2017.
2. Объекты агротуризма Краснодарского края [Электронный ресурс]: Официальный сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия. – URL: <http://min.kurortkuban.ru/agroturizm>.

С.А. Кравченко, О.В. Елисеева

ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технологический университет», г. Шахты, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЭКСКУРСИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ОМСКА)

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме развития производственных экскурсий в регионах России. Охарактеризована специфика и ориентация производственных экскурсий. На основе обобщения экскурсионно-промышленного потенциала предприятий сделано заключение о возможностях развития промышленного туризма в регионах России.

Ключевые слова: промышленный туризм; производственные экскурсии; ресурсы и потенциал развития промышленного туризма; ориентация производственных экскурсий; перспективы проведения.

Annotation. This article is devoted to the actual problem of development of industrial excursions in the regions of Russia. There is characterized the specificity and orientation of the production of the city. On the basis of generalization of excursion and industrial potential of the enterprises the conclusion about possibilities of development of industrial tourism in regions of Russia is made.

Key words: industrial tourism; industrial excursions; resources and potential of development of industrial tourism; orientation of industrial excursions; prospects of carrying out.

Производственные экскурсии – это одна из многочисленных форм профориентационной работы с учащимися, также они имеют большое образовательное, политехническое и воспитательное значение.

Производственные экскурсии относятся к разряду тематических, которые делятся на подгруппы: производственно-исторические, производственно-экономические, производственно-технические и профессионально ориентационные. Объектом показа производственных экскурсий являются заводы, фабрики, стройки промышленных, жилых и культурно-бытовых объектов, железнодорожные вокзалы, аэропорты, высшие учебные заведения, гостиницы, театры и другие объекты производственного, учебного, научного и социально-культурного назначения. Промышленные экскурсии могут быть как на предприятие в целом, так и на отдельные объекты, лаборатории, выставочные центры. Экскурсия проводится коллективно под руководством специалиста-экскурсовода, как правило, экскурсоводом в данном случае выступает специалист предприятия [1].

Разница в мотивации людей к путешествиям определяет ориентацию производственных экскурсий по следующим направлениям:

- учебная – в первую очередь касается студентов политехнических ВУЗов, полученные во время обучения ландшафтно-техногенные образы и представления конкретизируют на практике;
- научная – рассчитана на специалистов, занимающихся изучением и улучшением процесса производства; профессиональная - обмен опытом работников различных предприятий и их структурных единиц;
- деловая – посещение предприятий с целью заключения договоров купли-продажи машинного оборудования, патентование определенных технологических процессов;
- экологическая – ознакомление с негативным воздействием производства на гидрологические, орографические и азросистемы;
- познавательная – посещение предприятий-гигантов и наблюдение за процессами производства на них;
- социальная – формирование позитивного отношения к объектам индустриальной культуры;
- экономическая – получение доходов от посещения туристами промышленных объектов.

Производственные экскурсии имеют свою специфику в организации, принципиально отличаются от экскурсионной деятельности, реализуемой, например, на базе краеведческого музея. Организаторам необходимо учитывать наличие опасного производства, секретность технологий, степень туристской аттрактивности промышленного объекта, режим работы предприятия. Большинство экскурсий должны согласовываться с определенными инстанциями. Некоторые

предприятия закрыты для показа в силу определенных обстоятельств, часть организаций ориентированы на прием только студентов профильных образовательных учреждений или деловых делегаций.

Регионы РФ имеют благоприятные условия для развития производственных экскурсий:

- наличие развитого обрабатывающего производства: химического и нефтехимического комплекса, нефтепереработки, производства пищевых продуктов, строительных материалов, машиностроения и т.д.;
- выгодное географическое положение и развитая транспортная система;
- интенсивное развитие современной гостиничной инфраструктуры;
- наличие научно-исследовательских комплексов, наукоемких и инновационных производств;
- эффективное внешнеэкономическое сотрудничество;
- значительный ресурсный потенциал: кадровый, природный, инвестиционный.

Рассмотрим перспективу развития производственных экскурсий в регионах России на примере Омска. Базу развития производственных экскурсий в Омске составляют следующие предприятия. Группа компаний «Титан», включающая предприятия нефтяной и химической промышленности, биотехнологий: ПАО «Омский каучук», ООО «Полиом», ООО «Титан-Агро», ООО «АПК Титан». Продукция компаний занимает 25% российского рынка метил-трет-бутилового эфира (МТБЭ). ПАО «Омскшина» – ведущий производитель шин для транспорта, специальной техники и один из крупных работодателей региона. На базе ПО «Полет» функционирует образцово-показательный центр по производству ракетно-космической и авиационной техники, не имеющий аналогов в России по уровню автоматизации и технологическому оснащению. ООО «Омсктехуглерод» (бывший Омский сажевый завод, возведенный во время Великой Отечественной войны) сегодня имеет широкую сеть представительств в странах СНГ, Восточной Европы, Северной Америки. Омский стекольный завод, созданный на базе эвакуированных из европейской части страны заводов, сегодня входит в ООО «Торговая компания Русь-стекло» и производит более 390 млн. единиц продукции в год [2].

Потребители продукции завода – ведущие российские и иностранные производители продовольственной отрасли. Омский электромеханический завод, основанный в 1958 г., обеспечивал металлоконструкциями опор ЛЭП строительство воздушных линий по всему СССР. Сегодня опоры, прожекторные мачты, башни связи, конструкции для трубопроводов и другая продукция Омского ЭМЗ поставляются на крупнейшие объекты энергетики и нефтегазового комплекса на территории от Урала до Дальнего Востока, в странах ближнего зарубежья.

Между тем нельзя не заметить, что на современном рынке экскурсионных услуг сложился устойчивый дефицит предложений по профессиональному проведению производственных экскурсий. К примеру, жители и гости Екатеринбурга имеют возможность участвовать в тематических производственных экскурсиях, проводимых муниципальной информационно-туристской службой и туристскими фирмами на промышленные предприятия, в центры народных ремесел и на заводы-музеи города Екатеринбурга и Свердловской области. Анализ предложений показывает, что предприятия – объекты посещения – чаще всего являются памятниками истории промышленного освоения Урала. Современная же индустрия представлена в основном предприятиями пищевой промышленности, а также эксклюзивными производствами. Как правило, экскурсантами являются гости города или местные жители, которые в ходе подобных мероприятий удовлетворяют свои культурно-познавательные потребности, а также убеждаются в полезности и/или безвредности тех или иных вещей и явлений.

Примеры зарубежных производственных экскурсий [3].

1. Завод «BMW»

Увидеть, как производят легендарные автомобили BMW, можно на автомобильном заводе, расположенном в Мюнхене. Туристам показывают сборочные конвейеры кабин, кузнечно-прессовый и цех окраски, цех производства двигателей, производство оборудования салона и даже роботов-сборщиков. Прогулка по заводу, на котором работает более девяти тысяч человек, занимает почти 2,5 часа. За это время можно в реальном времени проследить за сборкой автомобиля – от штампа деталей до готовой машины. Ежедневно на заводе производят до 900 машин. Экскурсии по заводу стоит бронировать заранее – в идеале за полтора-два месяца. Туры проводятся на английском и немецком языках. Стоимость – 9 евро.

На территории комплекса «BMW» также расположен музей истории этого автомобильного бренда и торгово-развлекательный центр «Мир BMW».

2. Завод «Wenger»

Увидеть своими глазами процесс изготовления культовых складных ножей Victorinox можно в городке Делемон, расположенном на северо-западе Швейцарии. От рассказа об исходных материалах и обработке стали до готового продукта: тур по заводу «Wenger», где производят швейцарские армейские ножи, занимает около часа. Во время экскурсии можно увидеть цеха, где затачивают лезвия и производят отвертки, пинцеты, зубочистки, открывалки для бутылок и консервные ножи.

Бесплатные экскурсии проводятся на английском, французском и немецком языках в течение всего года, за исключением периода с середины июля до середины августа, а также конца декабря. Предварительная бронь обязательна.

3. Стекольный завод «Rüchl Crystal»

Фабрика «Rüchl Crystal», расположенная в чешском городке Нижбор под Прагой, была основана в 1903 г. стеклодувом Антонином Рюклом. Его предки прибыли в Богемию из Швейцарии в XVIII в. Ныне «Rüchl Crystal» является одной из крупнейших в Чехии компаний, производящих традиционный граненый и шлифованный хрусталь.

Во время экскурсий, которые проводятся на заводе ежедневно, можно узнать, как выглядят отдельные этапы стекольного производства, включая плавление, обработку, придание формы и полировку, а также побывать в шлифовальной мастерской и в отделе контроля качества. Но главное – увидеть, как расплавленная хрустальная стекломасса варится при температуре около полутора тыс. град., выдувается стеклодувной трубкой, а после – проходит термообработку и сортировку.

Продолжительность тура – около 45 мин. Экскурсии проводятся на английском, немецком и чешском языках, с понедельника по пятницу, в первой половине дня.

Производственные экскурсии в Ростовской области [4].

1. Завод «Ростсельмаш»

Группа увидит территорию завода, сборочные и покрасочные цеха, в которых создаются комбайны и тракторы; музей техники, где находятся как первые заводские сеялки и техника советского периода, в том числе знаменитая «Нива» и «Дон», так и сверхсовременные флагманы мирового сельского хозяйства. В ходе экскурсии по производству вы посетите основные производственные участки, роботизированную сварку, конвейерную сборку огромных узлов и другие процессы. Дополнительно экскурсанты смогут посетить музей завода во Дворце культуры, который по праву можно назвать памятником архитектуры города. Экспозиция музея рассказывает об исторических вехах «Ростсельмаша», его интернацио-

нальных связях, героях, сражавшихся в годы Великой Отечественной войны на различных фронтах.

Продолжительность экскурсии – 4 час.

2. Завод «Coca-Cola»

Современный завод, оснащенный самым эффективным оборудованием, располагается на территории Азовского района. Принимает экскурсантов в возрасте от 12 лет, состав группы – 30 чел. Вы сможете посетить необычный музей, где собраны всевозможные варианты бутылочек и банок, в которые разливается шипучий напиток, увидите фильм о создателях «Кока-Колы», проследите весь процесс изготовления напитков: «Nestle», «Sprite» и «Coca-Cola», увезёте с собой вкусный сувенир.

Продолжительность экскурсии – 4 час.

3. Глиняная сказка «Гаянэ»

Художественное предприятие ООО «Гаяне» работает в г. Аксае и выпускает оригинальные напольные и настенные керамические вазы, каждая из которых имеет свою неповторимую форму и романтическое название: «Вдохновение», «Триумф», «Мечта», «Торжество», «Дружба». Популярность завоевали и разнообразные сувениры – фигурки домашних животных, башмачки, горшочки, кадучки, кашпо. Экскурсия на производство «Гаянэ» в Аксае познакомит туристов с полным процессом изготовления продукции. Здесь же можно будет приобрести любое понравившееся изделие. Экскурсии проводятся в рабочие дни недели по предварительной заявке.

Продолжительность экскурсии – 5 час.

4. Ростовский комбинат шампанских вин

Ростовский комбинат шампанских вин является одной из визитных карточек города и с 2014 г. предоставляет возможность жителям и гостям города посетить экскурсию по Ростовскому комбинату шампанских вин.

В программу экскурсии входит:

1) Экскурсия по производству (цех приёмки виноматериалов, купажное отделение, ликерное отделение, биохимический цех, цех розлива готовой продукции, склад готовой продукции).

2) Знакомство с Донскими мастерами-виноделами.

3) Дегустация фирменной продукции.

4) Уникальная возможность приобрести фирменную продукцию комбината по специальной цене.

Продолжительность экскурсии – 1 час 30 мин.

5. Семикаракорский фаянсовый завод

Ст. Семикаракорская – одно из самых ранних поселений казаков на Дону. Экскурсия в Семикаракорск знакомит с историей станицы и её знаменитым ремеслом – фаянсовым делом. Ни для кого не секрет, что фарфор придумали в Китае в средние века. Производство фарфора или фаянса в России началось при Петре I – большом его ценителе, а в Ростовской области фарфоровое производство представлено Семикаракорским заводом «Аксинья». Об этом подробнее расскажет музей истории народного художественного промысла «Аксинья». Увидеть творческую работу умельцев народного промысла и даже поучаствовать в ней возможно при посещении цехов завода «Аксинья» и урока ремесла.

Продолжительность экскурсии – 8 час.

6. Пивоваренный завод «Балтика» в Ростове-на-Дону

Экскурсия на пивоваренный завод сопровождается интересным рассказом о пиве, технологии его производства, фактах из истории пенного напитка и предприятия. Экскурсанты посетят рабочие цеха, оснащенные по последнему слову

техники, и получают представление о мировых технологиях в области маркетинга, менеджмента и производства. Все посетители получают памятные сувениры.

Продолжительность экскурсии – 3 час.

Подводя итог можно сказать, что производственные экскурсии являются важным средством образования трудового воспитания и профориентации студентов и учащихся. Во время экскурсии на производство экскурсанты знакомятся со свойствами веществ исходных материалов и полученных продуктов, устройством и работой основных аппаратов, с технологическим процессом в целом, что формирует у них яркие образы и способствует более прочному усвоению научных основ производства.

Для стимулирования развития производственных экскурсий целесообразными являются проведение мероприятий, способствующих интеграции субъектов туристского бизнеса и представителей промышленной сферы региона, определение пилотных предприятий и маркетинговых стратегий развития регионального промышленного туризма.

Список использованных источников

1. *Добрина Н.А.* Экскурсоведение: учебное пособие / Н.А. Добрина. – М.: Флинта: МПСИ, 2012. – 286 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7.
2. *Кулагина Е.В.* Перспективы развития промышленного туризма в городе Омске / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова // Альманах современной науки и образования. – 2016. – №11 (113) – с. 74-77.
3. *5 лучших экскурсий на производства Европы* [Электронный ресурс] - URL: <https://travel.rambler.ru/article/2960/> (дата обращения: 03.10.2018).
4. *Экскурсии на производство / Донской туризм* [Электронный ресурс] - URL: <https://dontourism.ru/texts.aspx?id=719> (дата обращения: 03.10.2018).

М.И. Ленкова, О.В. Карасева

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА НА ТЕРРИТОРИИ УСТЬ-ЛАБИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация. В статье рассматривается актуальность развития гостиничного бизнеса в Усть-Лабинском районе. Анализируется удобное расположение района, а также рассматриваются основные предприятия гостиничного хозяйства.

Ключевые слова: район, территория, гостиница, туризм.

Annotation. The article discusses the relevance of the development of the hotel business in Ust-Labinsk district. The convenient location of the district is analyzed, and the main enterprises of the hotel industry are also considered.

Key words: district, territory, hotel, tourism.

Гостинично-ресторанный бизнес является основной составляющей туристической отрасли. Развитие внутреннего и международного туризма в значительной степени связан с уровнем материально-технической базы туристических предприятий, разветвленностью и разнообразием их сети, качеством и объемом услуг, предлагаемых гостиничным хозяйством. Гостиничные предприятия выполняют одну из основных функций в сфере обслуживания туристов - обеспечивают их жилищем и бытовыми услугами во время путешествия.

Город расположен в центральной части Краснодарского края на правом (высоком) берегу реки Кубань напротив места впадения в неё реки Лаба, в 62 км от Краснодара. Усть-Лабинский район занимает выгодное географическое положение. Он расположен в центре Краснодарского края в месте слияния рек Кубани и Лабы — двух крупных водных артерий края.

На территории города — хорошо сохранившиеся земляные укрепления крепости Усть-Лабинская (конец XVIII в.). Здание казачьей управы и другие здания в историческом центре — XIX век.

Основными видами деятельности в Усть-Лабинском районе являются сельскохозяйственное хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, швейная, химические отрасли, промышленность строительных материалов. В районе имеются нерудные полезные ископаемые, являющиеся сырьём для производства строительных материалов (глина, песчано-гравийные смеси), ведётся добыча природного газа.

Район является крупнейшим в крае производителем сои. Здесь также специализируются на выращивании сахарной свеклы и подсолнечника. Для экономики района не менее значима роль животноводческих отраслей. Здесь одни из лучших показателей воспроизводства, выращивания и продуктивности скота. В единственном в крае Ладожском зверохозяйстве давно и успешно занимаются выращиванием норок. В районе сохранена редкая для сегодняшнего дня отрасль — коноводство.

Город Усть-Лабинск не является городом-курортом, также не является крупным развитым промышленным городом и так далее. В этом городе небольшое количество гостиниц, все они ориентированы на средний ценовой сегмент, гостиниц крупных мировых сетей нет. Преобладающая часть гостиниц расположена в центре города. Несколько на окраине.

Рассмотрим более детально расположение гостиниц в г. Усть-Лабинск (рисунок 1).

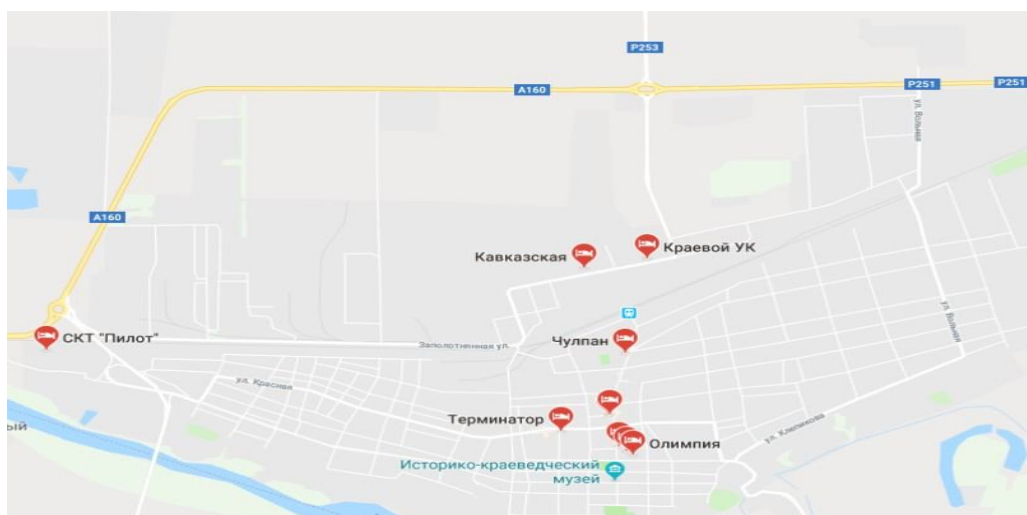


Рисунок 1 – Расположение гостиниц в г. Усть-Лабинск

На рисунке 1 мы можем увидеть, что большее количество гостиниц располагаются в центре города, несколько на окраине, и 1 гостиница-мотель располагается по трассе, непосредственно перед въездом в город.

Основываясь на карту расположения гостиниц в г. Усть-Лабинск можем сделать вывод, что спальные районы города не застроены гостиницами, так как город небольшой, малоразвитый и не нуждается в большом количестве гостиниц.

По району гостиницы распределяются следующим образом: большее количество гостиниц (мотелей) находится вдоль трассы Р-251, которая простирается сквозь район, также основное количество гостиниц располагается в центре Усть-Лабинского района – в городе.

Рассмотрим гостиницу мини отель «Чулпан». Отель расположен на центральной улице Ленина. Гостиница предоставляет своим гостям номера категории Standart, Superior, средняя ценовая категория 2000 руб./сут. Гостиница располагается в центре города, ориентирована на гостей, путешествующих по работе.

Подобная гостиница по качеству предоставляемых услуг – гостиница Светлячок, расположена в центре Усть-Лабинска, по ул. Ленина, д. 46. К услугам гостей 13 комфортабельных номеров категории стандарт и 2-х комнатный люкс, средняя ценовая категория 2000 руб./сут. Имеется ресторан, парковка.

Также рассмотрим гостевой дом «Этока», расположенный по адресу Элеваторная 16Б. Гостиница «Этока» - одна из самых недорогих в городе Усть-Лабинск, предоставляют двухместные и трехместные номера, возможно установить дополнительную кровать. Ценовая категория – от 1200 руб./сутки.

Подводя итог, можем сделать вывод, что гостиницы, расположенные в центре г. Усть-Лабинска имеют среднюю ценовую категорию, достаточно небольшой выбор номеров, оснащены всем необходимым для комфортного проживания. Значительным плюсом для всех гостиниц, расположенных в центральной части является хорошо развитая транспортная инфраструктура. Гостиниц звездностью выше 3* в городе нет.

Основная часть гостиниц, расположенных в Усть-Лабинском районе за пределами г. Усть-Лабинска относятся к мотелям. Сквозь район проходит трасса федерального значения, благодаря этому гостиницы-мотели пользуются спросом.

Рассмотрим гостиницу, расположенную в ст. Воронежская по адресу ул. Воронежская, 154. Данная гостиница позиционирует себя как мотель, номерной фонд которого составляет 9 номеров. Средняя ценовая категория 800 руб./сутки за двухместный номер.

Подобная гостиница расположена в ст. Ладожская. Гостиница – мотель, номерной фонд которой включает в себя 15 номеров категории стандарт и люкс. Средняя цена за номер стандарт 1200 руб./сут. Также эта гостиница популярна среди молодоженов, они отправляются в эту гостиницу провести первую ночь семейной жизни, заселяясь в номера – люкс класса. Средняя цена номера люкс 2200 руб./сутки.

Подводя итог, можно сказать о том, что в Усть-Лабинском районе преобладают бюджетные гостиницы без звездности. Данный регион достаточно активно посещаются туристами и командировочными (а именно они составляют основной контингент клиентов), в других регионах большое количество действующих гостиниц различных классов. Поэтому сейчас часто строятся новые отели, реконструируются старые здания, рассчитанные на небольшое количество посадочных мест. Широкое распространение так называемых «малоформатных» отелей на 50-70 мест в первую очередь связано с рациональным решением создавать отели, в которые будут функционировать на всю мощность, хоть и не совсем большую. Как правило, малоформатные отели ничем не уступают по уровню обслуживания (а иногда и превосходят) гигантам гостиничного бизнеса. По данным Discovery Research Group, за последние десять лет российский гостиничный рынок ежегодно рос на 15-20% именно за счет развития малых гостиниц (от 10 до 100 номеров) в регионах. В целом по стране объем ввода таких объектов ежегодно прирастает на 50 %. Зачастую для инвесторов, которые не обладают достаточными средствами, чтобы вкладываться в более масштабные проекты, открытие мини-гостиницы является довольно выгодной альтернативой. Такое вложение средств в среднем

окупается за 5 лет. Мини-гостиницы удобны тем, что их можно построить на небольшом участке земли в центре города в полном соответствии с окружающими архитектурными сооружениями или переоборудовать под гостиницу старый особнячок. На все выгоды таких средств размещения обратил внимание крупный бизнес.

Усть-Лабинский район является районом, который развивается, набирает обороты в промышленной сфере хозяйства, также туризм в районе начал развиваться следующие направления: экскурсионный, рекреационный, религиозный, агротуризм, учебный, молодежный, спортивный, экологический, событийный.

Список использованных источников

1. Брашнов Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Д.Г. Брашнов. — 2-е изд., стер. — М.: Флинта, 2013. — 222 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457840>.
2. Гостиницы и отели Усть-Лабинского района. - Режим доступа: <https://otdih.nakubani.ru/ust-labinskiy-raion/hotels>
3. Официальный сайт администрации Усть-Лабинского района. - Режим доступа: <http://www.adminustlabinsk.ru>.
4. Тимохина Т.Л. Гостиничная индустрия. / Т.Л. Тимохина. — М.: Издательство «Юрайт», 2018. — 336 с.

М.И. Ленкова, О.В. Карасева

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар

БРЕНД ТЕРРИТОРИИ ОТРАДНЕНСКОГО РАЙОНА: «ПОДНЕБЕСНАЯ ЗДРАВНИЦА»

Аннотация. В данной статье рассматривается туристический потенциал Отрадненского района. Проводится анализ инфраструктуры туризма и рекреации данного района. Приведены доказательства для создания бренда территории «Поднебесная здравница», а так же реализация стратегии продвижения территориального бренда.

Ключевые слова: бренд, территория, туризм, рекреация, гостиница, инфраструктура, проект, достопримечательности, природа.

Annotation. This article discusses the tourist potential of Otradnensky district. An analysis of the infrastructure of tourism and recreation of the area. The evidence for creating the brand of the territory of the Celestial Health Resort, as well as the implementation of the strategy of promoting the territorial brand are given.

Keywords: brand, territory, tourism, recreation, hotel, infrastructure, project, attractions, nature.

Актуальность. Конкурентоспособность региона определяется степенью его «брендируемости», бренд региона является активной категорией рыночной экономики в целом. Бренд ориентирован преимущественно на внешних по отношению к нему субъектов, и должен соответствовать стратегическим задачам развития территории, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, которые востребованы регионом, нужны ему и полезны для его развития.

Наряду с «внешним эффектом» бренда правомерно говорить о «внутреннем влиянии» бренда, направленном на развитие цивилизованных социально-

экономических отношений среди жителей региона, чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении «малой родины».

В современных условиях конкурентоспособность российского турпродукта на международном туристском рынке определяется эффективностью формирования и функционирования туристских брендов. Понятие «туристский бренд» является системным понятием, характеризующим стратегию создания конкурентных преимуществ турпродукта, перспективность развития туристской деятельности и максимальное получение социально-экономического эффекта.

В целом создание туристских брендов рассматривается как комплексное инвестирование в рекреационный потенциал территории.

Целью проекта является разработка бренда территории Отрадненского района, для привлечения потока туристов.

Исходя из цели, определим следующие задачи:

1. Определить понятие бренда, бренда территории и особенностей формирования бренда территории.
2. Рассмотреть экономико-географические и природно-культурные условия в Отрадненском районе.
3. Определить приоритетные направления развития Отрадненского района.
4. Разработать комплекс рекомендаций по формированию бренда Отрадненского района.

Объект данного исследования является Отрадненский район,

Предмет данного исследования – возможности и основные направления формирования бренда Отрадненского района.

Отрадненский район — муниципальное образование в Краснодарском крае Российской Федерации. Административный центр района — станица Отрадная.

Район расположен на юго-востоке края, граничит: на востоке — со Ставропольским краем, на юге — с Карачаево-Черкесией, на севере и западе — с Новокубанским, Лабинским и Мостовским районами Краснодарского края. Общая площадь района составляет 245 208 га.

Рельеф района представляет собой предгорные равнины, высота над уровнем моря составляет от 300 до 1500 метров в лесной горной части.

Лес занимает 12% площади района и располагается в его южной части и долине реки Уруп. Основные породы деревьев: дуб, граб, бук, ольха, клен и другие.

Отрадненская земля богата лекарственными травами: боярышник, черная бузина, шиповник и др. Это редчайшие компоненты для фармацевтической промышленности.

Рекреационные ресурсы района имеют важную эстетическую, познавательную и оздоровительную ценность. Наличие ландшафтного разнообразия предоставляет возможность для развития в районе пешеходного туризма, альпинизма, скалолазания, спелеотуризма, различных видов экстремального туризма и других видов туризма.

Отрадненский район богат природными лечебными ресурсами – минеральными водами, лечебными грязями, что в сочетании с ландшафтно-климатическими условиями создает широкие возможности для санаторно-курортного лечения, профилактики заболеваний, отдыха и туризма.

К природным достопримечательностям района, использование которых возможно отнести к рекреационному потенциалу с целью привлечения туристов, можно отнести следующие объекты: горы «Лысая», «Бальтче», «Баранаха», «Барабан», «Утюг»; Рогожинское озеро; скальные образования Урупского, Кувинского, Гамовского ущелий; водопады в Надеженской, Извещательной, Щелканской

балках, уникальное природное создание - «Скальные окна»; пещеры: «Извещательная», «Треугольная», «Дженжимирова», «Сталактитовая», Ильичёвское городище; горные альпийские луга, стремительные, с чистой прозрачной водой речки, обладающие рыбными запасами, в том числе и горной форели, лесные массивы среди открытых скальных обнажений в Кувинском, Гамовском, Урупском и Щелканском ущельях.

Уникальность Отрадненскому району придает богатейшая гидроминеральная база региона, которая представлена минеральными водами бальнеологического и питьевого профиля, лечебными грязями.

Большая часть территории Отрадненского района относится к степной зоне, лесом покрыта незначительная часть территории района.

На территории района отсутствуют пансионаты, санаторно – курортные комплексы, базы отдыха и турбазы.

Имеются объекты инфраструктуры туризма и рекреации (Таблица 1):

Таблица 1 - Объекты размещения Отрадненского района

1	"Аметист"	ст. Отрадная, ул. Октябрьская, 236	гостевой дом 5 номеров
2	"Кавказ"	ст. Отрадная, ул. Первомайская, 14	гостиница 10 номеров
3	"Термопарк "Аметист""	ст. Отрадная, ул. Шоссейная, 217	гостевой дом 20 номеров
4	ООО «Виктория»	ст. Отрадная, ул. Первомайская, 12	гостевой дом 12 номеров

Примечательной особенностью гостиниц является близкое расположение от деловых и развлекательных центров станицы Отрадной.

Также на территории района расположены предприятия сферы туризма:

Таблица 2 – Предприятия сферы туризма в Отрадненском районе

Наименование	Тип предприятия	Характеристика	Местонахождение
Отрада-Travel	Турагентство	Реализует выездные туры	ст. Отрадная, ул. Красная, 67/1

Имеется пансионат – детский оздоровительный лагерь «Тополек», который на данный момент времени на реконструкции. Туристических баз, объектов туристской инфраструктуры горных территорий – нет.

На территории МО Отрадненский район действуют 15 внутренних туристических маршрутов (Приложения № 1). Общее число туристов за 2017 год составило 16 523 человека.

Движение по транзитным туристским маршрутам осуществляется пешеходным, автомобильным (автобусным), велосипедным и смешанным способом. Автостанция станицы Отрадной расположена по улице Широкая, 6.

Железнодорожные вокзалы, станции в Отрадненском районе отсутствуют, железная дорога не проложена. Ближайшие железнодорожные станции: Невинномысская (в 55 км северо-восточнее станицы Отрадной); Армавир – Ростовский, Армавир – Туапсинский (в 55 км северо-западнее станицы Отрадной). Также на территории отсутствуют аэропорты. Ближайшие от станицы Отрадной аэропор-

ты – Международный аэропорт «Краснодар» - 330 км; аэропорт Минеральные воды – 170 км.

Причальных сооружений, лодочных станций не имеется. Концепция развития инженерно – транспортной инфраструктуры отсутствует. Транспортной логистики туристских потоков – нет.

Имеется схема ограничения использования, на которой указаны границы зон:

- с особыми условиями использования территорий – охранные, санитарно-защитные зоны, зоны охраны объектов культурного наследия, водоохранные зоны, зоны охраны источников питьевого водоснабжения, зоны охраняемых объектов, и иные зоны с особыми условиями территорий.

Из выше перечисленного мы делаем вывод, что инфраструктура для развития туризма в данном регионе отсутствует.

Данную территорию Отраденского района мы не даром назвали «Поднебесная здравница» и этому есть определенные доказательства:

1. Горы влекут человека своей красотой и величием. Древние, как сама вечность, прекрасные, загадочные, завораживающие разум и сердце, они не оставляют равнодушным ни одного человека. Захватывающие дух виды горных вершин, покрытых никогда не тающим снегом, склоны поросшие лесом, высокогорные луга тянут вернуться всех, кто хоть однажды провел отдых в горах.

Давно уже замечено, что люди в горах живут дольше, чем на равнине. Многие из них, доживая до глубокой старости, сохраняют бодрость духа и ясность ума. Они меньше болеют и быстрее выздоравливают после болезней. Женщины среднегорья намного дольше сохраняют способность к деторождению, чем женщины равнин.

Именно этим объясняется благотворное влияние горного воздуха на жизненный тонус человека. Приезжая на горные курорты многие замечают, что настроение у них улучшается, жизненные силы активизируются.

В последнее время в медицине получают распространение такие методики как оротерапия (лечение горным воздухом) или нормобарическая гипокситерапия (лечение разреженным воздухом с пониженным содержанием кислорода).

2. Спелеотерапия (метод лечения, при котором используются природные или искусственно созданные пещеры) уходит своими корнями в глубь веков. Благодаря археологическим находкам удалось установить, что пещеры еще тысячи лет назад привлекали внимание древних жрецов-врачевателей.

Можно сказать, что спелеотерапия довольно молодой метод лечения. Хотя имеются сведения, что в ряде стран, например, Венгрии, в пещерах лечились со времен средневековья. Традиционная медицина обратила свое внимание на «пещерный» эффект в позапрошлом веке, когда стало модно «ездить на воды», а заодно и спускаться в расположенные близ бальнеологических курортов пещеры. Научное же обоснование этот метод получил благодаря исследованиям и трудам немецких ученых.

Врачи утверждают, что серию из 10-15 спелеосеансов можно приравнять к месячному отпуску, проведенному на побережье или высокогорном курорте.

3. Минеральные и термальные источники - это истинный дар природы, в котором человек может обрести здоровье и красоту. Целебные свойства термальных источников хорошо известны еще с давних времен — древние римляне строили возле них термы. Принимая ванны в термах, воины залечивали раны, полученные в походах.

4. Хвойная терапия – тысячелетиями проверенный способ борьбы со многими болезнями, а также их своевременной профилактики. Недаром про здоровье сибиряков ходят легенды. А ведь «сибирское здоровье» и долголетие во

многим обусловлено уникальными климатическими особенностями региона, который еще называют «зелеными легкими планеты». Этим почетным званием северная часть Евразии обязана вечнозеленой северной красавице – сосне.

5. Лечение травами – самая молодая и самая древняя наука, которая сочетает в себе тысячелетний опыт древней традиционной и народной медицины разных стран с достижениями современной медицинской мысли.

Лечение целебными травами издавна привлекало внимание людей. Давным–давно заметил человек, что некоторые растения изгоняют из него хворь и недуги. Стал подмечать, что от чего помогает, нужные травы для себя разыскивать среди великого множества. Из поколения в поколение передавались сведения о целебных свойствах растений. Много легенд сложено о том, как излечивали страшные болезни волшебными травами и заморскими плодами.

О лечебных свойствах растений писали корифеи – Гиппократ, Гален, Диоскорид, Авиценна, Рази, Абу Мансур, философы, ботаники, представители духовенства и просто любители природы. На протяжении многих веков растения были единственными источниками лекарств.

Целевая аудитория использования природных богатств:

1. Население территории.
2. Посетители.
3. Бизнесмены, инвесторы, представители отраслей промышленности.

Реализация стратегии продвижения территориального бренда:

1. Так как бренд рассчитан на стратегию развития района, то он должен быть утвержден властными структурами.
2. Участие в бренд-проекте населения района.
3. Поиск инвесторов.
4. Реклама:
 - TV (рекламные ролики);
 - радиореклама (рекламные ролики);
 - баннеры на автодорогах и городах;
 - визитки на автобусных станциях;
 - Интернет-сайт (контакт, инстаграм).

Расчет экономических затрат на продвижение бренда Отрадненского района: «Поднебесная здравница»

В данном случае мы прочитаем затраты на рекламу бренда за 1 месяц.

Рекламный ролик на TV (30 секунд) = 564.000 руб. на 100 выходов.

Радиореклама (рекламные ролики) = 45.000 руб. на 1 месяц.

Баннеры на автодорогах и городах = 210.000 руб. на 1 месяц за 10 баннеров.

Визитки на автобусных станциях = 20.000 руб. за 10.000 шт.

Реклама в контакте = 15.000 руб. за 1 месяц.

Реклама в инстаграм = 200 000 руб. за 1000 показов в профиле с многомиллионной аудиторией.

Итого на рекламу мы потратим за 1 месяц = 1 054 000 руб.

Из выше перечисленного можно сделать вывод, что Отрадненский район достоин носить бренд территории «Поднебесная здравница».

Не смотря на то, что за месяц на раскрутку бренда нужно вложить больше миллиона рублей - это вложение капитала с целью получения прибыли.

Для данного бренда района необходимо делать рекламу, так как туристические ресурсы в Отрадненском районе более располагают. И их можно также использовать в лечебно-оздоровительных целях.

Список использованных источников

1. Еремина Б.Л. Реклама в туризме и отдыхе: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям 350700 "Реклама" и 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" Учебное пособие / Морган Н., Причард А., Еремина Б.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с.
2. Музыкант В.Л. Брендинг: Управление брендом: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 316 с.
3. Отрадненский район. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://бюджеткубани.рф/munitsipalnye-obrazovaniya/mr-i-go/mr/otradnenskij-rajon>. (дата обращения 01.11.2018г.)
4. Информационный портал по Отрадненскому району. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.otradnaya.ru/index.php?area=ec_catalog&id=7. (дата обращения 25.10.2018 г.)

Т.А.Меркулова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Е.И. Галяткина

Краснодарский торгово-экономический колледж, г. Краснодар

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЯТИЗВЕЗДОЧНЫХ ГОСТИНИЦ КРАСНОДАРА

Аннотация. В статье проанализированы пятизвездочные отели г. Краснодара. Один из выводов - чтобы выдержать конкуренцию среди пятизвездочных отелей необходимо внедрять современные технологии обслуживания и систему качества по стандартам ИСО.

Ключевые слова: отель, гостиница, турист, бизнес, комфорт, качество, анализ, бизнес-туризм, Краснодар.

Annotation. The article analyzed five-star hotels in Krasnodar. One of the conclusions is that in order to withstand competition among five-star hotels, it is necessary to introduce modern service technologies and a quality system according to ISO standards.

Key words: hotel, hotel, tourist, business, comfort, quality, analysis, business tourism, Krasnodar.

Краснодар – одно из популярных мест России для делового (бизнес) туризма. Это обуславливается рядом факторов: выгодное географическое положение, сформированная инфраструктура и транспортная система города. Всё это привлекает крупнейшие иностранные и отечественные компании. Успехи бизнес-туризма обусловлены также качеством и разнообразием гостиничного комплекса Краснодара: на территории города действуют 238 отелей и большинство из них имеет развитые конференц-возможности. Краснодар привлекателен и для зарубежных бизнесменов: более 400 местных компаний работают с иностранным капиталом. Деловая активность в г. Краснодаре постоянно растет, и услуги в сфере приема бизнес-туристов становятся все более востребованными.

Для того, чтобы деловым партнерам было удобно расселяться в гостиницах города Краснодара был проведен анализ пятизвездочных гостиниц города Краснодара. В Краснодаре всего три пятизвездочных отеля.

Современный пятизвездочный отель «Троя» находится в центре г. Краснодара. Он знаменит первоклассным уровнем обслуживания и домашней обстановкой. Клиенты гостиницы могут воспользоваться большим пакетом услуг (сытные завтраки, приветливые сотрудники, круглосуточная регистрация, портье) и

развитой инфраструктурой (бассейн, тренажёрный зал, паркинг, конференц-зал, бизнес-центр). Для проживания в отеле можно забронировать номера на любой вкус. В каждом есть система кондиционирования воздуха, бесплатный интернет, письменный стол, удобные стулья, сейф с электронным управлением, телефон, телевизор и проигрыватель CD/DVD-дисков. Мини-бар состоит из большого числа напитков и постоянно пополняется. Ванные комнаты имеют всё необходимое для принятия водных процедур. В баре играет приятная музыка и подают разнообразные угощения. Ценовая политика данного заведения варьируется от 4 000 руб. (номера Standart DBL) и выше 16 000 руб. (апартаменты). Расположен отель «Троя» на улице 1 Мая, 131, в 4,5 км от центра города. По данным ostogo.ru, tripadvisor.ru и travel.ru гости оценили гостиницу «Троя» в 4,4 из 5. Основное замечание гостей данного заведения - слабая профессиональная работа персонала.

RIMAR HOTEL Krasnodar 5* – современный пятизвездочный гостиничный комплекс на 72 номера в г. Краснодаре. В распоряжении гостей отеля элегантные и просторные номера в классическом итальянском стиле, оснащенные LED-телевизорами с системой интерактивного телевидения. Дизайн-проект Rimar Hotel выполнен итальянской компанией Anacleto Mariani s. r. l.

В состав RIMAR HOTEL Krasnodar 5* входит премиальный велнес-комплекс Villa Castalia Wellness & SPA с бассейном, фитнес-территорией, термальным комплексом и уникальной SPA-территорией. Ресторанный комплекс отеля удовлетворит вкус самого взыскательного гостя, к услугам гостей видовой ресторан The One Restaurant&View, ресторан изысканной средиземноморской кухни Fishka Restaurant&Sea, ресторан европейской кухни Fame Restaurant&Club, кафе с открытой террасой Fresh Café&Sky. Для проведения бизнес мероприятий в отеле оборудованы большой и малый конференц-холлы Fame Conference Hall. Ценовая политика данного заведения варьируется от 6 000 руб. (номера Стандарт Квин) и выше 10 000 руб. (Студия Премиум). Расположен отель «Rimar» на улице Кубанская Набережная, 44, 46, в 4 км от центра города. По данным ostogo.ru, tripadvisor.ru и travel.ru гости оценили гостиницу «Rimar» в 4,8 из 5. Основное замечание гостей данного заведения - внутреннее устройство гостиницы (проблемы с подачей горячей воды, недостаточное количество урн для утилизации мусора, работа одного из двух лифтов и так далее).

Отель «Атон» - это роскошный современный комплекс, предлагающий вниманию гостей широкий ассортимент разнообразных услуг и возможностей провести их личное время в максимально приятной обстановке. К услугам предлагаются:

1. Комфортабельные апартаменты. Здесь предлагаются вниманию гостей номера класса «люкс», «премиум» и «бизнес», которые неизменно радуют клиентов уникальным интерьерным дизайном, элегантной и очень удобной мебелью, а также, конечно, современным оборудованием;

2. Превосходный ресторан. В меню представлен широчайший ассортимент изысканных блюд от нашего шеф-повара, который дополняется богатой картой напитков на любой вкус;

3. Бильярдный клуб. Будучи предназначен для любителей русского бильярда, клуб отеля «Атон» оборудован профессиональными столами, которые позволяют насладиться этой игрой как мастерам, так и любителям просто весело провести время с друзьями;

4. Банный комплекс. Обустривая сауны, были приложены все усилия к тому, чтобы найти гармоничное сочетание вековых традиций и современных тенденций. Результатом стал великолепный банный комплекс – место, где гости могут в полной мере расслабиться и отдохнуть от напряженного ритма жизни современного делового человека.

Одним из основных моментов, которому администрация отеля «Атон» уделяет самое пристальное внимание, является отношение к гостям. Без уважения к человеку, посетившему гостиницу, невозможно обеспечить по-настоящему высококлассный уровень сервисного обслуживания, поэтому все сотрудники отеля «Атон» видят в клиентах, прежде всего, дорогих гостей. Остановив свой выбор на данном отеле, гости могут быть уверены в том, что никогда гость не почувствует себя незванным и неожиданным – портье «Атон» встретит их неизменно приветливой улыбкой, ответит на все интересующие вопросы и поможет решить любую проблему. Ценовая политика данного заведения варьируется от 5 000 руб. (номера Business) и свыше 10 000 руб. (Deluxe). Расположен отель «Атон» на улице Фадеева, 189, около 12 км от центра города. По данным ostogo.ru, tripadvisor.ru и travel.ru гости оценили гостиницу «Атон» в 4,9 из 5. Основное замечание гостей данного заведения - большое расстояние до центра города.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что среди трех проанализированных гостиниц лучшей оказалась гостиница «Атон». Именно здесь гости могут найти прекрасное соотношение цена-качество, интерфейс номеров, уровень профессионализма персонала и дополнительные услуги, которые помогут сделать отдых прекрасным.

Далее гости г. Краснодар отдали предпочтение гостинице «Rimar». Близость к центру города и прекрасные пейзажи, на которые можно любоваться на протяжении всего дня – значительно прибавили популярности данной гостинице.

И менее всего гостям города приглянулся отель «Троя». Многие ожидания не оправдались и в сравнении с трехзвездочными гостиницами г. Краснодара (к примеру, Ибис), гости отдавали предпочтение последней.

Поэтому чтобы выдержать конкуренцию среди пятизвездочных отелей необходимо внедрять современные технологии обслуживания и систему качества по стандартам ИСО.

Т.А. Меркулова

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Е.И. Галяткина

Краснодарский торгово-экономический колледж, г. Краснодар

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА И СТОИМОСТИ УСЛУГ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ПИТАНИЕ В Р. АБХАЗИЯ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2017 ГОДУ

Аннотация. В статье представлены данные для сравнения цен на услуги размещения и питания на курортах Абхазии и Краснодарского края. В ходе проведенного анализа сделан вывод - отдых в Абхазии обходится туристам гораздо дешевле в среднем от 3,5% до 22,0%, чем отдых на курортах Краснодарского края.

Ключевые слова: мониторинг, стоимость, гостевой дом, частный сектор, питание, размещение, Краснодарский край, Абхазия, республика, отрасль.

Annotation. The article presents data for comparing prices for accommodation and food services in the resorts of Abkhazia and the Krasnodar Territory. In the course of the analysis, a conclusion was made: vacation in Abkhazia costs tourists much cheaper on average from 3.5% to 22.0% than rest in the resorts of the Krasnodar Territory.

Key words: monitoring, cost, guest house, private sector, food, accommodation, Krasnodar region, Abkhazia, republic, industry.

Мониторинг состояния рынка санаторно-курортных и туристических услуг Краснодарского края и Абхазии позволит научно обосновать ключевые направления формирования стратегии развития региона, а также разработки и реализации проектов повышения конкурентоспособности санаторно-курортного и туристско-рекреационного кластеров на внутреннем и глобальном туристских рынках; повысить удовлетворенность потребителей санаторно-курортных и туристических услуг; увеличить доходы регионального бюджета от этой сферы деятельности.

Развитие санаторно-курортного и туристского рынка создает необходимые условия для повышения уровня жизни, мобильности и занятости населения Краснодарского края и Абхазии, обеспечивает стабильный экономический рост региональной экономики, рациональное использование объектов культурного и природного наследия, развитие международных контактов.

Абхазия — прекрасное место для отдыха с детьми. Но только если туристы не ждут от поездки высококлассного сервиса и разнообразных развлечений, а едут в отпуск за солнцем, чистым морем, прекрасной природой, необыкновенным воздухом, свежими и вкусными продуктами — в общем, за всем тем, что так необходимо для взрослых и детей для поддержания отличного иммунитета.

Курорты Абхазии, как Гагра, Пицунда, Новый Афон, Сухуми знакомы многим еще с советских времен. Эти места ассоциируются с первоклассным отдыхом, который тогда был доступен далеко не каждому. К счастью, в наши дни курорты Абхазии стали гораздо ближе, и сегодня провести здесь отпуск могут многие российские семьи. К тому же, чтобы поехать в Абхазию, не нужен загранпаспорт. Въезд на территорию дружественной республики осуществляется для россиян по внутреннему гражданскому паспорту, поэтому побывать в Абхазии ничуть не сложнее, чем поехать на отдых в Сочи.

В 2017 г. средняя цена на жилье в отелях Абхазии на одного взрослого человека составляла:

- 600 руб./сут. при проживании в частном секторе;
- 1000 руб./сут. при проживании в отелях и гостиницах.

Цены указаны при условии питания в столовых Абхазии или самостоятельного приготовления еды в гостевых домах — 360 руб. в день на человека. Средняя стоимость питания в Абхазии на 17,81% дешевле, чем в среднем по курортам Краснодарского края и в среднем на 25% дешевле, чем на отдыхе в Крыму.

Рассчитанная цена на жилье в Абхазии на 11,73% дешевле, чем в среднем на курортах Краснодарского края и на 20,66% дешевле, чем в среднем в Крыму.

Изменение цен на гостевые дома в частном секторе Абхазии из расчета на одного человека в сутки на 2017 г. в зависимости от месяца (I и II — это первая и вторая половина месяца, с ноября по апрель — период межсезонья) представлено на рисунке 1.

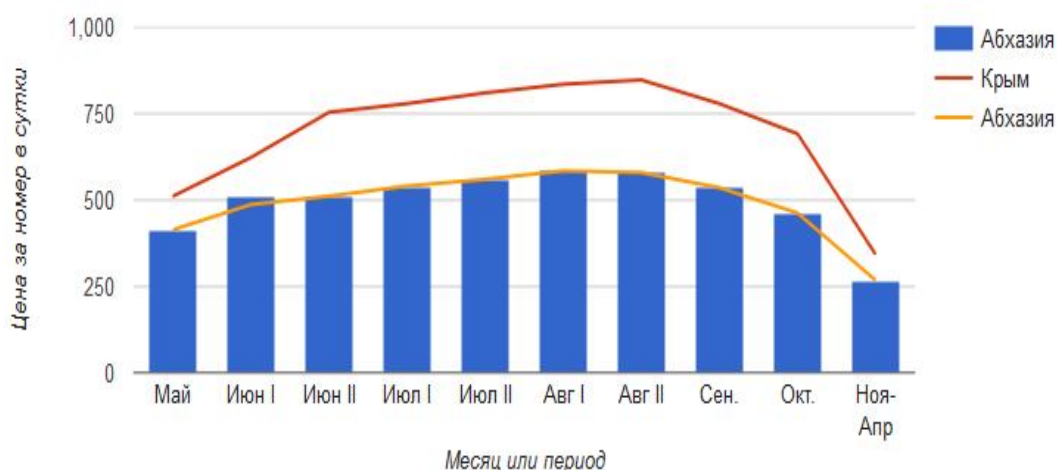


Рисунок 1 – Сравнительный анализ цен на услуги размещения в Крыму и Абхазии в 2017 г.

Общее количество туристов, посетивших Абхазию в 2017 г., составило 800 тыс. человек.

Санаторно-курортной деятельностью в Абхазии занимаются 360 объектов размещения с количеством мест на 23 тыс. человек. Из них 80 пансионатов, домов отдыха и гостиниц, которые в 2017 г. приняли 103 тыс. туристов.

Размер платных услуг в 2017 г. составил 1 млрд. 406 млн. руб., тогда как за аналогичный период 2016 г. эта цифра была 1 млрд. 758 руб.

Туристическая отрасль в республике Абхазия рассматривается как одна из наиболее доходных и перспективных «точек роста», однако, на сегодняшний день действуют факторы, сдерживающие его развитие:

- отсутствие нормативно-правовой базы, отвечающей современным требованиям;
- высокая изношенность материально-технической базы;
- отсутствие современной транспортной и социальной инфраструктуры;
- несовершенство системы информационного и рекламного продвижения республики на туристическом рынке;
- невысокое качество обслуживания, подготовка и переподготовка кадров;
- несоответствие цены и качества предоставляемых услуг;
- высокая конкуренция со стороны курортов Краснодарского края и Крыма;
- отсутствие классификации объектов туристской индустрии.

Первоочередными мерами по улучшению состояния туристского сектора являются развитие стройиндустрии, восстановление и модернизация инфраструктуры, что позволит произвести полное насыщение туристских объектов. Необходимо развитие транспортной инфраструктуры, открытие нового аэропорта, расширение контрольно-пропускных пунктов, особенно в сезонный наплыв отдыхающих.

Важная отрасль экономики Краснодарского края - туризм и гостеприимство, активно развивающиеся на побережье Черного и Азовского морей, а также в горных и степных районах края. Центральную роль в сфере туризма и гостеприимства играют курорты федерального значения - Сочи, Геленджик и Анапа. Курорты краевого значения - Ейск, Горячий Ключ и Туапсинский район.

Средние цены на отдых в Краснодарском крае в 2017 г. с учетом стоимости жилья на одного взрослого человека в день составляли:

- 718 руб. при проживании в частном секторе;
- 1471.5 руб. при проживании в отелях и гостиницах.

Цены указаны при условии питания в столовых Краснодарского края или самостоятельного приготовления еды в гостевых домах - 438 руб. в день на 1 чел. Средняя стоимость питания в Краснодарском крае на 8,75% дешевле, чем в среднем на отдыхе в Крыму и на 21,67% дороже, чем в среднем по Абхазии.

Изменение цен на отдых из расчета на 1 чел. в день, питание и проживание в гостевых домах и отелях в Краснодарском крае на 2017 г. в зависимости от месяца (I и II - это первая и вторая половина месяца, с ноября по апрель - период межсезонья – Рисунок 2).

Средняя цена за номер в гостевых домах и частных гостиницах Краснодарского края на 2017 г. для эконом-класса составляет 560 руб. в сутки. Это на 10,11% дешевле стоимости гостевых домов в Крыму и на 14,99% дороже, чем в среднем по Абхазии. Номер эконом-класса в частном секторе Краснодарского края - это стандартный двухместный номер с удобствами, кондиционером и телевизором.

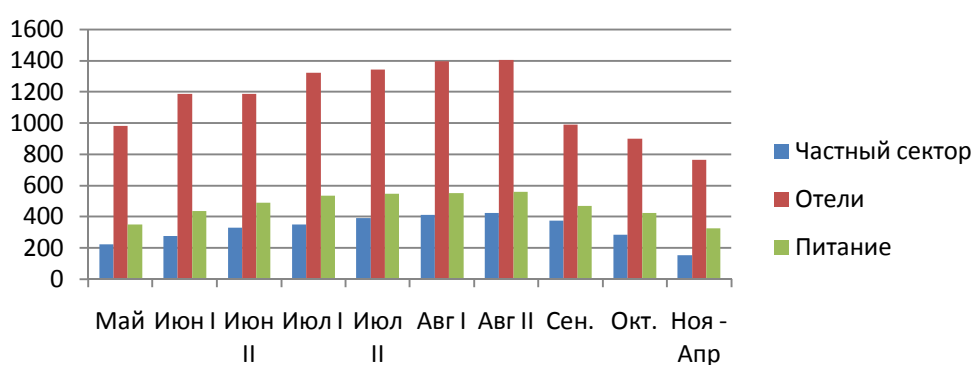


Рисунок 2 - Изменение цен на услуги размещения и питания в Краснодарском крае в зависимости от сезона

Средняя цена за номер эконом-класса в гостинице или отеле в Краснодарском крае на 2018 г. составляла 2067 руб. / сут.

Это на 12,71% дешевле стоимости номеров в гостиницах Крыма и на 3,51% дороже, чем в среднем по Абхазии. Номер эконом-класса в отеле или гостинице Краснодарском крае - стандартный двухместный номер с удобствами, холодильником, телевизором, кондиционером и пр.

Таким образом, отдых в Абхазии обходится туристам гораздо дешевле в среднем от 3,5% до 22,0%, чем отдых на курортах Краснодарского края.

Д.В. Смирнов

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
г. Севастополь, Россия*

РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ДВОРЦОВО-ПАРКОВЫХ АНСАМБЛЕЙ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО БЕРЕГА КРЫМА)

Аннотация. В работе рассматривается роль и направления использования потенциала дворцово-парковых ансамблей в процессе организации экскурсионно-познавательного туризма. Проанализирован потенциал дворцово-парковых ан-

самблей Крыма, рассмотрены вопросы их доступности и включения в программы экскурсий на примере рынка экскурсионных услуг Севастополя. Выявлены проблемы, возникающие при привлечении памятных сооружений в туристскую индустрию.

Ключевые слова: туризм, экскурсия, Крым, дворцово-парковый ансамбль, объект показа.

Annotation. The paper considers the role and directions of using the potential of yard and Park ensembles in the process of organizing sightseeing and educational tourism. The potential of the Palace and Park ensembles of the Crimea is analyzed, the issues of their availability and inclusion in the program of excursions on the example of the market of excursion services of Sevastopol are considered. Identified problems arising from the involvement of commemorative structures in the tourism industry.

Key words: tourism, excursion, Crimea, Palace and Park ensemble, object of display.

Дворцово-парковые ансамбли (ДПА) являются важными аттракциями в организации экскурсионно-познавательного туризма. В процессе создания новых видов туристско-экскурсионного продукта широко используется их потенциал. Присутствие в пределах конкретной дестинации дворцово-парковых ансамблей позволяет развивать усадебный и замковый туризм, а также использовать данные объекты в качестве средств размещения и музейных объектов.

По данным UNWTO, более 2/3 замков (более 1500 объектов) Европы сегодня успешно восстановлены и используются в туристической сфере, в том числе и в гостиничном хозяйстве [1]. ДПА России являются наглядным отображением высокого уровня культуры и существовавшего образа жизни привилегированных слоев населения; самые известные из них до сих пор являются важными туристскими ресурсами и известны во всем мире.

Туристский потенциал дворцово-парковых ансамблей позволяет использовать имеющиеся на их территории ресурсы, средства, запасы, источники условий, предпосылки для осуществления туристской деятельности и создания туристского продукта.

В настоящее время, в период устойчивого роста интереса к историческому прошлому Крыма, его культурной и политической роли в истории Российского государства, представляется особенно актуальным обращение к изучению произведений дворцово-паркового искусства этого региона, характеризующихся значительностью и сложностью художественных образов, **являясь важнейшим туристским ресурсом и объектом показа.**

Крым занимает особое место в развитии русского дворцового и садово-паркового искусства. В середине и второй половине XIX века на общем фоне начавшегося спада в строительстве аристократических усадебных ансамблей здесь возникают замечательные образцы ландшафтной архитектуры. Находясь в общем русле развития русского искусства, эти парки и сады отличаются неповторимым своеобразием, которое было предопределено специфическими местными природными и историческими условиями.

Живописность ландшафтов, благоприятный климат, наличие теплого моря, обустроенных пляжей, благоприятного климата, бальнеологических и пелоидных ресурсов способствуют высокой популярности Крыма среди туристов. Эти факторы также привлекали и представителей высшего общества разных периодов отечественной истории. Многие дворцы и парки, располагавшиеся на землях имений, принадлежавших российской аристократии, сохранились по сей день. Они характеризуются разнообразием архитектурных стилей – от итальянского и английского до неомавританского.

В настоящее время многие из таких сооружений отнесены к перечню культурного наследия федерального и регионального значения. Именно ДПА, в первую очередь, являются яркими образцами таких объектов (таб.1).

Таблица 1 - Дворцово-парковые ансамбли Южного берега Крыма [2]

Название объекта	Дата создания	Месторасположение	Доступность
Воронцовский дворец и парк	1828-1848 гг.	г. Алушка	Вход в парк свободный, во дворец – платный
Дворец Голицыных	2-я пол. XIX в.	Судак, пос. Новый Свет	Располагается поселковая администрация и жилой фонд. Вход только с обзорной экскурсией.
Дворец графини Паниной	1830-е гг.	Ялта, пос. Мисхор	Санаторий. Посещение только в составе обзорной экскурсии
Дворец Дюльбер	1895-1897 гг.	Ялта, пос. Кореиз	Санаторий. Посещение только в составе обзорной экскурсии
Дворец Кичкине	1913 г.	Ялта, пос. Ливадия	Во дворце расположены музей – «Летняя резиденция князя Романова» и частный отель
Дворец княгини Гагариной	1904-1907 гг.	Алушта, пос. Утёс	Санаторий. Посещение дворца только в составе обзорной экскурсии. В парк вход свободный
Имение Карасан	1885-1887 гг.	Алушта, пос. Малый Маяк	Санаторий. Вход на территорию свободный
Ливадийский дворец и парк	1911 г.	Ялта, пос. Ливадия	Вход платный, дополнительная плата за экскурсионное обслуживание
Массандровский дворец и парк	1881-1902 гг.	Ялта, пос. Массандра	Вход для экскурсантов платный круглогодично
Дворец Суук-Су	1903 г.	Ялта, пос. Гурзуф, «Артек»	Доступен в составе экскурсии по лагерю «Артек»
Дворец Харакс	1904-1907 гг.	Ялта, пос. Гаспра	Санаторий. Посещение только в составе обзорной экскурсии
Дворец Эмира Бухарского	1907-1911 гг.	Ялта	Санаторий. Доступен в составе экскурсий
Юсуповский дворец	1909 г.	Ялта, пос. Кореиз	Доступен только в составе обзорной экскурсии

Таким образом, в пределах Южного берега Крыма (ЮБК) расположено достаточно много историко-архитектурных сооружений, которые являются или

могут являться важными объектами показа при формировании туристско-экскурсионного продукта.

Основной проблемой, которая может стоять на пути привлечения памятных сооружений в туристскую индустрию – это труднодоступность ряда объектов и их недостаточная изученность. Кроме того, отдельные ДПА претерпевают внешние и внутренние изменения – многие из них реставрируются или были реставрированы несколько раз, поэтому с каждым годом начальная архитектура этих объектов видоизменяется. Это делается в нескольких случаях: чтобы продлить объектам исторического наследия жизнь, улучшить внешний вид, а также, чтобы использовать объект с туристской целью. При этом зачастую страдает аутентичность этих историко-культурных объектов.

ДПА Крыма пользуются заслуженной популярностью у туристов, входя в программы множества экскурсионных маршрутов. Многие замки и дворцы частично или полностью превращены в музеи, исторические памятники и являются объектами туристического интереса. Некоторые из них стали «визитными карточками» Крымского полуострова, а о некоторых история давно, но незаслуженно забыла.

Включение ДПА в туристские программы многопланово – от их использования в качестве средств размещения и объектов показа до организации и проведения на их территории различных концертных и событийных мероприятий.

С. Гуров приводит следующие направления использования ДПА Крыма в сфере туризма:

1. Реставрация и сохранение объектов от мельчайших деталей до развалин стен (Массандровский, Ливадийский, Воронцовский, Бахчисарайский ДПА).
2. Присвоение объекту статуса памятника истории и архитектуры федерального, регионального или муниципального значения (Массандровский, Ливадийский, Воронцовский, Бахчисарайский ДПА).
3. Использование в оздоровительных или рекреационных целях – размещение санаториев, гостиниц (Кичкине, Юсуповский, Дюльбер, Харакс и др.).
4. Открытие магазинов с сувенирной продукцией (Museum Shop) – наблюдается практически во всех ДПА, функционирующих как музейные объекты.
5. Открытие кафе, ресторанов и предприятий общественного питания (Ливадийский ДПА – «Царская кухня»).
6. Создание кемпингов, автостоянок, транспортной инфраструктуры;
7. Проведение конференций, симпозиумов, форумов, встреч, саммитов и прочее (Ливадийский ДПА).
8. Работа архивов, библиотек, научно-методических центров.
9. Проведение исторических реконструкций и демонстраций.
10. Проведение турниров, фестивалей, костюмированных вечеров и театральных представлений [1].

В процессе исследования были проанализированы предложения туристических предприятий г. Севастополя в вопросе организации экскурсий по дворцово-парковым ансамблям ЮБК в летнем сезоне 2018 года (таблица 2). Были выбраны те туристские компании, которые наиболее активно предлагают свой экскурсионный продукт, в том числе через нестационарные торговые объекты. К числу таких предприятий в г. Севастополе можно отнести фирмы «Лион-тур», «Лучшие летние туры» («ЛЛТ»), «Коммандор-Тур», «Черноморская турлига», «Зебра-Тур», «Чайка-Тур». Было установлено, что на сайтах перечисленных туркомпаний предлагается следующее количество маршрутов, в программах которых значится посещение крымских дворцово-парковых ансамблей:

- «Чайка-Тур» – 14 маршрутов;

- «Лион-тур» – 12 маршрутов;
- «Черноморская турлига» – 11 маршрутов;
- «ЛЛТ» – 9 маршрутов;
- «Коммандор-Тур» – 9 маршрутов;
- «Зебра-Тур» – 5 маршрутов.

Стоит отметить, что ДПА ЮБК являются важным объектом показа в программах экскурсий, предлагаемых вышеперечисленными предприятиями.

Безусловным лидером в программах экскурсий является Воронцовский дворцово-парковый комплекс в г. Алушка. Лишь немного уступает ему по популярности Ливадийский ДПА. Замыкает тройку лидеров Массандровский ДПА.

Таблица 2 - Анализ предложений экскурсионного продукта с использованием в качестве объектов показа ДПА Крыма турпредприятиями Севастополя

	Воронцовский ДПА	Ливадийский ДПА	Массандровский ДПА	Дворец Харакс	Дворец княгини Гагариной	Юсуповский дворец	Дворец Дюльбер	Дворец Кичкине	Имение Карасан
ЛЛТ	5	5	3	-	1	1	1	-	-
Коммандор-Тур	5	4	4	1	1	-	-	-	-
Черномор. турлига	8	5	3	1	-	1	1	-	-
Зебра-Тур	4	3	3	-	-	-	-	-	-
Лион-Тур	7	6	3	3	1	1	1	1	1
Чайка-Тур	8	7	6	2	-	-	-	-	-
Всего	37	30	22	7	3	3	3	1	1

А вот уникальные дворцово-парковые ансамбли бывшего имения княгини Гагариной (пос. Утёс, г. Алушта), Юсуповский дворец и дворец Дюльбер (пос. Кореиз), дворец Кичкине (Ливадия), имение Карасан (пос. Малый Маяк, Алушта) пользуются значительно меньшей популярностью, что, в первую очередь, можно объяснить значительными трудностями их посещения, т.к. там ныне располагаются санаторно-курортные учреждения и возможны лишь обзорные экстерьерные экскурсии.

Предложения турпредприятий Севастополя не содержат в качестве объектов посещения дворец Суук-Су, расположенный на территории лагеря «Артек», и Дворец Эмира Бухарского в Ялте. Данные объекты можно считать перспективными в формировании новых программ и маршрутов, что особенно будет актуальным для тех туристов, которые посещают Крым не один раз.

Полученные данные совпадают с результатами мониторинга в Ялте, проведенного Министерством курортов и туризма РК, а также с результатами опроса представителей турбизнеса Крыма.

Субъекты экскурсионной деятельности Большой Ялты предлагают разнообразные экскурсионные маршруты по Крыму. Среди наиболее востребованных – «Дворцы Южного берега» с посещением Воронцовского и Ливадийского дворцов [3, 4].

Развитие в Крыму культурно-познавательного туризма может способствовать также частичному решению проблемы сезонности туризма на полуострове. В частности, в период низкого сезона (ноябрь-март) возможно привлечение в Крым туристов из числа пенсионеров, основной целью которых будет посещение не зон пляжно-купальной рекреации, а объектов истории, культуры и архитектуры, в т.ч. и дворцово-парковых ансамблей. В качестве привлекающего момента можно таким туристам предоставить значительные скидки при посещении объектов показа (которые, кстати, и так не очень загружены в этот период), а также на размещение и питание. Именно для этой категории туристов существуют субсидированные перелеты в Крым.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что ресурсы дворцово-парковых ансамблей Крыма активно используются при формировании экскурсионного продукта туристскими предприятиями Севастополя и Крыма и пользуются большой популярностью у туристов.

Список использованных источников

1. Гуров С.А. Об оценке туристского потенциала дворцово-паркового комплекса [Текст] / С.А. Гуров // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – Том 3 (69). – № 1. – 2017. – С. 46–56.
2. Калинкина С.А. Дворцы и замково-крепостные сооружения Южного берега Крыма в структуре туристской отрасли [Текст] / С.А. Калинкина, А.В. Реута // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. Сборник науч. трудов конференции. – Симферополь: Ариал, 2016. – С. 123-126.
3. Минкурортов Крыма мониторит рынок экскурсионных услуг [Электронный ресурс] – URL: <https://crimeapress.info/minkurortov-kryima-monitorit-ryinok-ekskursionnyih-uslug/#hcq=LGsvdUq> (дата обращения 19.05.18).
4. Тимошина Ю.В., Смирнов Д.В. Тематические экскурсии как способ решения проблемы сезонности в Крыму [Текст] / Ю.В. Тимошина, Д.В. Смирнов // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 8. – С. 73-81.

М.Ю. Шошина, А.И. Кошелева

*ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва*

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В СКАНДИНАВСКИХ СТРАНАХ

Аннотация. В статье рассмотрены современные особенности развития рекреационного туризма в Скандинавских странах, с применением инновационных технологий. Изучены необычные подходы в организации гостиничного и туристического бизнеса в таких странах как: Исландия, Финляндия, Дания и др. Изученный подход может быть использован при формировании концепции развития аграрного туризма в России, что привлечет большее количество туристов и позволит развить внутреннюю инфраструктуру.

Ключевые слова: аграрный туризм, рекреационный туризм, Скандинавия, оздоровление, развитие, инновации.

Annotation. The article considers the modern features of the development of recreational tourism in the Scandinavian countries, using innovative technologies. Unusual approaches to the organization of the hotel and tourism business in countries such as Iceland, Finland, Denmark and others have been studied. The studied approach can be used to formulate a concept for the development of agrarian tourism in Russia, which will attract more tourists and help develop the internal infrastructure.

Key words: agrarian tourism, recreational tourism, Scandinavia, recovery, development, innovations.

Россия – страна, обладающая огромными возможностями по развитию аграрного (сельскохозяйственного туризма) за счет природных ресурсов и территорий. Эффективное развитие данного туризма во многом связано с правильно выстроенной экологической политикой предприятий, его реализующих, а также рекреационными возможностями, которые позволили бы современным туристам не только знакомиться с местной культурой и местными обычаями, принимать участие в традиционном сельском труде, но и отдыхать, восстанавливать здоровье и жизненные силы.

В данной статье авторы постарались раскрыть некоторые особенности развития рекреационного туризма в Северной Европе, как одного из важных составляющих успешной реализации экологического, а также аграрного туризма на территории Финляндии, Швеции, Дании, Исландии и других стран. Во многом, эффективное развитие рекреационного туризма в исследуемых странах основывается на применении различных инновационных технологий, которые также были исследованы в данной научной работе. Полученные данные могут быть полезны для более целенаправленного и продуктивного развития аграрного туризма в нашей стране.

Необходимо отметить, что современный Скандинавский туризм характеризуется мелкими предприятиями, направленными на развитие рекреационного туризма. В большинстве случаев рекреационный туризм северных стран основан на поддержании спа-традиций и традиций оздоровительного отдыха. Ключевой задачей является усовершенствование привычного оборудования для улучшения качества воды, а также активная заинтересованность человека в этом [3, с. 397].

«Природные Паровые Ванны «Миватн»» в Исландии – один из таких примеров. В 1996 году была создана природная паровая ванна над расщелиной с парами. В 2004 году ванны стали доступны для всех посетителей. Процесс поступления воды и пара интересен и собирает толпы людей, желающих посмотреть на это зрелище и принять ванны.

Другая важная составляющая инноваций в рекреационном туризме Скандинавии связана со спа-продукцией. Отель «Аттоланхови СПА» в Финляндии предлагает уникальный продукт - «Мини-бар по уходу за собой». Цель разработки - предоставить гостям условия для самостоятельного ухода за собой в номере. Также у гостей есть возможность приобрести всю косметику в магазине при отеле. Основные ингредиенты косметической продукции собираются в арктической зоне и используются с сохранением питательных веществ.

Отель «Copperhill Mountain Lodge» в Швеции ведет работу над сервисным дизайном, как составляющим инновационного продукта. Хорошо оформленный СПА-отель успокаивает внутреннее состояние гостей и представляет собой 4 природных элемента.

1. Земля – СПА-отель построен из древесины и других природных материалов.

2. Вода. В отеле оборудованы горячие источники с минеральной водой как на открытом воздухе, так и в помещении.

3. Огонь. Отель имеет открытое огненное пространство, представляющее собой единство тепла и любви, отдыха и активности.

4. Солнце. Солнечный свет в отеле проникает через панорамные окна [4, с.29].

Идея уникального оздоровительного отдыха появилась в Институте водных видов спорта в Финляндии и заключается в развитии новых видов спорта спортивного оборудования. В Институте также проводили соревнования для гостей, и затем узнавали, какие из упражнений им запомнились больше всего. Все это явилось началом для новых подходов использования и совершенствования инновационного оборудования.

Перечисленные примеры показывают, что разработанные инновационные услуги включают в себя различные параметры качества; что такой тип инновации единственный в своем роде, и он открывает большое количество возможностей. Необходимо отметить, что различные культурные элементы и вдохновение от природных объектов создают общее направление развития.

Особенностью успешного развития рекреационного туризма в скандинавских странах является наличие ресурсов для формирования уникальных продуктов и услуг. В восточной части Финляндии сосредотачивают усилия на решении проблемы стагнации оздоровительного отдыха и побуждают людей быть более заинтересованными в своем хорошем самочувствии. В Восточной Финляндии существует комплекс услуг и продуктов, относящихся к более широкому распространению оздоровительного отдыха на озерах. В Швеции недавно был сконструирован самая большая канатная дорога, позволяющая посетителю ощутить чувство полета.

С целью расширить клиентскую базу, в той же Швеции была создана некоммерческая организации «Тоталскидсколан», которая предлагала уникальные услуги лыжной школы для людей с ограниченными физическими возможностями. Все затраты компания субсидирует в свое, специально разработанное оборудование.

Приведенные выше примеры демонстрируют, что диверсификация бизнеса направлена на привлечение клиентов, продление туристического сезона, и расширение спектра задач. Следующим, более сложным шагом в данном направлении, планируется фокусирование на развитие медицинского сектора в данном регионе, а именно в области спортивной медицины.

Инновационные процессы, на которых во многом основана деятельность предприятий, развивающих рекреационный туризм в Северной Европе включает в себя внедрение новейших технологий. Над этим работают многие инновационные лаборатории и предприятия.

В регионе Ювяскюля в Финляндии бизнес-технология под названием «FIRSTBEAT» (Технология Спорта Высших Достижений) производит услуги, позволяющие контролировать состояние здоровья [1, с. 103]. Компания сотрудничает с производителем монитора для измерения сердечного ритма. А в одной из лабораторий Дании ведется наблюдение за реабилитационными потребностями людей, находящихся до этого долгое время в процессе лечения. Инновационные технологии обеспечивают связь с медицинским персоналом, расширяют возможности пользователей и дают понять человеку, как проходит его реабилитация.

Технология, связанная с сенсорными датчиками, является показательной для других областей инновационной продукции. Компания «Vuokatin Aateli» в Финляндии концентрируется на производстве датчиков для средств размещения: вилл и апартаментов. Менеджер, находясь на расстоянии, может помочь гостю,

при возникновении неполадок в работе оборудования. Кроме того, такие системы позволяют владельцам средств размещения наблюдать за жильем и поддерживать порядок для приезда будущих гостей.

Различные технологии также используются для отслеживания передвижений туристов, с целью понять их поведение и в дальнейшем адаптироваться под их привычки. GPS – устройства показывают, где посетители проводят время. Развитие технологий также направлено на новые концепции и разработки продукта с наличием входного сигнала и возможностью оставлять комментарии клиентами [5, с. 226].

Отраслевые инновации связаны с созданием новых форм сотрудничества и новых разработок, а также с преодолением отраслевых барьеров или каких-либо психологических рамок, а также регулированием взаимодействий предприятий. Целью отраслевых инноваций является получение преимуществ – экономических выгод.

Взаимодействие различных секторов бизнеса в Финляндии происходит в рекреационном секторе саун. Концепция направлена на создание новых видов предпринимательской деятельности в Финляндии и одновременно наименований Центральной Финляндии, как "провинции саун", на объединение людей различных сфер бизнеса для создания новых видов предпринимательства.

Для борьбы со стрессом также предоставляют новые услуги. Предприятия предлагают подбор эффективной стрессотерапии и проведение тренингов, тренировок на природе и здорового питания. Услуга индивидуальной терапии дорога, поэтому разработчики пытаются сотрудничать с крупными предприятиями и государственными органами в целях снижения общих затрат.

Концепция благополучия связана с развитием регионов и городов. Например, шведский проект «Åre's vision» - это стратегический план, ориентированный на способ организации государственно-частного сотрудничества. Такую форму управления можно охарактеризовать как инновационный процесс [2, с. 210].

Отраслевые инновации, упомянутые в данном исследовании, направлены на повторное использование и продуктивную модернизацию имеющихся ресурсов, усиливают всеобщее благосостояние и поддерживают общественный сектор в развитии северной оздоровительной продукции.

Подводя итог, стоит отметить, что прежде всего заинтересованными сторонами в развитии инновационных лабораторий и институтов являются люди, которые готовы сотрудничать с другими организациями для достижения результатов. Коммерческий и государственный сектора способствуют целому ряду инновационных задач, а именно:

- 1) Стимулирование любопытства и обучения, которые требуют новых организационных особенностей. (Существует потребность в практике по организации отдыха и поведения на официальных и неофициальных встречах).

- 2) Сопоставление маркетинга оздоровительным ресурсам. Оздоровительные маршруты могут быть продуктами организации, которые объединяют множество ресурсов).

- 3) Повышение фармацевтического предложения.

- 4) Создание оздоровительного события с более широкими отраслевыми диапазонами.

- 5) Укрепление духа.

Таким образом, существуют большие возможности как в плане дальнейшего развития инновационной деятельности, с включением техники, так и с точки зрения институциональных изменений. Кроме того, учитывая растущую проблему болезней, связанных с образом жизни, помощь в разработке также находится в интересах государственного сектора. Необходимо сотрудничество в создании

рекреационных услуг, которые удовлетворяют человеческие потребности в сбалансированном образе жизни, гармонии и оздоровлении. В этом отношении лежат фундаментальные возможности развить концепцию скандинавского оздоровления.

Эффективное использование инновационных технологий, в совокупности с нестандартными подходами в организации рекреационного развития туристической отрасли, по нашему мнению, может стать важным толчком для развития аграрного туризма на территории России. Комбинируя процессы одновременного развития данных видов туризма, заинтересованные стороны могут создать высокоэффективный туристический кластер, востребованный как у российских, так и зарубежных туристов.

Список использованных источников

1. *Dzhandzhugazova E.A., Blinova E.A., Orlova L.N., Romanova M.M.* Innovations in hospitality industry // International Journal of Environmental and Science Education. - Т.11, №17-2016. - pp. 10387-10400.
2. *Гареев Р.Р.* Сущность и особенности гостиничного качества / Р.Р. Гареев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. - 2014. - № 2. - С. 209-212.
3. *Гареев Р.Р.* Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях//РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - № 4 - С. 394-398.
4. *Захаров А.Н.* Опыт Финляндии в области развития индустрии туризма / Захаров А.Н., Игнатьев А.А. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. – № 1. – С. 28-41.
5. *Романова М.М.* Инновации в индустрии туризма // Инновации в науке. - №29. – 2014. – с. 224-228

3. СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИИ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ. ЭКСПЕДИЦИИ

Г.А. Бондарева,

ГБПОУ КК "Апшеронский лесхоз-техникум", г. Апшеронск

А.А. Самойленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

РАЗРАБОТКА И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ТРОП КАК ДЕЙСТВЕННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Экологическая тропа (учебно-туристическая тропа) — обустроенные и особо охраняемые прогулочно-познавательные маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения через установленные по маршруту информационные стенды. История организации таких маршрутов в природе насчитывает более 60 лет.

Ключевые слова: экология, тропа, природа, флора, фауна, лесной фонд, Кавказский заповедник.

Annotation. Ecological track (educational and tourist track) — the equipped and especially protected walking and cognitive routes created for the purpose of ecological education of the population through the informational stands installed along a route. History of the organization of such routes in the nature contains more than 60 years.

Key words: ecology, track, nature, flora, fauna, forest fund, Caucasus Biosphere Reserve.

Основное назначение троп природы - воспитание культуры поведения людей в природе. Таким образом, она выполняет природоохранную функцию. С помощью таких троп углубляются и расширяются знания экскурсантов об окружающей их природе (растительном и животном мире, геологическом строении местности и т. п.), совершенствуется понимание закономерностей биологических и других естественных процессов. Это повышает ответственность людей за сохранение окружающей среды, способствуя воспитанию чувства любви к природе, своей родине.

Для создания такого типа познавательных троп существует ряд важнейших исходных положений. Наиболее целесообразно прокладывать подобные тропы вблизи интенсивно посещаемых рекреационных районов. Это позволяет направить основной поток отдыхающих по определенному маршруту и ослабить антропогенную нагрузку на природную среду. Посетители могут пополнять свои природоведческие знания.

В мировой практике лесопользования значительное внимание уделяется проектированию рекреационного природопользования. Основные принципы, сформулированы во многих работах (Гладкова, Гладков, 1979; Казанская, 1981) [1].

Значительная часть площадей лесного фонда Северного Кавказа подвержена нерегулируемому рекреационному пользованию. Результат этого – прогрессирующая деградация лесных биоценозов.

В то же время, удовлетворение спроса населения на отдых в лесу – неотъемлемое общественное благо. Этим объясняется объективная необходимость проведения научно-исследовательских работ по изучению особенностей влияния

рекреационных нагрузок на лесную среду и разработки системы мер по эколого-экономической оптимизации рекреационного лесопользования.

Особенность процесса экологического обучения и воспитания на экотропах состоит в том, что он строится на основе не дидактического, а непринужденного усвоения информации и норм поведения в природном окружении. Достигается это путем органичного сочетания отдыха и познания во время пребывания на экологическом маршруте [2, 3].

Объект – экологическая тропа - находится в окрестностях кордона Гузерипль.

Гузе́рипль (адыг.Гъузэрыплъ) — посёлок в Майкопском районе Республики Адыгея. Входит в состав Даховского сельского поселения.

Расположен в 76 км от Майкопа и в 46 км от железнодорожной станции Хаджох. Шоссейная дорога на Гузерипль проходит через селение Хамышки.

Посёлок находится на границе с Кавказским заповедником. Рядом с посёлком — одноимённый кордон Кавказского заповедника, в котором находится контора Северного отдела заповедника [8, с. 15].

Предоставленный объект – экологическая тропа, находится в окрестностях кордона Гузерипль, расположившегося у подножия Главного Кавказского хребта на высоте 670 м над уровнем моря. Он со всех сторон окружен высокими горами, покрытыми лесами. В поселке для туристов открыт музей Кавказского биосферного заповедника с удивительными экспонатами горной флоры и фауны. Рядом с музеем находится самый большой в Адыгее дольмен. Его возраст насчитывает более 4 тысяч лет. Эта местность уникальна по своим природно-климатическим условиям, по огромному видовому разнообразию, ведь многие представители флоры и фауны являются эндемиками и во всём мире невозможно встретить нечто подобное и удивительное. Сохранению и разнообразию этого природного богатства способствовала и ограниченность территории естественными границами и свойственные для этого региона рельеф и климат. Немаловажно и то, что природа здесь сохранила свою первозданность и «дикость» в связи с тем, что здесь не осуществлялось вообще никаких антропогенных воздействий, типа рубок, строительства или движения транспорта. Поэтому, ознакомившись с данной территорией, было принято решение, в связи с развитием туризма, использовать этот участок для ознакомления населения с природой такой, какой она была, есть и будет, а не с такой, какой мы привыкли её видеть за городом – с мусором, с вырубками и отсутствием признаков в ней жизни [9, с. 26].

Экологическая тропа находится на территории Кавказского заповедника, являющегося Всемирным наследием ЮНЕСКО.

Район, где находится участок, является благополучным в экологическом плане и воздушный бассейн можно охарактеризовать как чистый. Состав насаждения на экологической тропе 5ПХН5БКВ+ ГР+ ЛЩО+ЛПК+ КЛП.

Анализ полученных данных об исследуемом ландшафте подтвердил пригодность территории для использования её в соответствии с поставленными целями. На обследованном участке имеются необходимые почвенно-климатические, экологические, эстетические условия для создания рекреационной зоны.

Архитектурно–планировочное решение объекта разработано на основе норм законодательства о градостроительстве, государственных стандартов в области проектирования и строительства, строительных норм и правил, соответствующих градостроительных нормативов, задания на проектирование и архитектурно-планировочного задания.

Растительное оформление будет проводиться следующим образом. Посадка растений, как таковая, производиться не будет, будут использоваться уже су-

ществующие насаждения. Будут проведены работы по расчистке тропы от сухостоя и поваленных деревьев.

Планировка территории будет решена в пейзажном стиле. В основу архитектурно-планировочного решения, положена идея создания эколого-просветительской тропы в окрестностях кордона Гузерипль. Информативность—непременное свойство троп. Аншлаги, панно и другие «лесные знаки» разместятся согласно специальной карте объекта. Их желательно устанавливать в местах пересечения тропинок с ручьями, у родников. Интерпретационные аншлаги устанавливаются с правой стороны тропы на видном месте, чтобы они не сливались с окружающим ландшафтом. «Лесные знаки» привлекают внимание непродолжительное время. В случае долгого нахождения на одном месте перестают «работать». Люди привыкают и не обращают на них внимания. Имея даже небольшое количество аншлагов, но меняя их местами, хотя бы один раз в месяц, можно добиться, чтобы они действовали на протяжении всего года. Тропа протяжённостью 2500 м.

Эколого-просветительская троп - это познавательная обучающая экологическая тропа в туристско-экскурсионном районе Кавказского заповедника, которая будет пользоваться популярностью не только у школьников, их родителей и учителей, но и у всех жителей и гостей республики. Привлекательность троп для посетителей складывается из трех компонентов: красоты природы, ее своеобразия и разнообразия. Экотропа не похожа на другие. Здесь будут проводиться тематические экскурсии, установлены информационные аншлаги, демонстрирующие животный и растительный мир заповедника.

По пути следования по тропе можно увидеть различные стоянки, информирующие о единственной в своём роде природе в этом регионе. Стоянки имеют аншлаги, для получения необходимой информации.

Главная уникальность — в сохранившихся в целостности биоконкомплекс, многообразии диких животных и растений, которых можно встретить лишь здесь. И в отличие от находящегося рядом практически закрытого для посторонних глаз Кавказского заповедника — здесь свободный доступ! Во всем этом как раз кроется перспектива данного объекта как особо охраняемой природной территории, уже давно получившей признание среди жителей не только Адыгеи и близлежащих регионов, но и туристов всей России.

Список использованных источников

1. *Борейко В.Е.* Дорога к заповеднику. Природоохранная пропаганда и экопросвещение в заповедных объектах / В.Е. Борейко. - М.: Мысль, 2014. – 120 с.
2. *Дерябо С.Д.* Экологическая педагогика и психология / С.Д. Дерябо, В.А. Ясвин. – Ростов - н/Д.: Феникс, 2015.
3. *Лаврентьев Н.Е.* К истории Кавказского государственного заповедника // 90 лет Кавказского государственного заповедника. – М., 2014.
4. *Моралева Н.В.* Концепция развития экологического туризма в государственных природных заповедниках.
5. *Садовников В.А.* Петроглифы Кавказского биосферного заповедника // Тр. Кавказского гос. природного заповедника. – Майкоп: ООО «Качество», 2017. – С. 278-288.
6. *Битюков Н.А., Щинников Р.Д.* Система мероприятий с лесоводственно-экологическими нормативами по сохранению и усилению водоохранно-защитных функций горных лесов Северного Кавказа. (Рекомендации для внедрения в производство) // НИИ горного лесоводства и экологии леса Рослесхоза. - Сочи, 2016. - 23 с.
7. *Коваль И.П.* Пихтовые леса. // Сб. науч. тр. – М.: Сочинская НИЛОС, 2014. Вып. 7. С. 5 – 22.

8. *Рекомендации по выявлению, рациональному рекреационному использованию и восстановлению ценных природных комплексов Северного Кавказа.* - М.: ВНИИЛМ, 2015. - 52 с.
9. *Даринский А.В.* География России. – М.: Просвещение, 2014.

И.Н. Геращенко

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГО-СПОРТИВНОГО СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА НА ПРИМЕРЕ ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ В СЕВЕРСКОМ РАЙОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье проанализирована специфика рекреации и туризма в выходные дни. Оценён природно-рекреационный потенциал Северского района Краснодарского края для развития эколого-спортивных семейных туров. Представлена программа одного из таких туров. Выделены основные факторы развития отдыха выходного дня в крае.

Ключевые слова: Северский район Краснодарского края, естественные ландшафты, экологическая чистота, аттрактивность, тур, семейный спортивно-экологических отдых, маршрут, детские соревнования, семейные ценности.

Annotation. The article analyzes the specifics of recreation and tourism at the weekend. The natural and recreational potential of the Seversky district of Krasnodar region for the development of sports and environmental family tours is estimated. The program of one of such tours is presented. The main provisions of the development of rest of the day in the region.

Key words: Seversky district of Krasnodar region, natural landscapes, ecological purity, attraction, tour, family sports and ecological rest, route, children's competitions, family values.

В настоящее время население плотно заселенных и крупных городов – это основные потребители туристских и рекреационных услуг и они большую часть своей жизни заняты получением образования и карьерой [1, с. 63]. Современный туристский рынок перенасыщен дорогостоящими предложениями туров в рамках сервиса «все включено» с проживанием в элитных отелях с полным пансионом, пассивной развлекательной программой и аниматорами. Такое туристское обслуживание перестало удовлетворять запросам современного клиента. Люди, уставшие от монотонной офисной работы и шумных городов, все чаще стремятся к естественной природе и физическим нагрузкам, экологически чистым воздуху, воде и продуктам питания, аттрактивным естественным ландшафтам, поэтому развитие эколого-спортивного туризма набирает стремительные обороты и как никогда актуально.

Уникальные природные ресурсы Краснодарского края привлекают к себе туристов со всей территории России и с различных стран зарубежья [3]. Северский район – один из красивейших предгорных районов Краснодарского края. Расположен он на левобережье реки Кубани северного склона Кавказского хребта. Благоприятные природные условия для развития туризма сделали Северский район весьма популярной туристско-рекреационной зоной. По горным лесам района еще в советское время проложены туристские категорийные маршруты. Известные памятники истории и археологии привлекают сюда ученых, а источники целебных минеральных вод дают возможность для эффективного оздоровления и рекреации гостей.

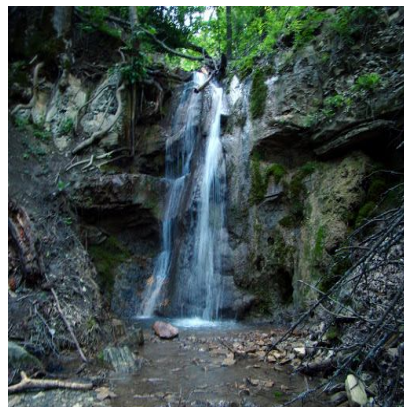
Северский район находится в 30 километрах от г. Краснодара. Главной достопримечательностью района является уникальный ландшафт почти в первозданном виде. Здесь в достаточно интересных местах для отдыха всей семьей. Визитной карточкой Северского района считается гора Собер-Баш (Оашх) (736 м) на обоих склонах Собера туристам доступны уникальные родники, водопады, множество смотровых площадок, с которых открываются живописные виды природы. Благодаря своему географическому положению, природным ресурсам и объектам Северский район является перспективным туристским регионом, который может предложить разнообразие туристских услуг от лечебно-оздоровительных до эколого-спортивных [2].

В последнее пятилетие в Северском районе туризм стремительно развивается. Открываются базы отдыха в лесной зоне, такие как: «Клуб Загородного Отдыха» в ст. Северской, «Поляна Убинская» в ст. Убинской, «Яблочный гусь» в поселке Тхамаха и другие. Такие средства размещения предоставляются разнообразные услуги: рыбалка, пешеходные маршруты, конные прогулки, поездки на специально оборудованных внедорожниках по горным дорогам в труднодоступные места, где можно увидеть естественный ландшафт, чистые горные реки и родники и побыть наедине с природой.



**Краснодарский
государственный институт культуры
г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 33,
кафедра туризма КГИК**

**Эколого-спортивный семейный тур выходного дня
«Гора ведьм»**



Резюме программы тура:

1. Ст. Убинская, база отдыха «Поляна Убинская». Окрестности базы идеально подходят для оздоровительных походов и велопогулок
2. Гора Собер-Баш. Остановка на смотровой площадке вершины горы Собер-Баш. Легенды «Горы ведьм». Приготовление обеда на костре
3. Водопад «Мужские слезы». Экскурсия к водопаду «Потаенный». Купание по желанию
4. Ужин-барбекю на базе «Поляна Убинская». Баня за отдельную оплату.
5. «Поляна Убинская». Детские соревнования на велосипедах «Веселые горки», катание на квадрациклах, сбор ягод и грибов в окрестностях базы (в сезон), купание в реке, спортивные игры, чаепитие с горным медом и пирогами с ягодами.



Продолжительность тура – 2 дня. Стартовая точка – база отдыха «Поляна Убинская», которая расположена у подножья горы Собер-Баш за станцией Убинской, возле реки Убин. Детей до 3-х лет брать на маршрут к г. Собер-Баш не рекомендуется. Иметь при себе спортивную обувь и одежду, по желанию купальники.

Рисунок 1 - Информационный лист программы эколого-спортивного семейного тура выходного дня «Гора ведьм» в Северском районе Краснодарского края

Для дальнейшего развития туризма в Северском районе и привлечения новых клиентов, которых уже не удовлетворяет пляжный отдых с проживанием даже в высокклассных отелях предлагается программа эколого-спортивного семейного тура выходного дня «Гора ведьм» в Северском районе Краснодарского края (см. рис.1). Как средство размещения была выбрана база отдыха «Поляна Убинская», которая расположена у подножья горы Собер-Баш за станцией Убинской, возле реки Убин. Именно эта база будет стартовой точкой данного тура.

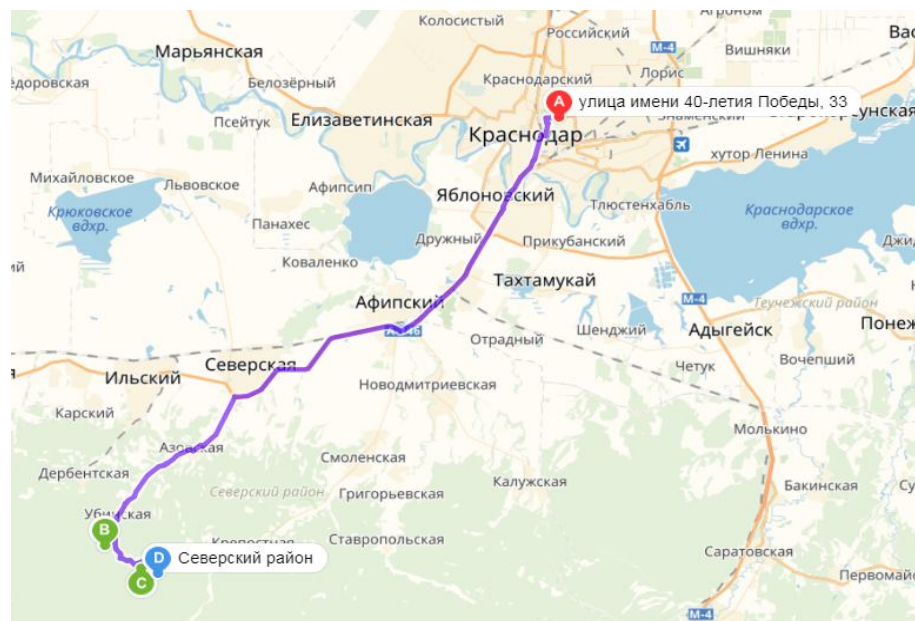


Рисунок 2 - Трансфер эколого-спортивного семейного тура «Гора ведьм» (г. Краснодар – ст. Убинская Северского района Краснодарского края – г. Краснодар)

Программа эколого-спортивного семейного тура выходного «Гора ведьм»

1 день (суббота)

6.00 – выезд из г. Краснодара в ст. Убинскую на базу отдыха «Поляна Убинская» (трансфер (см.рис.2)).

7.30 – прибытие на базу, размещение, самостоятельный легкий завтрак.

База отдыха «Поляна Убинская» расположена в 50 км от города Краснодара, на берегу реки Убин, возле станицы Убинской. Гора с плоской вершиной Собер-баш находится в непосредственной близости. Предгорные склоны покрывает лиственный, местами хвойный лес. Лес в сезон изобилует грибами, кизилом и шиповником, земляникой и ежевикой. Воздух экологически чист. Окрестности базы идеально подходят для оздоровительных походов и велопогулоков. Целевая аудитория – семьи и компании друзей. На территории базы к услугам посетителей: уютные, комфортные гостиничные номера со всеми удобствами; русская баня на дровах; беседки для пикников, мангалы; купание в чистой горной реке; большая зона для активного отдыха; крытая стеклянная беседка на 30-50 человек; охраняемая территория. Окрестности базы интересны для осваивания горного велосипеда и квадроцикла. Здесь уже два года (осенью) проходят всероссийские соревнования по маунтибайку (горному велосипеду). База предоставляет в прокат велосипеды и квадрациклы.

9:00 – сбор группы на базе отдыха, выход на гору Собер-Баш.

10:00 – остановка на вершине горы Собер-Баш, на смотровой площадке от куда открывается (вид на станицы Северскую и Азовскую). В ясную погоду туристам представится возможность увидеть город Краснодар. На вершине горы Собер-Баш находится памятник самолету, который потерпел крушение во время Великой Отечественной войны. На месте крушения установили памятник с информацией о данном самолете, от которого остались шасси, находящиеся на том самом месте, и по сей день.

11:30 – отправка к водопаду «Потаенный». Данный водопад носит такое название, потому что находится в «Укрытом» месте от дороги, где проходят туристы. Люди, не знающие о нем, пройдут мимо даже не услышав его. Именно по этой причине его прозвали «Потаенный». Это два водопада различного объема. Один не большой высотой 5 метров, он находится возле дороги и носит еще одно название «Мужские слезы». А второй высотой 11 метров, находится ниже, к нему ведет тропа по крутому склону. Это большой и мощный водопад. Туристы часто предпочитают в нем купаться и получают заряд бодрости и эмоциональной энергии.

12:30 – прибытие к водопадам примерно в 12:30. Экскурсия. Купание по желанию.

13:00-15:00 – приготовление обеда на костре (инвентарь, оборудование и продукты входят в стоимость маршрута). Обед. Далее свободное время до вечера. При желании прогулка по лесу. Рядом с поляной, где и будет разбит лагерь, находится территория, подходящая для смотровой площадки с нее туристы могут наблюдать уникальный ландшафтный вид территории Северского района Краснодарского края.

18:00 – сбор вещей и возвращение на базу отдыха. Ужин – барбекю (входит в стоимость маршрута). Баня по желанию за отдельную плату (не входит в программу маршрута). Ночь на базе.

2 день (воскресение)

8.00 – подъем. Самостоятельный завтрак.

9.30 – детские соревнования на велосипедах «Веселые горки», катание на квадрациклах, сбор ягод и грибов в окрестностях базы (в сезон), купание в реке, спортивные игры. Прокат квадрацикла в стоимость тура не входит.

15.00. Чаепитие с горным медом и пирогами с ягодами.

17.00 – трансфер в г. Краснодар.

Цена тура выходного дня «Гора ведьм» – 3200 рублей на одного человека в группе не менее 8 не более 15 человек. В стоимость маршрута входят: трансфер из/в г. Краснодар, проживание в стандартном номере на двоих (2дня/ночь), экс-

курсионные услуги и услуги инструктора, обед на костре, ужин барбекю, чаепитие с горным медом и пирогами с ягодами, катание на велосипедах, консультации по сбору грибов и ягод, пользование спортивными площадками и кухней. Детям до 14 лет 15 % скидка. Детей до 3 лет брать в тур не рекомендуется.

Разработка и реализация семейных туров выходного дня это перспективный вид туристско-рекреационной деятельности во всем мире, в том числе и в России. Среди жителей г.Краснодара, где численность населения уже превысила 1,3 млн. и город официально получил статус города-миллионника, отдых выходного дня достаточно популярен. Данному направлению туристско-рекреационной деятельности в Краснодарском крае способствуют следующие факторы:

- разнообразная рекреационно-природная база;
- развитая транспортная инфраструктура;
- финансовая и временная бюджетность туров выходного дня;
- наличие малых и средних средств размещения (туристские базы; кемпинги; охотничьи и рыболовецкие базы; гостевые дома, мини-гостиницы, гостиницы, отели);
- спрос на рекреацию и туризм в выходные дни;
- возможность укрепления семейных уз и спортивно-экологического воспитания детей.

Список использованных источников

1. *Геращенко И.Н., Сохина Н.П.* Специфика направлений активных видов отдыха Краснодарско-Адыгейской туристской дестинации и их современная классификация. Вестник НАТ. № 1(45). 2018. С.63-67.
2. *Муниципальное образование Северский район Краснодарского края* - URL: <http://www.sevadm.ru/> (дата обращения 20.08.2018).
3. *Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А.* Технологии использования уникальных природных объектов Краснодарского края в интегральных экскурсиях для детей и молодежи (на примере Краснодарского государственного института культуры) // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2018. № 1(14); URL: vestnikguki.esrae.ru/16-301 (дата обращения: 12.08.2018).

Ю.И. Рясненко, М. Иванова

ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический колледж», г. Туапсе

А.А. Самойленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ЭКСПЕДИЦИЯ В СКАЗКУ «ДЖИЛЫ-СУ»

Аннотация. В статье рассказывается об увлекательном путешествии в горную Кабардино-Балкарию, район Северного Приэльбрусья в истоки реки Малки, в её урочище Джилы-Су. Дается богатый историко-краеведческий материал.

Ключевые слова: путешествие, турист, педагог, курорт, термальные минеральные источники, химический состав, вода, микроклимат, нарзан, Джилы-Су, Эльбрус.

Annotation. The article tells about a fascinating journey to the mountainous Kabardino-Balkaria, the region of the Northern Elbrus region, to the sources of the Malki river, to its Gily-Soo gorge. A rich historical material is given.

Keywords: travel, tourist, teacher, resort, thermal mineral springs, chemical composition, water, microclimate, narzan, Gil-Su, Elbrus.

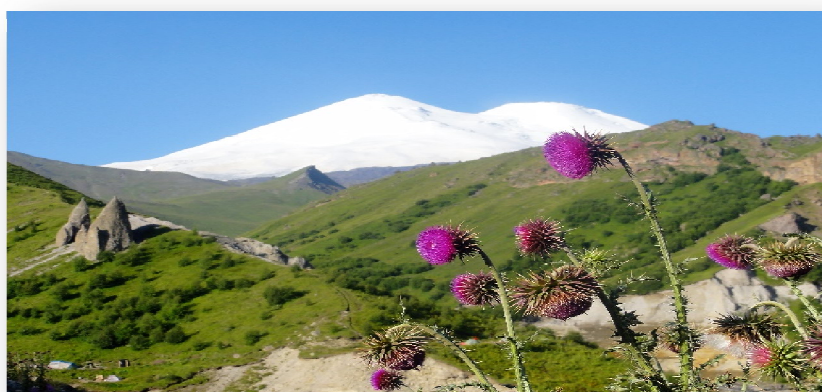
Мы давно хотели совершить путешествие по этим местам – всё не хватало времени. Наконец летом 2018 г. всё сложилось удачно, и мы, наконец, отправились в желанное путешествие.

В нашей команде любителей путешествий и приключений, объединённых турагентством «СТАЛКЕР», в основном были знакомые между собою люди, некоторые из нас педагоги Туапсинского социально-педагогического колледжа и Кубанского социально-экономического института, а также активные члены Туапсинского местного и Краснодарского региональных отделений Русского Географического Общества. И вот эта компания, подгоняемая «песнями» о Джилы-Су, и отправилась в июле 2018 г. знакомиться с этим уголком Кавказа, искать, так сказать, и открывать.

Сразу следует заметить, что особенностью Джилы-Су, в первую очередь является народный (пока ещё) бальнеологический курорт, который и определил основной акцент в целях путешествия. Знакомством с минеральными источниками Джилы-Су мы и начали своё знакомство с регионом. Важно отметить, что путешествие проходило на фоне грандиозной панорамы с шокирующим видом на двуглавого красавца Эльбруса.



Известно, что термальные минеральные источники Джилы-Су были известны местному населению с незапамятных времён. Доподлинно известно, что феномен удивительной силы источников всегда поражал воображение человека, поражает и ещё долго будет поражать. Сюда издавна приезжали балкарцы, кара-



чаевцы, кабардинцы и возвращались от них домой не только обретшими здоровье, освободившимися от многих хворей, но и помолодевшими – быстрыми в движениях, по-юношески ловкими и зоркими.

Об углекислых минеральных источниках, расположенных на северном склоне Эльбруса, вблизи устья реки Биржанлы-Су на высоте 2380 м над уровнем

моря, писал в своё время известный учёный А.П. Герасимов, производивший в 1910 г. в этих местах раскопки и обнаруживший достаточно большую каменную ванну с выпускным отверстием. Не случайно в легендах, бытующих о Джилы-Су, часто встречается определение - «живая вода» - та самая из сказок, обновляющая организм и возвращающая радость жизни. А известный популяризатор путешествий по Кавказу С. С. Анисимов, побывавший в Джилы-Су в августе 1913 года писал: «Под скалами (...) у берега реки обложен камнями небольшой водоём-купальня. В нём «кипит» нарзан и целым потоком выливается через край. Это и есть знаменитый «Горячий нарзан» с температурой $+23^{\circ}$ по Реомюру. Он известен ещё по средневековым грузинским сборникам – «Карабадини». Источник действительно очень сильный, - в нём по сравнению с «нарзаном» в Кисловодске двойная минерализация и двойное насыщение углекислотой.

Кстати – «нарзан», или «нарт-санэ», переводится как – «святой напиток нартов».

Целебная сила источников воистину поражает: организм буквально на глазах освобождается от шлаков, внутренняя энергия прибавляется день ото дня, улучшается самочувствие, поднимается жизненный тонус, зрение становится зорче. И несмотря на то, что мгновенного чудесного исцеления в Джилы-Су не происходит, тем не менее оно неизбежно.

В отношении химического состава минеральной воды Джилы-Су и возможности её использования для лечебно-питьевых и бальнеологических целей в 1994 и 2001 гг. осуществил анализ воды источников и дал заключение Пятигорский государственный НИИ курортологии.

Нет особой нужды приводить здесь сведения о химическом составе воды, скажем только, что она «относится к слабоуглекислым, маломинерализованным, борным, кремнистым, железистым минеральным питьевым лечебным водам хлоридно-гидрокарбонатного магниево-кальциево-натриевого состава», «не содержит каких-либо вредных и токсических компонентов, отличается стабильным составом и физико-химическими свойствами» [3, с. 5].



И ещё одна цитата: «Вода минеральных источников Джилы-Су представляет собой сложную динамическую систему, содержащую углекислый газ, минеральные и органические вещества, находящиеся в растворённом коллоидном состоянии. ...По мере движения подземных углекислых вод к поверхности земли снижается давление, и в итоге наступает такое состояние, когда часть растворённой в воде углекислоты начинает выделяться из неё в атмосферу в виде многочисленных пузырьков, придавая воде источников Джилы-Су вид «кипения» [3, с. 9].

По словам неумолимого исследователя и пропагандиста этих мест Веры Ворожбит, всего источников здесь девять [3, с.11]. И каждый помогает от той или иной болезни. В то же время основными считаются четыре источника из которых один тёплый. Имеются ещё два источника, находящиеся в 120 метрах ниже Джилы-Су: один на правом берегу Султан-Гара-Су, другой неподалеку. Их ещё называют Мисост-нарзан – по имени кабардинца, показавшего источники исследователям. А также источник, располо-

женный в 3,5 километра от главного тёплого нарзана, ниже устья реки Кара-Кая-Су, и ещё один в километре выше по долине реки Каракол, по пути к альпылагерю – «**Белый** (или как его ещё называют – «**Молочный**») **нарзан**».

В отношении всех их сегодня есть научно обоснованные рекомендации по применению и употреблению в лечебных целях. В то же время люди дали им свои названия, в зависимости от того, что ими лечат: «Желудочный», «Печёночный», «Глазной».

Целебным воздействием Джилы-Су обладают не только минеральные воды, но и удивительный микроклимат, отличающий данное урочище – это своего рода природный ингалятор, где воздух воистину стерилен, напоён отрицательными ионами, где природа предстаёт во всём своём первозданном величии.

Наше путешествие «Джилы-Су-2018» имело целью также знакомство и с другими достопримечательностями курорта. Этот уголок Кавказа удивительно насыщенный значимыми и даже легендарными объектами. Путешествие продолжалось не долго – всего пять дней, и, конечно же, для глубокого изучения района путешествия этого времени мало. Тем не менее, основные объекты мы успели посетить. Подсказкой нам служили сведения из путеводителей и рассказы бывавших здесь путешественников.

Северный склон Эльбруса всегда привлекал внимание учёных: академик Г. В. Абиx в 1874 г. опубликовал в Тифлисе работу «Краткие сведения о некоторых малоизвестных минеральных водах на северном склоне Кавказа»; а в 1829 году именно отсюда взойшли на вершину первые покорители снежного великана из состава знаменитой экспедиции генерала от кавалерии, героя Отечественной войны 1812 года, командующего кавказской оборонительной линии Георгия Арсеньевича Эммануэля, предпринявшего свой поход с целью «собрать точные сведения об этой стране, о высоте гор, её пересекающих, о направлении и глубине долин, о её богатстве и лесе, пастбищах, минеральных и других произведениях природы...» [1, с. 11].

20 июля 1829 г. экспедиция разбила свой лагерь чуть выше урочища Джилы-Су на плато Ирахын-Сырт (сегодня – «**Поляна Эммануэля**»).



Именно с этого места специально сформированный отряд во главе с русскими академиками начал своё восхождение на Эльбрус. 21 июля штур-

мовой отряд, в который входили Купфер, Ленц, Менетрие, Мейер, Бернардаци, двадцать казаков и пять черкесов двинулся на покорение Эльбруса. Спустя шесть часов участники восхождения достигли и нижней снеговой границы на высоте 4270 м над уровнем моря, где и остановились на ночёвку. На следующий день Эльбрус был взят... К сожалению, ни академикам, ни их коллегам Эльбрус так и не покорился. На вершину горы взойшёл один из черкесов. Этим черкесом оказался один из «вольных кабардинцев» Киллар Хаширов. Эммануэль наблюдал за восхождением в подзорную трубу и 22 июля 1829 года в 11-00 в момент, когда оно состоялось, он дал команду «ударить в барабан и произвести несколько ружейных выстрелов, чтобы оповестить весь лагерь об этом замечательном событии» [1, с. 28]. За сей подвиг покоритель Эльбруса получил «предназначенный генералом Эммануэлем приз из 400 руб. ассигнациями и 5 аршин сукна на черкеску».

Впрочем, следует отметить, что национальную принадлежность первопокорителя Эльбруса некоторые оспаривают, утверждая, что Киллар был карачаевцем... Как бы то ни было – он был первым, кто покорил «седовласого гордеца» и его след навсегда остался в эльбрусской летописи: летописи подвига, мужества, отваги. Ведь как писал, один из участников этой экспедиции Янош Беш, их «предприятие – символ единства цели при разности людей и наук, в которой участвуют девять народов Европы и Азии. И мы первые, заглянувшие в лицо Эльбрусу» [1, с. 43].



Совсем рядом с уникальными источниками достаточно много других интересных и популярных объектов. Совсем рядом, как бы нависая над основной группой источников река Зылкол срывается с 40-метровой скалы, удивительным по красоте, дом Султан, которая в месте выхода тёплых нарзанов соединяется с водами реки Биржанлы-Су. От этого слияния собственно и начинается река Малка. Примерно в километре ниже по течению с вертикальной стены правого борта ущелья, состоящего из твёрдых кристаллов застывшей лавы, с 24-

ми метровой высоты в Малку пенным потоком падает ледниковый исток Карака-ян-Су. Постоянно висящие в воздухе водяные брызги, радужно искрящиеся на солнце, позволяют в жаркий день уже на подходе к водопаду принять освежающий душ.

Выше водопада Султан в узкой теснине реки прячется ещё один 27-ми метровый водопад, а между ними удивительное нерукотворное произведение природы – каменный мост через реку Кызылкол. Спустившись к мосту и ступив на него, испытываешь целую гамму чувств человеческих – страх от ярой, дикой силы бушующего внизу потока, а также восторг от первозданности и величия наблюдаемого.

Исследователь древней истории юга России Александр Асов, убеждённый, что «события ранней русской истории происходили именно здесь на Северном Кавказе, где и располагались первые царства» в частности Русколань с её столицей у Алатырь-горы (Эльбруса) Кияром-Антским, от чего он именуется **водопад не Султан, а «Салтан»**, а каменный мост – «Калиновым мостом», на котором согласно древним славянским легендам, драконы, стражи Нави, заступали путь героям» [2].

Перейдя через «огненную реку Смородину» (под ней подразумевается река Кызылкол – «красная река»), «можно попасть в мир богов и духов». Соседствующее с мостом плато Ирахит-Сырт (Ирахын-Сырт), это и есть Ирий-рай, описание которого «имеется во всех священных книгах мировых религий». Невдалеке от Джила-Су имеется необычная гора Тузулук с соляным комплексом – святилищем Солнца, с менгирами и визирами. Предполагается, что все эти объекты между собой связаны.

Всё это, на самом деле, требует уточнения, а как минимум заставляет вернуться сюда вновь для более глубокого изучения особенностей района.

Но уже сегодня вызывают искреннее удивление и восхищение скальные башни, примыкающей с юга балки Кала-Кулак, более известной у туристов как «Ущелье замков» («Долина замков»). Замки-башни – это, созданные самой природой экзотические каменные пирамиды, образовавшиеся вследствие размывания и выветривания бывших вулканических грязево-пепельных напластований.

Вообще вся здешняя «местность немыслимая», непременно вызывающая восторг и самые возвышенные чувства. И кажется, что даже нет предела восхищению красотой этих мест.

Если чуть подняться по тропе от плато Ирахит-Сырт мы попадаем на другое удивительное, и даже таинственное творение природы (а только ли природы?) – на, так называемый **«немецкий аэродром»**. Это – совершенно ровная площадка в несколько сотен метров в ширину и более километра в длину. По «легенде», бытующей в народе, в частности у местных пастухов, эту естественную террасу в период Великой Отечественной войны в своих оккультных целях использовали фашисты. В подтверждение этой версии некто Олег Опрышко даже обнаружил в архиве Министерства обороны РФ (Подольск) разведсводку под № 041 от 29 августа 1942 года штаба 2-й стрелковой дивизии. Об этом аэродроме в ней есть такие строки: *«Посадочная площадка для самолётов используется немцами для посадки самолёта «Фоке-Вульф», который, по словам жителей, производит ежедневную посадку»* [4]. Поднявший выше «аэродрома» можно встретить ещё одно местное чудо – «каменные грибы». Местность так и называется – «поляна грибов». «Грибы» эти не настоящие, а каменные: словно неведомо кто, играя и забавляясь, аккуратно уложил на тонкие природные основания плоские каменные шляпки. На самом деле каменные грибы – это уникальные формы выветривания окаменевшего пепла, или, как говорят учёные, «формы выветривания игниоритов под воздействием стоковых ветров с Эльбруса» [7].

А ещё здесь, на плато Ирахын-Сырт есть «серебряный источник» с температурой воды даже летом около 0^0 , а на водоразделе между р. Малкой и р. Ингушли можно познакомиться с «каменными бабами» - менгирами глубокой старины...

Много здесь всего интересного и ценного, и не только для особо любопытных путешественников. Всё это требует к себе бережного отношения в целях сохранения для будущих поколений. Поэтому в целях охраны курорта Джилы-Су руководством республики в начале XXI века было сделано несколько шагов. Так, 7 октября 2000 года было принято постановление Правительства КБР «Об упорядочении использования минеральных источников Джилы-Су». А 28 декабря 2002 года утверждено «Положение об особо охраняемой лечебно-оздоровительной местности «Джилы-Су», которым она объявлена горноклиматическим курортом КБР, имеющим региональное значение [6], введён режим охраны природной территории, запрещено размещение объектов и сооружений, не связанных непосредственно с лечением и отдыхом. Сегодня местность относится к зонам регулируемого посещения и пребывания, создано государственное лечебно-оздоровительное учреждение «Джилы-Су», идёт обустройство территории, самих источников, возводятся помещения для приёма отдыхающих.

Мы же, попрощавшись с этим чудесным уголком Северного Кавказа пообещали себе вернуться сюда вновь.



На фотографии (слева направо): сверху преподаватели ТСПК: Ю. Рясненко, А. Халилов, Е. Гвоздева; А. Самойленко (КСЭИ), М. Иванова, И. Гимаева; внизу: Д. Приходько, Р. Приходько, В. Мыцык и Д. Зайцев.

Список использованных источников

1. *Абих Г.В.* Краткие сведения о некоторых малоизвестных минеральных водах на северном склоне Кавказа. - Тифлис, 1874.
2. *Асов А.* Русколань: Древняя Русь. - М.: Вече, 2004. - С. 116.
3. *Джаппуев М.И.* Джилы-Су. Лечебные минеральные источники подножья Эльбруса. - Нальчик: Эльфа, 2003. — 32 с.
4. *Котляровы М. и В., Шогенова Ж.* Кабардино-Балкария. Природная жемчужина Джилы-Су. - Нальчик, 2005.

5. *Положение* об особо охраняемой лечебно-оздоровительной местности «Джилы-Су» от 28 декабря 2002 года.
6. *Постановление* Правительства КБР «Об упорядочении использования минеральных источников Джилы-Су» от 7 октября 2000 года.
7. *Потапенко Ю.* Геологические маршруты в Приэльбрусье. – Карачаевск, 2002.

Л.Н. Скуб, И.М. Федина, О.И. Рычакова
АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ «КУЩЕВСКАЯ АТАКА»

Аннотация. В настоящее время актуальность историко-культурного туризма не вызывает сомнения. Стремление улучшить воспитательную работу среди молодежи, сделать её более эффективной превратили экскурсию в одну из форм обучения, широко применявшуюся в учебных заведениях Краснодарского края. Постепенно экскурсия превратилась в один из видов культурно-просветительской работы, формируя нравственные качества и культуру человека. В настоящем исследовании Кушевский район рассматривается в качестве одного из центров развития историко-культурного туризма в Краснодарском крае, который в исторической ретроспективе объединил природно-географической, культурно-исторической, политической и хозяйственно-экономический потенциал. Здесь сохранились объекты духовной, материальной и хозяйственной культуры, которые и составляют особую ценность для экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: проект, экскурсия, экскурсионный тур, героизм, мужество, история, малая Родина, казаки, мемориал, памятник.

Annotation. Currently, the relevance of historical and cultural tourism is not in doubt. The desire to improve educational work among young people, to make it more efficient, turned the excursion into one of the forms of education that was widely used in educational institutions of the Krasnodar Territory. Gradually, the excursion became one of the types of cultural and educational work, forming moral qualities and human culture.

In this study, Kushevsky District is considered as one of the centers for the development of historical and cultural tourism in the Krasnodar Territory, which in a historical retrospective combined natural-geographical, cultural-historical, political, and economic potential. There are preserved objects of spiritual, material and economic culture, which are of particular value for excursion activities.

Key words: project, excursion, sightseeing tour, heroism, courage, history, small homeland, Cossacks, memorial, monument.

Миссия настоящего проекта заключается в том, что данная разработка экскурсионного тура предоставляет возможность анализа деятельности интереснейшего общественного института, образующего особую область культуры, в которой основанием для формирования духовных ценностей служат предметные результаты человеческой деятельности в одном из её направлений – патриотическом воспитании. В памяти людей нашей страны никогда не забудется такое событие, как Великая Отечественная война. Нам, подрастающему поколению, необходимо чтить память о погибших в годы Великой Отечественной войны, уважать тех, кто остался жив, трепетно относиться к их воспоминаниям. В каждой семье есть своя маленькая история войны, и мы должны как можно больше узнать о подвиге наших дедов и прадедов – славных защитников Родины!

Во все века героизм и мужество воинов России, мощь и слава русского оружия были неотъемлемой частью величия Российского государства. Война беспощадна и жестока, она унесла жизни многих безвинных и безгрешных, но Россия выстояла, передав новым поколениям память о погибших и победивших, веру в величие народного подвига. По всему миру разбросала война наших дедов и прадедов. Всех павших приняла родная мать-земля. И как сказал Константин Симонов: "Помни, какой ценой досталось им, что ты ходишь по свободной земле!" Быть патриотом - значит, чтить память тех, кто своей грудью защищал нашу Родину. Именно так каждый человек может выразить свою любовь к Отечеству. Нам есть, чем гордиться, ведь мы - наследники славы героического народа, поэтому должны свято хранить и уважать память. Наша работа представляет собой проектную деятельность по формированию у подрастающего поколения высокого патриотического сознания, чувства гордости за своих прадедов, верности своему Отечеству, готовности подражать своим предкам, выполнению гражданского долга и защите интересов Родины.

Разработка представленной экскурсии является актуальной в настоящее время, так как несет в себе познавательную и образовательную составляющие данного вида туристской деятельности.

В настоящем исследовании Куцевский район рассматривается в качестве одного из центров развития историко-культурного туризма в Краснодарском крае, который в исторической ретроспективе объединил природно-географической, культурно-исторической, политической и хозяйственно-экономический потенциал. Здесь сохранились объекты духовной, материальной и хозяйственной культуры, которые и составляют особую ценность для экскурсионной деятельности.

Целью работы является разработка экскурсии с целью пропаганды патриотического воспитания через призму изучения истории, с целью воспитания патриотизма и любви к своему родному краю.

В рамках поставленной цели работы можно выделить следующие основные задачи:

- углубление и расширение знаний о событиях на Кубани в годы Великой Отечественной войне,
- исследование истории малой Родины и роли выдающихся личностей.
- исследование значения подвига казаков в период Великой Отечественной войны на Кубани.
- воспитание чувства патриотизма и формирование достойного гражданина Отечества.

Целевая аудитория проекта: представленная экскурсия будет интересна для школьников, студентов, молодежи и старшего поколения, желающих знать историю и культуру своей малой родины.

Методы исследования. В работе были использованы: объективность, всесторонность и конкретность, доказательность выдвигаемых положений, связь с современностью. Для достижения целей исследования предполагается использование общенаучных и специальных методов: подбора, изучения и анализа документов, классификации, аналогии, сравнения, обращения к историческому опыту, систематизации, обобщения.

В качестве исходных положений исследования было определено изучение системы патриотического воспитания, в рамках которой последние реализуют свои уникальные возможности первичной информации и опоры на непреходящие историко-культурные ценности.

Наиболее широкое применение получили методы теоретического анализа и синтеза информации, содержащейся в документах, статистических данных и иных

объективных материалах, отражающих степень научной разработанности проблемы, изучение проблемы от частного к общему, а от него – к выводам и урокам.

Для разработки избранной темы были применены следующие подходы и методы научного исследования: исследование исторической реальности, системный и сопоставительный анализы, синхронный метод. Применение всех указанных выше методов предоставляет возможность выбрать наиболее рациональную, логическую структуру изложения материала. Это позволило выяснить роль, место, степень и эффективность влияния Куцевской атаки на патриотическое воспитание экскурсантов.

Разработка экскурсии обусловлена рядом обстоятельств:

- во-первых, недостаточной исследованностью проблемы экскурсионной работы по патриотическому воспитанию;
- во-вторых, потребностью усиления эффективности процесса воспитания на исторических фактах, исторических примерах отдельно взятого региона, необходимостью раскрытия неиспользованных возможностей исторических памятников для применения их в экскурсионной практической деятельности;
- в-третьих, необходимостью заполнения пустующей идеологической ниши, к появлению которой привела деидеологизация российского общества, обострение внутренних противоречий, негативное толкование смысла и значения понятия «патриотизм», а также назревшая в современном обществе потребность восстановления исторической справедливости, распространения военно-исторических знаний, пропаганда экскурсионной деятельности для широких кругов населения;
- в-четвёртых, возрождение исторического и национального самосознания – одна из актуальнейших задач воспитательной работы в экскурсионной деятельности.

Кубань в годы Великой Отечественной войны оказалась в центре самых ожесточенных и кровопролитных сражений, проходивших на бескрайних просторах нашей Родины. Свидетельством этому служит бесчисленное число героев-кубанцев, внесших свой непосильный вклад в общую копилку подвигов, стратегически важных и весомых для нашего государства. К числу таких подвигов можно причислить подвиг и мужество гвардейцев Кубанского казачьего кавалерийского корпуса, которые защищали ворота Кавказа в 1942 году.

На выезде из станицы Куцевской на трассу Ростов в 1967 году поставлен памятник — всадник на вздыбленном коне, с надписью: «Здесь в августе 1942 года стоял насмерть, защищая ворота Кавказа, 4-й Гвардейский Кубанский казачий корпус, удивив мир своей стойкостью и величием духа».

К началу августа 1942 года на юге страны сложилась очень тяжёлая обстановка. Войска Южного фронта, понеся тяжелые потери, 24 июля без приказа оставили г. Ростов, чем открыли для врага ворота на Кавказ. 17-я немецкая армия беспрепятственно двигалась на юг в направлении г. Краснодара. Тогда навстречу врагу был брошен 17-й казачий кавалерийский корпус, который был сформирован по предложению руководства Краснодарского края как добровольческий, а с января 1942 г. стал кадровым в составе 10-й, 12-й, 13-й кубанских и 116-й донской дивизий. В корпусе было 9 полков, 67 эскадронов, 6520 человек личного состава. Корпусом командовал генерал-лейтенант Кириченко Н.Е. Корпус занял оборону по южному берегу реки Еи у станиц Куцевской, Шкуринской и Канеловской. Бойцы корпуса не только оборонялись, но и предпринимали мощные контратаки. Так было у станицы Шкуринской. Здесь три дня шли непрерывные бои. Затем казаки перешли в наступление. Фашисты встретили атакующих бешеным огнем из пулеметов, минометов, автоматов. Но грозная казачья лавина вклинилась в расположение вражеской пехоты. Такой же дерзкой, подвижной была казачья оборона станиц Куцевской и Канеловской. Фашисты так и не смогли на этом участке

пройти рубеж реки Еи, и были вынуждены повернуть свои части в обход корпуса. 1-го августа силами 15-ой кавалерийской дивизии был произведён ночной налёт на станицу Кущёвскую. 2-го августа вторичный налёт на ст. Кущёвскую силами 15-ой и 13-ой кавалерийской дивизии и танковой бригады. 2-го - 4-го августа были нанесены контрудары силами 12-ой и 116-ой кавалерийскими дивизиями, 4 августа из района станиц Шкуринской и Канеловской. Бои продолжались до 5-го августа, а затем корпус перебрасывается на левый берег Кубани с целью остановить движение немцев на Хадыженском направлении.

Подвиг казаков назван в истории «Кущёвская атака», это небывалый случай нападения конницы на танки, когда им, по сути дела, были противопоставлены только отвага да сабельный клинок. 2 августа казаки 13-й Кубанской дивизии в конном строю атаковали немецкие войска у Кущёвской. Бой длился три-четыре часа.

Один только эскадрон старшего лейтенанта Константина Недорубова уничтожил свыше 200 гитлеровцев, из которых 70 лично уничтожил сам Недорубов. Надо сказать, что Недорубову на тот момент было 53 года, и он уже не подлежал призыву. Недорубов Константин Иосифович (1889—1978) — командовал эскадронам в составе 41-го гвардейского кавалерийского полка. За бои в районе Кущёвской получил звание Героя Советского Союза.

Сегодня на месте сражений овеванных казачьей доблестью и отвагой располагается Поле казачьей славы. Объект музейного показа был создан в 2008 году, в год 67-й годовщины боев под станицей Куцевской. Мемориал в основан в память о событии 1942 года - Куцевской атаке. Часовня, стена памяти, парк, музей казачьего быта.

Честь и хвала государственным мужам, понимающим истинные ценности своей земли и бережно хранившим ее историческое прошлое.

В память о подвигах земляков во время Великой Отечественной войны на Куцевской земле воздвигнуто 37 мемориалов.

Гордость и визитная карточка района – памятник «Казаку-гвардейцу», установленный в 1967 году на автотрассе сразу за станицей Куцевской. Этот монумент посвящен мужеству гвардейцев Кубанского казачьего кавалерийского корпуса, которые защищали ворота Кавказа в 1942 году.

На выезде из станицы Кущёвской на трассу Ростов-Баку в 1967 году поставлен памятник — всадник на вздыбленном коне, с надписью: «Здесь в августе 1942 года стоял насмерть, защищая ворота Кавказа, 4-й Гвардейский Кубанский казачий корпус, удивив мир своей стойкостью и величием духа». В 2008 году там же был построен мемориальный комплекс «Поле казачьей славы». 2 августа казаки 13-й Кубанской дивизии в конном строю атаковали немецкие войска у Кущёвской. Бой длился три-четыре часа.

Неподалеку от памятника находится музейно-туристический объект "Поле казачьей славы" открыт 04 августа 2007 г. в станице Куцевской у федеральной трассы М-4 возле знаменитого памятника "Казак". Открытие приурочено к 65-летию Куцевской битвы, произошедшей в 1942 году, когда казаки 15-й Донской и 12-й Кубанской кавалерийских дивизий насмерть держали оборону, остановив танковую атаку немецко-фашистских войск. За этот подвиг 4-й Кубанский казачий кавалерийский корпус получил звание "гвардейский".

Комплекс включает в себя памятник «Казак», надвратную часовню, Стену памяти, бытовые постройки кубанских казаков и предметы их быта.

Также в Куцевском районе существует исторический памятник под названием «Окоп Недорубова». Находиться он в живописном месте в степи на окраине нашей станицы. Создан в память о героизме проявленном во время обороны Куцевской от немецко-фашистских захватчиков.

Все эти памятники и достопримечательности являются объектами показа разработанной нами экскурсии.

Разработка экскурсии

1 объект показа. Кущевский краеведческий музей.

2 объект показа. Поле казачьей славы. Все, кто проезжает мимо гордости Кущевского района – Поля казачьей славы – если и не посетит этот уникальный музей под открытым небом, то непременно сбавит ход машины, повернув голову к казаку, гордо восседающему на боевом коне. Задержит взгляд и у надвратной часовеньки, возвышающейся над кручей. С холма открывается величественнейшая панорама окрестностей Кущевского района. Торжественность придают золотые купола храма Иоанна Богослова, находящиеся в самом центре станицы. Гордость и визитная карточка Кущевского района – памятник «Казаку-гвардейцу», установленный в 1967 году на автотрассе за станицей Кущевской. На нём написано: «2 августа 1942 здесь стояли насмерть, защищая ворота Кавказа, гвардейцы Кубанского казачьего кавалерийского корпуса, удивив мир своей стойкостью и величием духа». Это 13-метровая фигура всадника-казака в развевающейся бурке, конь под ним – в стремительном порыве.

3 объект показа. Братская могила освободителей Кущевской в парке 30летия Победы. 30 августа 1967 года, в день празднования 25-летия присвоения 4-му Кубанскому Казачьему Корпусу звания Гвардейский, у подножья памятника был зажжен героем Кущевской атаки К.И. Недорубовым «Огонь вечной славы». Вокруг площади Луначарского разбили небольшой парк, а в 1975 году его назвали «Парк 30-летия Победы». В 1978 году скульптуру из двух воинов заменили на фигуру коленопреклонного солдата. На мраморных досках высечены имена павших героев. Не забудем и других героев освободителей, которые не были казаками и не участвовали в атаке 2-го августа 1942 года, но так же героически защищали Родину.

Характеристика маршрута:

Историко-культурная экскурсия будет отличным времяпровождением для любителей истории. Экскурсия не требует большого количества времени и специальных навыков от туристов, рассчитана даже на неподготовленного туриста с активной жизненной позицией.

Данная экскурсия рассчитана на 3 часа. Количество туристов в группе будет составлять 30-35 человек.

Предполагается, что экскурсия будет осуществляться в период с апреля по октябрь (теплое время года).

В стоимость будет входить доставка автобусом из центра Кущевской и обратно, услуги экскурсовода, медицинская страховка.

При разработке данного маршрута планируется заключение договора с транспортной компанией на предоставление экскурсионных автобусов, а также договоров с экскурсоводом и другим необходимым обслуживающим персоналом на маршруте.

Маршрут:

Кущевская станица - музей – храм Иоанна Богослова 3 км (от Кущевской) – Краеведческий музей 4 км – Поле казачьей славы 8 км (от центра Кущевской) – Парк 30-летия Победы 10 км (в сторону Кущевской) – центр Кущевской 2 км.

Вид:

Историко-познавательная.

Транспорт:

Автобус. 30-35 мест.

Даты выездов:

Продолжительность - 3 час.

Время	Мероприятия
09 - 00	Сбор группы, прохождение инструктажа, посещение краевого историко-археологического музея в ст. Куцевская
09 – 40 10 – 00 10 – 40	Посещение храма «Иоанна Богослова» Осмотр Дома Пионеров Дорога (8 км) Посещение музейного комплекса «Поле казачьей славы»
11 – 30 12 – 00	Дорога (11 км), посещение парка 30летия Победы обратная дорога в центр Куцевской Заключение у «поющего» фонтана

Список использованных источников

1. Алексиевич С.А. У войны — не женское лицо.... — Минск: Мастацкая літаратура, 1985.
2. Гречко А.А. Битва за Кавказ. — М.: Военное издательство, 1967. — С. 71-72.
3. Дрига А.А., Роговая Л.В. Легендарная Куцевская атака. — Ростов-на/Д.: Булат, 2012. — С. 39.
4. Лосковцова М. Куцевская атака // Вольная Кубань. — 2008.
5. Поникаровский Е.С. С шашкой против вермахта. — М.: Яуза, Эксмо, 2010. — С. 52-53.

Е.В. Фоменко, Е.А. Павленко

АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Е.В. Антошкина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

АГРОЭКОТУРИЗМ В МИРЕ: ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки развития агротуризма. На международном рынке экотуризма основными регионами, генерирующими спрос, являются Западная Европа и Северная Америка. Во многих европейских странах, таких как Франция, Великобритания, Нидерланды, Ирландия, Германия, Испания и других занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне. В этих странах туристские поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на побережье.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, экологический туризм, экология, безопасность

Annotation. The article discusses the prerequisites for the development of agri-tourism. In the global ecotourism market in the region, demand is generated by Western Europe and North America. In many European countries, such as France, the UK, the Netherlands, Ireland, Germany, Spain and other rural tourism employment is encouraged at the national level. In these countries, tourist trips to villages and to the countryside already occupy the second place after a rest on the coast.

Keywords: agritourism, rural tourism, ecological tourism, ecology, safety

В современную эпоху прогрессирующей деградации окружающей природной среды главная задача экологического туризма должна заключаться в достижении сбалансированности рекреационного пользования природными ресурсами. Согласно статистическим данным, предоставленным сайтом Tripadvisor, ежегодно

30% от общего числа туристов в мире являются экотуристами. Также 71% респондентов заявили, что будут рассматривать более экологически безопасный выбор в течение следующего года, тогда как 65% осуществили эко-поездки в прошлом году.

На международном рынке экотуризма основными регионами, генерирующими спрос, являются Западная Европа и Северная Америка.

Направления экотуров отличаются от традиционных турпотоков. Экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся, расположенные преимущественно в тропиках, где природа экзотична и притягательна для обитателей умеренных широт. Здесь лидируют Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, страны Карибского региона и Океании. Среди развитых стран следует отметить Австралию, Н. Зеландию и ЮАР. В Западной Европе и Северной Америке развит внутренний экологический туризм, туристы активно посещают природные территории и сельскую местность.

Экотуры ориентированы на районы с нетронутой природой, и их количество неуклонно сокращается. Поэтому при организации экологических путешествий приходится прибегать к редуцированным (упрощённым) формам общения с природой, включать в объекты туризма вторичные, измененные человеческой деятельностью ландшафты. Типичным примером подобного подхода к организации экологических туров может служить маршрут выходного дня в ближнем пригороде.

Многие исследователи выделяют две школы экологического туризма. Одна из них сформировалась на американском континенте и ее идеи поддерживаются в англоязычных странах. Характерным для данной школы является представление о путешествиях и отдыхе в мало измененной деятельностью человека природе с естественными и охраняемыми ландшафтами. Обязательной чертой экотуризма, в соответствии с представлениями американской школы, является экологическое образование и просвещение. Неотъемлемой частью экотуризма является бережное отношение к традиционным культурам.

Европейская школа экотуризма, отражающая представления немецких, австрийских и швейцарских специалистов, также в первую очередь подчеркивает природную основу экотуризма. Любая деятельность человека, в т.ч. и туристская, не должна превышать определенные пределы и вести к уменьшению способности природных экосистем поддерживать себя в устойчивом состоянии. Европейская школа акцентирует внимание на социальной ответственности туризма и решении с его помощью экономических проблем региона.

Экотуризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности.

Как отмечают аналитики, Западная Европа и Северная Америка в настоящее время переживают экотуристский бум.

В данной статье рассмотрим более подробно один из видов европейского экотуризма, а также факторы способствующие его развитию.

Европейский экотуризм (его называют в Европе, агротуризм) получил свое развитие вследствие снижения экономического значения сельского хозяйства и необходимости его диверсификации. Сельская местность теряет свою привлекательность как место для проживания и работы из-за высокого уровня безработицы и низких доходов.

Массовое развитие агротуризма в Европе началось с 70-х г. прошлого столетия с ростом популярности загородного воскресного отдыха.

Проанализировав факторы успеха агротуризма в Европе, можно выделить основные из них.

Первоначальные причины обращения европейских государств к политике поддержки агротуризма разные, но в основном экономические и социальные, что стимулировалось новыми внешними факторами. Практически ни одна страна «первой волны» (Италия, Франция и др.) не обращалась к агротуризму как форме малого бизнеса на селе от «хорошей жизни». Как правило, причиной являлась потеря конкурентоспособности основной агропродукции на международном рынке и необходимость реструктуризации сельского хозяйства с целью повышения его эффективности, что неизбежно ведет к сокращению числа занятых в основном производстве и ставит проблему создания рабочих мест на селе. Важнейшим фактором обращения к агротуризму стал передел европейского аграрного рынка в связи с образованием ЕС, что поставило национальных агропроизводителей многих стран Европы в совершенно новые условия конкуренции в связи с введением системы квотирования, ограничившей объемы национального сельхозпроизводства в ЕС, и невозможностью проведения открытой политики, направленной на защиту национальных агропроизводителей.

Не случайно агротуризм получил интенсивное развитие именно в Западной Европе, когда были приняты меры по регулированию аграрного сектора, направленные на повышение его конкурентоспособности по сравнению с ведущими мировыми агроэкспортерами. Ставилась задача стабилизировать цены на агропродукцию и избежать кризисов перепроизводства, снизить национальные объемы сельхозпроизводства (по условиям квотирования). При этом необходимо было найти социальные амортизаторы, которые позволили бы занять работой сельских жителей, сохранить прежнюю плотность населения на селе, избежать миграций и негативных социальных явлений. В этих условиях агротуризм стал рассматриваться как альтернативная деятельность, форма малого семейного бизнеса и получил политическую, юридическую и финансовую поддержку властей. В рамках проведения Евросоюзом сельскохозяйственной политики в регион были приняты действенные меры по развитию многоотраслевого хозяйства, в частности, выделяются средства и на развитие агротуризма. Развитию туризма в сельской местности способствовало комплексное развитие сельских территорий путем финансирования различных элементов инфраструктуры, в частности такого важного, как строительство сельских дорог. Агротуризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности. Не случайно политика поддержки агротуризма в ЕС направлена на экономические отсталые районы.

Следовательно, одним из основных факторов успеха агротуризма в Европе является политическая поддержка агротуризма со стороны национальных государств и Евросоюза.

Однако помимо политической поддержки государства и ЕС успех агротуризма определило и то, что была найдена очень удачная форма турпродукта. Прежде всего, агротуристский продукт отвечал новым условиям постиндустриального общества и новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывал особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию. Поэтому сутью следующего фактора развития агротуризма является высокая конкурентоспособность агротуристического продукта.

Производство турпродукта по сравнению с другими секторами туристической индустрии (особенно, связанными с развитием крупного гостиничного хозяйства и ин-

фраструктуры) выглядит крайне малозатратным, а значит, агротуризм мог конкурировать по показателю «цена-качество» с другими турпродуктами. Высокая конкурентоспособность агротуристического продукта и использование информационных технологий в организации этого сектора стали факторами его успешного развития и позволили ему занять заметное место в туриндустрии ряда стран – лидеров мирового туризма.

Успех агротуристического сектора, который из вспомогательной подотрасли сельского хозяйства в ряде стран стал превращаться в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туриндустрии, на нынешнем этапе некоторые государства стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве.

В странах «второй волны» опыта (Кипр, Венгрия, Польша, Болгария, страны Балтии и др.), осваивающих сектор агротуризма с учетом существующего международного, политическое решение о поддержке развития агротуризма со стороны государства принимается уже на начальном этапе: разрабатываются специальные государственные программы по его развитию, образуются необходимые для функционирования этой отрасли государственные, общественные структуры, например, объединения агротуристских хозяйств и агентства, ведущие интерактивные порталы (электронные базы данных).

Все выше рассмотренное, помимо других – объективных – условий, являются важнейшими факторами ускоренного развития агротуризма в ряде стран и приводит во многих странах к хорошим результатам.

Интерес к сельскому туризму в мире повсеместный. Вместе с тем, каждая страна стремится создать собственную национальную модель развития сельского туризма. Следует отметить, что данный вид туризма может развиваться не везде, а лишь в регионах, не охваченных деятельностью, которая загрязняет окружающую среду.

Сельский туризм создает новые рабочие места и приносит реальный доход регионам, а также позволяет найти средства и способы для сохранения природы. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и воссоздания национальных сельских ландшафтов - именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии.

В настоящее время можно выделить следующие европейские страны, в которых сельский туризм уже набрал большие обороты – Испания; Португалия; Греция; Бельгия; Дания; Нидерланды; Великобритания; Италия; Франция.

В заключение отметим, что во многих европейских странах, таких как Франция, Великобритания, Нидерланды, Ирландия, Германия, Испания и других занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне. В этих странах туристские поездки в села и в сельскую местность занимают уже второе место после отдыха на побережье.

Список использованных источников

1. Новиков Ю.И., Блинов О.А. Направления и опыт развития агротуризма // «Экономика и экономические науки» КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-opyt-razvitiya-agroturizma>.
2. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 3-2. – С. 248-252 URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11436>.
4. Садыкова Л.Г., Дусаева Е.М. Повышение эффективности сельского туризма в регионе // Перспективы развития науки: сб. трудов Международной научно-практической конференции. - Уфа: Омега сайнс, 2015. - С. 152-156.
5. Уланов Д.А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. No 53. С. 455-459.

ЭКОТУРИЗМ НА БЛАГО КУБАНИ

Аннотация. В последние годы на мировом туристском рынке наблюдается рост спроса на экологический туризм. Увеличение туристских потоков связано с изменениями в ценностной ориентации туристов от традиционной модели "море-солнце-пляж" к принципу "познание-сохранность-досуг". Миссия настоящего проекта обусловлена тем обстоятельством, что в последние годы рекреационно-туристские нагрузки на природную среду усиливаются. Необходимо создавать новые экологические маршруты, которые выполняют природоохранную функцию и снизят нагрузку на знаменитые всеми маршруты. В данной работе мы рассмотрим разработки преподавательского состава и студентов факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт» (далее КСЭИ). Эти разработки являются формами экологического туризма, которые не разрушают окружающую среду, а находятся в гармоничных отношениях с природой.

Ключевые слова: экологический туризм, экологический маршрут, экологическая тропа, устойчивое развитие территории, турслет, выездное практическое занятие.

Annotation. In recent years, the global tourist market has seen an increase in demand for eco-tourism. The increase in tourist flows is associated with changes in the value orientation of tourists from the traditional model "sea-sun-beach" to the principle of "knowledge-preservation-leisure". The mission of this project is due to the fact that in recent years, recreational and tourist pressures on the environment are increasing. It is necessary to create new ecological routes that will fulfill the environmental function and reduce the load on the well-known routes. In this paper, we consider the development of teaching staff and students of the Faculty of Entrepreneurship, Service and Tourism of the ANOO VO Kuban Social and Economic Institute (hereinafter referred to as CSEI). These developments are forms of ecological tourism that do not destroy the environment, but are in harmonious relations with nature.

Key words: ecological tourism, ecological route, ecological trail, sustainable development of the territory, travelslet, field practice.

Актуальность данной работы заключается в том, что предложенные формы экологического туризма могут стать местом проведения не только маршрутов выходного дня, но и школьных учебных экскурсий по биологии, географии, истории, краеведению, занятий по туризму, местом организации специальных практикумов для учителей.

Целью проекта является разработка форм экологического туризма, которые в дальнейшем можно использовать для проведения прогулочно-познавательных или познавательно-туристских экологических маршрутов.

Базой исследования выступает Апшеронский район и г. Горячий ключ.

Задачи:

- изучить объекты исследования;
- рассмотреть понятия «устойчивое развитие» и «экологический туризм»;
- предложить формы для развития экологического туризма;
- доказать значимость экологического туризма.

Целевая аудитория проекта: для студентов естественно-биологических, естественно-географических и сервисно-туристских направлений, учителей школ, школьников младшего, среднего и старшего возрастов, слушателей и курсантов

школ, краеведов, туристов, экскурсантов, любителей путешествия, желающих изучать и познавать природу Кубани.

Методы исследования: полевые экспедиционные, анализ литературных источников, Интернет-ресурсов и архивных материалов, сбор первичных сведений.

Мы живём в мире, в котором единственный способ обеспечить себе более безопасное, более процветающее будущее – это решение проблем окружающей среды и экономического развития в комплексе и согласованным образом.

Возникла идея решить эту проблему на пути перехода к устойчивому развитию, которое не разрушает своей природной основы, гарантируя человечеству возможность выживания и дальнейшего непрекращающегося развития.

Следовательно, понятие «устойчивое развитие» может быть определено как форма социоприродного развития, которая обеспечивает выживание и непрерывный прогресс общества и не разрушает окружающую природную среду.

Каждый человек имеет право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой, на жизнь и путешествия в благоприятной для него окружающей среде, поэтому мы предлагаем «устойчивое развитие» соединить в единое целое с экологическим туризмом.

Экологический туризм – современная форма организации отдыха на природе. Такой вид отдыха позволяет сохранять природу успешнее, чем иные виды хозяйственной деятельности.

Становится понятно, что такой вид туризма не наносит ущерба природной среде или предусматривает минимальное воздействие на среду обитания, которое не подрывает экологической устойчивости.

Предпосылки зарождения экологического туризма:

- климатические изменения;
- деградация почв и земель;
- разрушение экосистем и уменьшение биоразнообразия;
- увеличение загрязнения воды, почвы и воздуха;
- природные бедствия, вызванные деятельностью человека;
- неконтролируемый прирост населения и усиление неравенства в социально-экономическом развитии;
- продовольственная безопасность и нарастание угроз здоровью населения;
- ограниченность запасов энергии и других видов природных ресурсов.

Таким образом, рассмотрев «устойчивое развитие» и «экологический туризм», мы понимаем, что их значимость велика как для Краснодарского края, так и для всей нашей планеты в целом.

Преподавательский состав и студенты факультета предпринимательства, сервиса и туризма КСЭИ за последние годы проделали определенную работу, осваивая экологический туризм через различные формы – конференции, экспедиции, разработка маршрутов экологических троп.

Мы предлагаем рассмотреть подробнее формы экологического туризма в стенах КСЭИ, которые возможно использовать для развития экотуризма на принципах устойчивого развития:

1-я форма – конференции.

Который учебный год факультет является организатором и проводит на базе КСЭИ значимые не только для нашего края, но и ставшие известными за его пределами, мероприятия, в которых экологический туризм и устойчивое развитие является одним из главных направлений:

- Международная научно-практическая конференция «Твердовские чтения» (путешествия, рекреация, экология, краеведение, образование);

- Всероссийская (с международным участием) научно-практическая конференция «Инновационные подходы в туристско-краеведческой деятельности системы детско-юношеского и молодежного туризма: проблемы и перспективы развития» («Бочаровские чтения»);

- Межрегиональная (с международным участием) научно-практическая конференция «Устойчивое развитие горно-предгорных территорий Краснодарского края: проблемы, поиски, решения».

По итогам работы конференций изданы сборники материалов, частью которых является экологический туризм.

Рассмотрим одну из главных конференций, связанной с темой экологического туризма это - «Устойчивое развитие горно-предгорных территорий Краснодарского края: проблемы, поиски, решения», которая проходит в г. Апшеронске под руководством нашего ВУЗа. Данное мероприятие не проходит бесследно. По окончании конференции ставятся осуществляемые цели на дальнейшую работу. Главные из них:

1. Учитывая важность для водоснабжения населения Апшеронска и Апшеронского района, Майкопа и Майкопского района около 400 000 человек, следует уделить внимание лесопользованию в лесных участках кварталов 16А, 55А и 66А Тубинского лесничества Апшеронского лесничества Краснодарского края. Здесь в настоящее время производится неконтролируемые порубки леса, с образованием эрозионных повреждений почвы, приводящие к сходу лесного покрова, приводящее к снижению дебита рек, в которых осуществляется питьевой водозабор.

2. Считать необходимым взять под научный и общественный контроль лесопользование в водоохранных зонах Апшеронского района Краснодарского края.

3. Ежегодно проводить обзорные экскурсии студентов лицеев, техникумов и ВУЗов Краснодарского края и республики Адыгея для наблюдения за состоянием лесов в водоохранных лесных массивах Апшеронского района Краснодарского края.

4. Довести до сведения природоохранных органов Краснодарского края и Апшеронского района фактов незаконных массовых сборов редких и исчезающих растений, занесенных в Красную книгу - иглицы колхидской, тиса ягодного, самшита и др.

2-я форма - экологическая тропа. Мы рассмотрим разработку тропы им. Р.И. Бочаровой.

Экологические тропы природы представляют собой наиболее активный процесс познания окружающего мира, его предметов и явлений, а также служат мощным инструментом экологического воспитания.

Объект исследования - экологическая тропа в окрестностях низкогорной территории г. Хадыженска.

Предмет исследования - условия создания экологической тропы.

Задачи:

- изучить объект исследования;
- создание маршрута и технологической карты;
- дать географическую характеристику тропе (изучить климат; природные зоны и высотные пояса растительности).

Рассмотрим особенности проектирования экологической тропы им. Р.И. Бочаровой.

Разработка технологической карты туристского путешествия по тропе природы им. Р.И. Бочаровой представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Разработка технологической карты

Вид маршрута	пешеходный
Категория сложности	степенной
Протяженность маршрута	12 км
Продолжительность путешествия	6-7 час.
Число групп	по заявкам
Число экскурсантов в группе	15 чел.
Всего экскурсантов по маршруту	по заявкам
Начало обслуживания на маршруте первой группы	конец марта
Конец обслуживания последней группы	начало ноября

Трасса похода: г. Хадыженск – городской дом культуры – дом Земцовых – Свято-Ильинская церковь – йодо-бромистый минеральный источник – санаторий «Минеральный» - р. Хадажка – бывшая турбаза «Светлячок» - левый приток р. Хадажка – Шаман-камень - панорамная точка – г. Хадыженск.

Разработка путевой информации по маршруту – 10 остановок.

В ходе создания маршрута получены следующие результаты:

1. Скорректирована оптимальная нитка маршрута, а именно:

- рекомендуется использовать существующую дорожно-тропиночную сеть, которая заметно претерпела изменения за последние 30-40 лет в связи с вырубками леса и иной хозяйственной деятельностью человека;

- определены способы преодоления естественных препятствий, составлен график перехода, как по продолжительности, так и по протяженности, выявлены места расположения мест для организации малых привалов и перекуса;

- общая продолжительность маршрута составляет 6-7 час.

- общая протяженность активной части маршрута составляет 12 км;

- общий перепад высот + 280 м.

- в качестве протяженных естественных препятствий выступают труднопроходимые лесные заросли (в начале пешей части маршрута вдоль левого притока р. Хадажка), участки подъемов и спусков крутизной 25-35 град. и выше (2 тяжелых подъема по гребневой волоочной дороге).

- локальные препятствия – это, прежде всего, переправа через ручей. Рассмотренные выше протяженность, продолжительность, локальные и протяженные препятствия в сумме составляют степень сложности всего маршрута. Она соответствует нестепенному однодневному маршруту с щадяще-тренировочным режимом.

2. По информационно-познавательным задачам:

- намечены на маршруте объекты туристского показа и рассказа, собраны краеведческие сведения об объектах, явлениях и процессах описываемого района, составлено подробное их описание и т. д.

3. Среди намеченных объектов показа выступают следующие:

- природные – дол. р.р. Пшиш, Хадажки и ее левого притока, сплошные заросли гигантской лавровишни, огромные дубы-великаны воле Шаман-камня, места обзора на окружающие пространства;

- объекты военно-исторической тематики – памятник В.И. Ленину перед зданием городского дома культуры, памятная доска на фасаде здания дома Земцовых о пребывании здесь штаба знаменитой Таманской армии в 1918 г.;

- археологические объекты – адыгейские курганные могильники на тропе, барельеф с ликом человека, названный местными краеведами Шаман-камень;

- объекты санаторно-курортного комплекса – минеральный йодо-бромный источник, санаторий «Минеральный».

Посещение экологической тропы им.Р.И. Бочаровой будет доступно людям разных возрастных категорий от 10 лет до пенсионного возраста, имеющим медицинскую справку о допуске к походу.

3-я форма - выездные практические занятия, туристские слёты. Приведенные примеры посещаемых туристских мест студентами, следует взять за основу маршрутов для экологического туризма.

А) Туристский слет КСЭИ 2017. Он был посвящен 80-тилетию образования Краснодарского края и проходил в окрестностях Горячего Ключа на Шапошниковых полянах, была проведена экскурсия к скале «Зеркальная». В слете приняли участие около 70 человек – студентов факультетов предпринимательства, сервиса и туризма, инженерного и юридического.

Основные задачи этого мероприятия:

- закрепление практических умений и навыков по технологическим аспектам организации и проведения подобных мероприятий в природной среде;
- экологическая направленность;
- пропаганда туристско-сервисной деятельности и здорового образа жизни;
- проверка физической, технической и интеллектуальной подготовки студентов, выявление сильнейших команд.

В программу турслета вошли следующие виды соревнований и конкурсов – мастер-класс и соревнования по «Веревочному курсу», конкурсы – экологический (лучшее место стоянки команды), навыков походной жизни, краеведов, презентаций команд, поваров и художественной самодеятельности. Перед началом проведения слета была организована учебно-познавательная пешеходная экскурсия по Мальцевой щели с посещением знаменитой скалы «Зеркало».

Б) 28 сентября 2018 г. состоялся традиционный (уже 16-й по счету) туристский слет КСЭИ. На этот раз он был посвящен двум знаменательным датам: 75-летию освобождения Кубани от немецко-фашистских захватчиков в годы ВОВ и Всемирному Дню туризма. Он проходил в окрестностях Горячего Ключа в Инженерной щели. В слете приняли участие более 50 человек – студентов, преподавателей и сотрудников трех факультетов: предпринимательства, сервиса и туризма, журналистики, инженерного.

Непосредственно перед прибытием на поляну А.А. Самойленко, зам. декана факультета ПСТ, профессиональный экскурсовод и гид, провел сначала трассовую автобусную экскурсию от краевого центра до Горячего Ключа, а затем – пешеходную экскурсию в «Дантово ущелье» и на скалу «Петушок» – визитную карточку известного города-курорта.

Цели и задачи турслета:

1. Пропаганда туристско-сервисной деятельности и здорового образа жизни.
2. Проверка физической, технической и интеллектуальной подготовки студентов.
3. Выявление сильнейших команд среди студентов 1-5 курсов факультетов КСЭИ.

В программе слета предусмотрены следующие виды: полоса препятствий «Веревочный курс», конкурсы – экологический (лучшее место стоянки команды), навыков походной жизни, краеведов, презентаций команд, поваров и художественной самодеятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Программа турслёта

7:45	отъезд из Краснодара
9:00 – 12:00	экскурсия в «Дантово ущелье»
12:30 – 13:00	заезд команд к месту проведения слета
13:30	открытие слета, жеребьевка команд
14:00	просмотр командами полосы препятствий «Веревочный курс»
14:30	старт соревнований по полосе препятствий
15:30	конкурсы презентаций, поваров, краеведов
16:00	конкурс художественной самодеятельности
16:30	подведение итогов, закрытие слета
17:00	Отъезд
19:00	возвращение в Краснодар

Как отмечают участники слета, мероприятие прошло на высоком организационном уровне, в удачном месте, при прекрасных погодных условиях, на свежем воздухе, в экологически чистой местности, с соблюдением всех мер безопасности, с положительными эмоциями.

В) Студенты 3 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма направления «Сервис» выезжали на учебно-практическое занятие по дисциплине «Организация и технология спортивно-оздоровительных услуг в гостиничном и туристском бизнесе» в станицу Васюринскую. Тема занятия - «Организация и технологические аспекты рыбной ловли». На практике студенты познакомились с основами рыбной ловли в условиях кубанской степной реки и запруды, ее оснасткой и организацией.

Г) Студенты факультета предпринимательства, сервиса и туризма КСЭИ направлений подготовки «Туризм» и «Сервис» побывали на учебно-ознакомительной практике в пос. Мезмай Апшеронского района Краснодарского края.

Цель практики – знакомство с рекреационными возможностями окрестностей пос. Мезмай – одной из «жемчужин» горной части Краснодарского края, приобретение начальных умений и навыков ведения турбизнеса, экологическое просвещение студентов.

В окрестностях Мезмая все активнее развиваются экологичные, экстремальные, приключенческие, природоориентированные, этнографические формы и виды туризма. Этим делом занимаются хорошо обученные профессионалы турбизнеса, получившие качественное образование в российских вузах. Поэтому студенты заинтересованы в поездке в Мезмай и на однодневную экологическую прогулку до впечатляющей Орлиной полки. Это место достойно быть одним из главных маршрутов экологического туризма.

4-я форма – проведение молодежной эколого-географической экспедиции по комплексному обследованию туристско-рекреационного потенциала «Гуамка 2018».

Эколого-географическая экспедиция молодежи «Гуамка 2018» (далее именуется - Экспедиция) проводилась Краснодарским региональным отделением ВОО «Русское Географическое общество» совместно с АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт» и МУ ДО «Малая Академия» МО г. Краснодар, ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум».

Данная экспедиция нацелена на оценку экологического состояния памятника природы Краснодарского края «Гуамское ущелье» и его рекреационных возможностей. Выполнялась по заданию Краснодарского регионального отделения Русского географического общества.

В составе экспедиции работали группы в нескольких направлениях — экологии, биологии, почвоведения, краеведения и геологии. Это дало возможность более широкого выбора тем, по которым проводился сбор материала для научно-исследовательской работы. Экспедиция способствовала формированию у обучающихся умений и практических навыков проведения полевых работ в условиях профильной экспедиции, а так же развитию интеллектуальных способностей учащихся путём привлечения их к научно-исследовательской деятельности в сотрудничестве с педагогами высшей школы и студентов МГУ И СПбГУ (биологического и химического факультетов).

Форма работы с детьми в виде экспедиции даёт возможность достижения поставленных выше целей, способствует формированию экологической культуры детей и взрослых через систему экологического образования и воспитания, создаёт условия для активного летнего оздоровительного отдыха учащихся. Что немало важно для одарённых детей, так как в составе экспедиции приняли участие дети разного возраста, преимущественно уже проявившие себя в научно-исследовательской деятельности, участники предметных олимпиадах, городской, краевой и всероссийских конференций, являющиеся победителями, призёрами и дипломантами различных уровней интеллектуальных соревнований.

Задачи:

- формирование экологически грамотного поведения молодежи в окружающей природной среде;
- привлечение их к научно-исследовательской работе по изучению биоразнообразия родного края;
- отработка методики полевых эколого-географических исследований;
- отработка методики организации и проведения эколого-географических экспедиций;
- обучение приемам проведения экологического мониторинга флоры и фауны, полевых наблюдений и камеральной обработки материалов;
- воспитание ответственного и бережного отношения к природе;
- оценка степени рекреационной пригодности природных геосистем по геолого-геоморфологическим, климатическим, гидрологическим, биологическим, экологическим, туристско-рекреационным показателям;
- оценка привлекательных объектов исторического наследия;
- оценка уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом;
- определение допустимых норм рекреационного использования природных геосистем.

Этапы реализации программы экспедиции:

I этап - подготовительный (ознакомительно-теоретический).

II этап - практический, предполагающий реализацию образовательных модулей.

III этап - экспериментально-диагностический (отчеты по модулям).

IV этап - аналитический (послеэкспедиционный), включающий анализ результатов и подготовку отчёта экспедиции.

В ходе полевой части экспедиции осуществлена реализация II и III этапов:

- успешно реализованы такие модули, как ботаника, экология, зоология, краеведение, ландшафтоведение на месте проведения экспедиции;
- каждым участником составлен и сдан руководителю отчёт о проделанной им работе по выбранной теме.

Аналитический (послеэкспедиционный) этап реализуется в течение года, через участие в научно-практических конференциях и конкурсах различного уровня. На рисунке 1 представлена карта района проведения экспедиции.

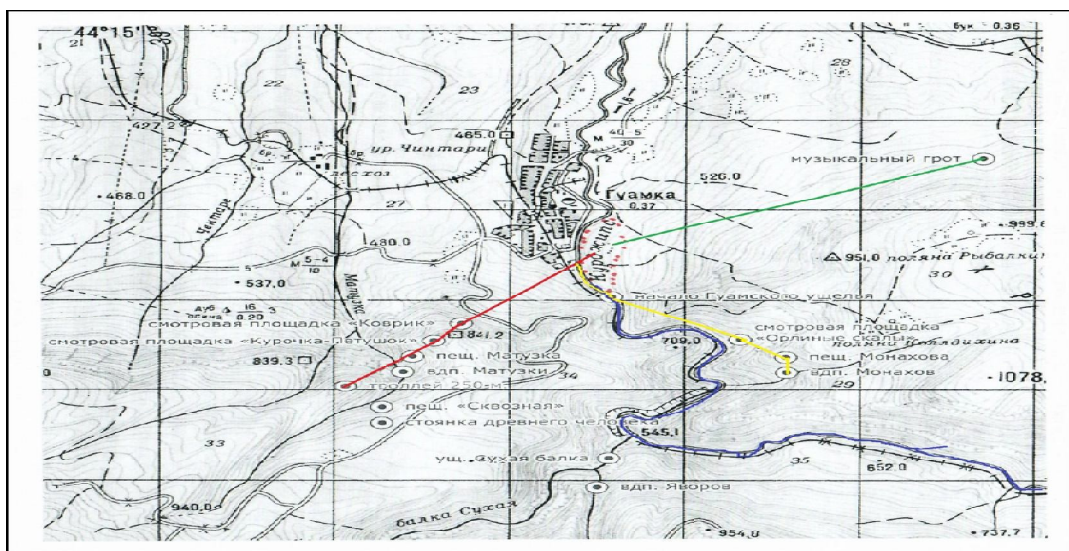


Рисунок 3 - Карта района проведения экспедиции

Экспедиция проводилась с 17 по 24 августа 2018 г. в районе х. Гуамка в полевых условиях (палаточный лагерь). Заезд участников экспедиции 17 августа 2018 г. до 12.00 часов, отъезд – 24 августа 2018 г. до 15-00. Возвращение в Краснодар – до 19-00.

Участниками экспедиции стали: обучающиеся 7-11-х классов МУ ДО «Малая академия» (г. Краснодар), студенты факультета предпринимательства, сервиса и туризма, Кубанского социально-экономического института (г. Краснодар), студенты Апшеронского лесхоз-техникума (г. Апшеронск) со специализацией природоориентированной направленности.

Руководителями групп-рабочих звеньев являются лица, имеющие педагогическое образование или инструкторское звание по туризму, опыт участия в подобных мероприятиях, допуск врача к походу, медицинский полис.

Организаторы обеспечивают участников ежедневным 3-х разовым питанием, проживанием в 2-4-х местных палатках, транспортом для перемещения по запланированным маршрутам. Программа экспедиции представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Программа экспедиции

	1 день
До 12:00	Заезд участников экспедиции
До 14:00	Размещение в полевом лагере, обед (перекус)
15:00 – 16:30	Лекция на тему «Гуамка: история, природа, рекреационный потенциал» (лектор – ветеран кубанского туризма, заслуженный путешественник России О.В. Дубровский)
17:00 – 18:30	Формирование рабочих научных звеньев. Отработка методики проведения исследований в рабочих звеньях
19:00 – 19:30	Ужин
20:00 – 22:30	Культурная программа. Вечер знакомств
23:00	Отбой.
	2 День
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак

9:00 – 13:00	Работа рабочих групп на маршрутах. Пешеходная экскурсия в Гуамское ущелье
13:30 – 14:00	Обед
14:00 – 15:30	Свободное время
15:30 – 18:30	Камеральная обработка материалов. Работа на маршрутах
18:30 – 19:00	Ужин
19:30 – 21:00	Лекция на тему «Карстовый мир Лагонакского нагорья» (лектор – почетный доцент КубГУ, член Совета старейшин КРО РГО С.П. Лозовой)
21:30 – 22:30	Культурная программа
23:00	Отбой.
3 День	
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак
9:00 – 18:00	Автопешеходный маршрут х. Гуамка – пос. Мезмай – пешеходная экскурсия в Верхнекурджипский каньон - б/п Камышанова поляна (с посещением экофермы «Колхидские ворота»)
18:30 – 19:00	Ужин
19:20 – 21:00	Камеральная обработка материалов
21:30 – 22:30	Свободное время
23:00	Отбой.
4 День	
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак
9:00 – 18:00	Горно-пешеходный маршрут х. Гуамка – высота 841 – каньон р. Матузка – пещера Сквозная – Нижнематузские водопады - х. Гуамка
18:30 – 19:00	Ужин
19:20 – 21:00	Камеральная обработка материалов
21:30 – 22:30	Свободное время
23:00	Отбой.
5 День	
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак
9:00 – 13:00	Камеральная обработка материалов. Лекция по теме «Устойчивое функционирование горно-предгорных территорий как приоритетное направление социально-экономического развития» (лектор – доцент, кандидат технических наук, член Совета КРО РГО Н.В. Витульская)
13:30 – 14:00	Обед
15:00 – 18:00	Знакомство с базой активного отдыха «Вершина». Встреча с председателем Краснодарской краевой федерацией альпинизма, восходителем на 4 «восьмитысячника» в Гималаях и Каракоруме И. Аристовым. Обучение навыкам спортивного скалолазания на скалодроме
19:00 – 19:30	Ужин
20:00 – 22:30	Культурная программа
23:00	Отбой.

	6 День
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак
9:00 – 18:00	Джиппинг с элементами трекинга по маршруту х. Гуамка – база отдыха «Цице» - р. Серебрячка – водозабор – Фиштинские водопады – х. Гуамка
19:00 – 19:30	Ужин
20:00 – 22:30	Культурная программа, прощальный вечер у костра
23:00	Отбой.
	7 День
7:00	Подъем
7:10 – 7:40	Утренняя зарядка, водные процедуры
8:00 – 8:30	Завтрак
9:00 – 12:00	Камеральная обработка материалов
12:30 – 13:00	Обед
13:00 – 14:00	Сборы, закрытие лагеря
14:30	Отъезд домой с посещением термального источника в дол. р. Куба и женского монастыря в г. Апшеронске
До 19:00	Возвращение в Краснодар.

Финансирование экспедиции осуществлялось за счёт средств бюджета командировающих учреждений и организаций, спонсорских и родительских средств.

В результате исследований проведена комплексная оценка экологического состояния природного ландшафта Гуамского ущелья и прилегающих к нему территорий, как уникального памятника природы краевого значения. Собраны материалы, которые дадут возможность дать оценку рекреационной нагрузке на памятник природы и сформулировать рекомендации на дальнейшее его использование в качестве рекреационного объекта.

Выявлено, что экологическое состояние памятника природы - удовлетворительное; современное состояние популяций редких и исчезающих видов растений и животных, обитающих на исследуемой территории умеренно благополучное.

Так как время пребывания экспедиции совпало с пиком курортного сезона и использования памятника природы в качестве туристического объекта, то о видовом составе животных приходилось судить только по следам их жизнедеятельности. Но на основании проведённых исследований рекреационной нагрузки за время пребывания на объекте исследования можно спрогнозировать ухудшение экологической обстановки без должного контроля экологической ситуации.

Описаны четыре почвенных разреза и отобраны пробы почвы на химический анализ. Собраны коллекции энтомофауны, миксомицетов и трутовых грибов. Проведён отбор проб воды в различных водоёмах.

Составлена карта-схема мест исследований.

Обнаружены следы млекопитающих — кабана, шакала, енота. Отмечена довольно большая популяция белоголового сипа.

Проведён социологический опрос посетителей Гуамского ущелья.

Собран материал по теме «Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала горного района «Гуамка – Мезмай» на основе устойчивого развития территории», целью которого является создание природного парка «Верхнекуджипский - Цице».

Рассмотрев формы экологического туризма, составим SWOT-анализ проекта (таблица 5).

Таблица 5 – SWOT-анализ проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
- развитие экологического туризма; - сохранение природных ресурсов; - решение проблем, связанных с ухудшением экологической обстановки - разработка новых экологических маршрутов, которые смогут занять определенную нишу на рынке экологического туризма.	- наличие инфраструктуры и уровень ее развития; - слабая материальная база; - изменение нужд и вкусов туристов-потребителей; - сезонность предложенных маршрутов, большой поток экскурсантов одновременно (в пик сезона); - слабое продвижение проекта на туристском рынке.
Возможности	Угрозы
- внедрение на новые туристские рынки или сегменты рынка; - расширение спектра продуктов для удовлетворения более широкого круга потребителей и сохранение природы; - привлечение инвесторов с целью развития экологического туризма;	- незаинтересованность туристских организаций в предложенных экологических маршрутах; - несовершенство законодательной базы; - противодействие краевых и местных властей; - геополитическая и экономическая ситуации в стране; - трудности с финансированием.

Сопоставляя слабые стороны и возможности проекта, можно сделать вывод, что законодательная база, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура сферы туризма не позволяют в полной мере реализовать возможности экологического туризма.

Таким образом, сделаем вывод о предложенных формах, которые способствуют развитию экологического туризма:

- проведение конференций требуется для обсуждения, сбора информации и поиска дальнейшего развития экологического туризма через постановку целей и задач;

- предложенная экологическая тропа им. Р.И. Бочаровой представляют собой наиболее активный процесс познания окружающего мира, его предметов и явлений, а также служат мощным инструментом экологического воспитания;

- выездные практические занятия следует преобразовать в экологические экскурсии, так как они обладают возможностью раскрыть людям мир природы, показать его красоту и разнообразие, убедить экскурсантов в необходимости её охраны и рационального использования. Предложенные нами территории – рай для экотуриста;

- из результатов проведения молодежной эколого-географической экспедиции по комплексному обследованию туристско-рекреационного потенциала «Гуамка 2018», следует один вывод – такие экспедиции следует проводить регулярно.

Уникальностью проекта являются её основные материалы, которые предназначены для реального ввода предложенных форм в эксплуатацию и не имеют отечественных аналогов. Должно быть понимание того, что экологический туризм позволяет людям путешествовать не только с научно-познавательными целями, но и быть активными защитниками природной среды. Представленные формы экологического туризма предполагают путешествие по принципу «познание-сохранность-досуг».

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Юлия Ивановна - преподаватель ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Александров Спартак Геннадиевич – кандидат педагогических наук, доцент Краснодарского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г. Краснодар

Антошкина Елена Владимировна – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Белицкая Оксана Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Бондарева Галина Анатольевна - преподаватель спец. дисциплин и модулей ГБПОУ КК «АЛХТ», Апшеронский район, Краснодарский край

Борисенко Ирина Вячеславовна - кандидат философских наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

Волкова Татьяна Александровна - зам. директора Института географии, геологии, туризма и сервиса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», доцент кафедры международного туризма и менеджмента, кандидат географических наук, доцент, г. Краснодар

Гавриленко О.В. – преподаватель ОБЖ СОШ № 40, г. Новороссийск

Галушко Анна Вячеславовна – аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Галяткина Елена Ивановна – преподаватель ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж», г. Краснодар

Герашенко Ирина Николаевна – кандидат географических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», доцент, г. Краснодар

Горбань Юлия Валерьевна – методист Центра детского творчества «Прикубанский», руководитель отдела физкультурно-спортивной работы, г. Краснодар

Гужова Лидия Григорьевна – заведующая кафедрой «Туризм и сервис» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых» (ВлГУ), кандидат педагогических наук, доцент, г. Владимир

Дегтярева Татьяна Викторовна – заведующий кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ (г. Шахты), кандидат эконом. наук, г. Шахты, Ростовская область

Дорошенко Маргарита Николаевна - кандидат технических наук, доцент кафедры туризма и сервиса Института туризма и предпринимательства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет», г. Владимир

Дягилева Маргарита Эдуардовна - студент-магистр ФГБОУ ВО КрасГАУ, г. Красноярск

Егорова Елена Николаевна – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Елисеева Ольга Валерьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства» ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технологический университет», г. Шахты, Ростовская область

Ерохина Вера Николаевна – студентка РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, г. Москва

Иванова Марианна - студент ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический колледж», г. Туапсе

Иванова Яна Романовна - зам. директора по НМР, муниципальный тьютор, учитель английского языка, преподаватель проектной деятельности и профориентации, МБОУ гимназия № 4, аспирант Российской академии РАО, г. Москва

Игнаткина Тамара Игоревна - студентка ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технологический университет», г. Шахты, Ростовская область

Карасева Ольга Васильевна – преподаватель кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», аспирант ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Климов Никон Николаевич - магистр 1 курса ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Ковальчук Александр Николаевич - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры Безопасности жизнедеятельности ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Институт землеустройства, кадастров и природообустройства, г. Красноярск

Комаревцева Наталья Александровна – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Кошелева Анна Игоревна – кандидат экономических наук, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Кравченко Светлана Алексеевна – студент ИСОиП (филиал) ФГБОУ ВО «Донской государственный технологический университет», Ростовская область, г. Шахты

Крайнова Наталья Олеговна - студентка 4 курса направления «Сервис» Института туризма и предпринимательства ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет», г. Владимир

Кучеренко Ирина Михайловна – директор ООО «Турист-ресурс Кубань», кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Ленкова Мария Игоревна – декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент, кандидат экономических наук, г. Краснодар

Литвинов Артем Евгеньевич - кандидат географических наук, заместитель директора по учебно-воспитательной работе МБОУ гимназия № 4, г. Новороссийск, Краснодарский край

Литвинова А.Е. - МБОУ гимназия № 4, г. Новороссийск, Краснодарский край

Лоза Анжела Александровна – студентка ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Наумова А. – студентка 4 курса направления подготовки «Сервис и туризм» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

Павленко Елена Анатольевна - старший преподаватель кафедры предпринимательской деятельности АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Прилепских Владимир Дмитриевич - студент 3 курса ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, институт прикладной биотехнологии и ветеринарной медицины, г. Красноярск

Рычакова Оксана - студентка 3 курса ФИСМО ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Рясненко Юрий Иванович - преподаватель ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический колледж», г. Туапсе

Самойленко Александр Анатольевич – заместитель декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент кафедры сервиса и туризма, заслуженный турист Кубани, г. Краснодар

Скуб Лидия - студентка 2 курса АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар – г. Гагры, Р. Абхазия

Смирнов Дмитрий Валерьевич - старший преподаватель кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», г. Севастополь, Россия

Старостина Людмила Александровна – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Сувернева Дарья Владимировна - председатель ШМО учителей английского языка, муниципальный тьютор, учитель английского языка, преподаватель проектной деятельности и профориентации МБОУ гимназия № 4, аспирант Российской академии РАО, г. Москва

Суханова Ксения Александровна - кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Туризм и сервис» ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир

Федина Ирина Михайловна - кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры сервиса и туризма АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Чуканова Инна Евгеньевна – студентка 4 курса направления «Сервис» АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар – ст. Калниболотская Новопокровского района, Краснодарский край

Шитова Елена Сергеевна - студент Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Ростовская область

Шошина Мария Юрьевна - студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ
№№ 3-4 (40-41)

Научное издание

Издательство Кубанского социально-экономического института

Подписано в печать 20.11.2018.
Формат 60X84/8. Усл. печ. л. 14.18. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3